

## **ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РОСТА НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

**В.И. Якубович**

Белорусский государственный экономический университет, [yakubovich53@mail.ru](mailto:yakubovich53@mail.ru)

Планы Республики Беларусь на рост и устойчивое развитие национальной экономики требуют модернизации и технического перевооружения производства, создания инновационного наукоемкого потенциала, поддержки конкурентоспособности отечественной продукции, роста экономики [1].

Это может быть достигнуто активизацией инвестиционной деятельности. Инвестиции выступают как предпосылка и результат расширенного воспроизводства, они обеспечивают повышение объемов производства, рост валового национального продукта и национального дохода

Активизация инвестиционной деятельности требует средств. В условиях дефицита внутренних источников инвестиций существенно возрастает роль иностранных капитальных вложений в реальный сектор национальной экономики. При этом, следует особо подчеркнуть, что зарубежные инвестиции – это нечто большее, чем простое финансирование капиталовложений. Размещая свой капитал в другом государстве, иностранная компания приносит с собой новые технологии, новые способы организации производства, управления им и прямой выход на мировой рынок. Именно поэтому инвестиционная политика любого государства направлена на стимулирование притока иностранного капитала, на обеспечение своей инвестиционной привлекательности.

Степень инвестиционной привлекательности определяется состоянием инвестиционного климата страны, представляющего собой обобщенную характеристику совокупности социальных, экономических, организационных, правовых, политических предпосылок, предопределяющих целесообразность инвестирования в ту или иную хозяйственную систему.

Инвестиционный климат любой хозяйственной системы характеризуется чрезвычайным динамизмом и постоянно меняется в лучшую или худшую сторону. В этой связи, будет интересным рассмотреть мотивы, которыми руководствуются собственники капитала за рубежом при принятии решения об иностранных инвестициях в другие страны. Эти мотивы, их знание, систематизация рассматриваются нами в качестве инструментов влияния на деловую активность инвесторов.

Исследования, проведенные Торговой палатой США (USChamberofCommerce) [2, с.57], выявили следующие основные критерии, которыми руководствуются корпорации при решении вопросов об инвестициях в какую-либо страну:

1) характеристика местного рынка – инвесторов интересуют размеры местного рынка, покупательная способность населения, возможности роста этих показателей, а также развитие экономики в целом;

2) доступность рынка – при ее выявлении рассматриваются местные законы и существующее законодательство с точки зрения возможности конкуренции на равноправной основе с местными компаниями;

3) рабочая сила – инвесторы анализируют качество местной рабочей силы, уровень заработной платы, число прогулов на предприятиях;

4) валютный риск – рассматривается стоимость местной валюты по отношению к основным твердым валютам (доллар США, евро, японская йена), т.к. это напрямую связано с уровнем затрат и прибыли. Местные валюты с завышенным курсом ослабляют экспорт из этих стран, поскольку такой экспорт обходится дороже, чем экспорт из стран с другим соотношением валют;

5) возвращение капитала – инвесторы придают большое значение законам и нормативным положениям, влияющим на возможность вывоза инвестированного капитала и прибыли из страны. Изучаются ограничения на вывоз твердой валюты и процедуры оформления такого вывоза. Более привлекательными являются страны, которые разрешают свободное движение капитала и прибыли;

6) защита прав интеллектуальной собственности – к интеллектуальной собственности относятся технологические процессы, программное обеспечение, другие нематериальные активы, которые инвесторы передают фирмам при организации производства новой продукции. Для привлечения инвестиций в отрасли промышленности, где новые технологии являются важнейшим средством конкурентной борьбы, правительства стран-получателей инвестиций должны надежно защищать права интеллектуальной собственности;

7) торговая политика – под торговой политикой инвесторы понимают условия совершенствования экспортно-импортных операций;

8) лицензионные процедуры также важны для успешного вывоза товаров на международные рынки;

9) государственное регулирование – «климат регулирования» представляет собой термин, обозначающий последствия правительственных постановлений, регулирующих предпринимательскую деятельность;

10) налоговые ставки и стимулы – важнейшим обстоятельством при принятии решения об инвестициях выступает налоговое законодательство. Чрезмерное налоговое бремя может прекратить инвестиции в ту или иную страну;

11) политическая стабильность – это условие имеет фундаментальное значение в принятии решения об инвестициях: стабильная политическая ситуация придает инвесторам уверенность в том, что законы и нормативные акты, регулирующие инвестиционную деятельность, останутся неизменными в течение продолжительного отрезка времени;

12) макроэкономическая политика – под этим инвесторы понимают экономическую стабильность страны-получателя инвестиций. Важным условием стабильности макроэкономической политики выступает низкая и предсказуемая инфляция;

13) инфраструктура и услуги включают такие ресурсы страны, как воздушные, морские и сухопутные транспортные системы, аэропорты, телекоммуникационные сети, а также услуги страховых, юридических фирм, коммерческих и инвестиционных банков.

Инструментом привлечения иностранных инвесторов являются и инвестиционные прогнозы, рейтинги, осуществляемые крупнейшими мировыми рейтинговыми агентствами. Рейтинг – экспертная оценка объективных показателей состояния инвестиционного климата той или иной страны. В нем оценивается организационный и доверительный уровень отношений между государством и бизнесом в каждой из почти двух сотен стран мира. Высокая позиция страны в кредитном рейтинге обеспечивает ее попадание в поле зрения потенциальных инвесторов.

Следует отметить, что Республика Беларусь в этом мировом кредитном рейтинге занимает 37 позицию. И ставит перед собой цель войти в 30 стран с наиболее благоприятным деловым климатом [3]. Инвесторы проявляют интерес к таким направлениям национальной экономики, как IT-сектор, фармацевтика, транспорт и нефтехимия. Всемирный банк за последние годы утратил свои

инвестиции в белорусскую экономику и связывает их с проектами по модернизации системы здравоохранения и повышению конкурентоспособности белорусских производителей.

Из всего вышесказанного следует, что инвестиции являются важнейшим фактором развития национальной экономики, предопределяющим ее теперешнее состояние и перспективы дальнейшего устойчивого развития. Инвестиционная политика Республики Беларусь, как комплекс целенаправленных действий, проводимых государством, направлена на оживление инвестиционной деятельности, создание благоприятных условий для привлечения потенциальных инвесторов.

***Список использованных источников:***

1. Указ Президента Республики Беларусь от 15 декабря 2016 года №466 Об утверждении Программы социально–экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы (В редакции Указа Президента Республики Беларусь от 30.11.2017 г. №428)
2. Николаевский, В.В. Инвестиции в мировой экономике./ В.В. Николаевский– Минск, 2008. – 226 с.
3. Инвестиционный рейтинг Беларуси [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.tvr.by/news/ekonomika/belarus> Дата доступа: 12.03.2018