

БИЗНЕС–ПЛАН КАК ПРОЕКТ НОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

А.Ю. Гурпа, 3 курс

Научный руководитель – О.В. Володько, доцент, к.э.н.

Полесский государственный университет

Каждый предприниматель сферы бизнеса, как начинающий, так и функционирующий, должен не только ясно представлять себе потребность на перспективу в финансовых, материальных, трудовых и интеллектуальных ресурсах и источники их получения, но и уметь чётко рассчитать эффективность использования этих ресурсов в процессе производственно–хозяйственной деятельности фирмы. Невозможно добиться стабильного успеха в малом бизнесе без чёткого планирования своей деятельности, постоянного сбора и анализа информации как о состоянии целевых рынков, положении на них конкурентов, так и о собственных перспективах и возможностях [1].

Существует достаточно много определений бизнес–плана, в которых выражается его значение для любого предприятия.

Поэтому правильно составленный бизнес–план в конечном счете отвечает на вопрос: стоит ли вообще вкладывать деньги в это дело и принесет ли оно доходы, которые окупят все затраты сил и средств [2]?

Бизнес–план дает наиболее объективную оценку бизнеса.

Основной целью разработки бизнес–плана является планирование хозяйственной деятельности фирмы на ближайшие и отдаленные периоды в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов. Наряду с главной, определяющей целью составители бизнес–плана должны отразить другие цели:

– социальные цели – преодоление дефицита товаров и услуг, оздоровление экологической обстановки, улучшение психологического климата в стране, создание новых духовных и культурных ценностей, развитие научно–технического и творческого потенциала, расширение деловых контактов, международных связей;

– повышение статуса предпринимателя – развитие и укрепление экономического потенциала предпринимателя (включая производственный потенциал, финансовый, технико–технологический, научный, образовательный, а также духовный). Это служит условием и залогом возможности успешного проведения последующих сделок, повышения престижа предпринимателя, порождаемого его известностью, доброй репутацией, гарантиями высокого качества товаров и услуг;

– иные, специальные цели и задачи – развитие контактов, зарубежные поездки, вхождение в различного рода ассоциации и др.

Таблица – Определения бизнес–плана

№	Характеристика
1.	Необходимый в рыночных условиях документ, который описывает все основные аспекты будущего коммерческого предприятия, анализирует все проблемы, с которыми оно может столкнуться, а также определяет способы решения этих проблем
2.	Инструмент технического, организационно–экономического, финансового, управленческого обоснования дела, включая взаимоотношения с банками и инвестиционными, сбытовыми организациями, посредниками, потребителями
3.	Основной документ, на основании которого партнеры и инвесторы дают деньги
4.	План предпринимательской деятельности фирмы, предприятия; в условиях рыночной экономики необходимый инструмент технико–экономического обоснования и организации дела, включая взаимоотношения с банками и инвестиционными, сбытовыми организациями, посредниками, потребителями.
5.	Документ, который описывает все основные аспекты будущего предприятия, анализирует все проблемы, с которыми оно может столкнуться, а также определяет способы решения этих проблем

Источник: [2].

Составление бизнес–плана предприятия – очень кропотливая работа, которая требует значительного количества времени, усилий и знаний. Но эта работа необходимая, ведь неумело поданная идея бизнеса может под корень срубить привлекательный проект. Написание бизнес–плана для предприятия необходимо, когда Вы открываете новое дело, реализовываете бизнес идею для начинающих, расширяете существующий бизнес или осваиваете новые рынки, а также, если ищите инвесторов.

Есть два основных метода разработки бизнес–плана: самостоятельно и с привлечением аутсорсинговой компании.

Если бизнес создается с нуля или есть необходимость его расширения, можно стоит обратиться к аутсорсинговой или консалтинговой компании, в штате которой есть опытные финансисты и менеджера. В этом случае для написания плана бизнеса от предпринимателя потребуют такие данные:

- 1) Главные цели и задачи, на которые необходимо финансирование.
- 2) Финансовые возможности предприятия.
- 3) Рынок, на котором работает предприятие.
- 4) Основные статьи расходов [3].

Но необходимо учитывать, что личное участие руководителя в составлении бизнес–плана настолько велико, что многие зарубежные банки и инвестиционные фирмы вообще отказываются рассматривать заявки на выделение средств, если становится известно, что бизнес–план с начала и до конца был подготовлен консультантом со стороны, а руководитель лишь подписал. Включаясь в работу лично, он как бы моделирует свою будущую деятельность, проверяя на крепость и сам замысел, и себя. Стоит особо сказать, что бизнес – план обычно пишется на перспективу и составлять его следует примерно на 3 года вперед. При этом для первого года основные показатели следует делать в месячной разбивке, для второго – поквартально и лишь, начиная, с 3го года следует ограничиться годовыми показателями.

Бизнес–план предприятия составляется в соответствии с Правилами по разработке бизнес–планов инвестиционных проектов, утвержденными Постановлением Министерства экономики Республики Беларусь от 31 августа 2005 г [4]. Также он может быть разработан на основании международных стандартов: согласно методикам UNIDO или TACIS. Одной из организаций пред-

лагающей стандарты для бизнес–планирования является United Nations Industrial Development Organization (UNIDO) — организация борющаяся за глобальное процветание, поддерживая индустриальное развитие развивающихся стран и стран с переходной экономикой. TACIS (Technical Assistance for the Commonwealth of Independent States, Техническая помощь Содружеству Независимых Государств) — программа [Европейского союза](#) по содействию ускорению процесса экономических реформ в СНГ.

Таким образом, бизнес–планирование является основой деятельности любого предприятия. Именно на нем основано большинство принимаемых фирмой решений. Бизнес–план целесообразно составлять как в самом начале деятельности предприятия, так и при необходимости принятия важных управленческих решений, таких как привлечение инвесторов, диверсификация производства, получение кредитов.

Список использованных источников

1. Бизнес–план создания нового предприятия [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.scienceforum.ru/2014/420/32#>. Дата доступа: 25.03.2018
2. Бизнес–план нового предприятия [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=816975#text>. Дата доступа: 25.03.2018
3. Как составить бизнес–план предприятия [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://n24.by/ekonomika-i-biznes/20052-kak-sostavit-biznes-plan-predpriyatiya.html#>. Дата доступа: 28.03.2018
4. Постановление Министерства экономики Республики Беларусь от 31.08.2005 №158 "Об утверждении Правил по разработке бизнес–планов инвестиционных проектов" [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://pravo.newsby.org/belarus/postanov17/pst016.htm>. Дата доступа: 28.03.2018.