

РАЗВИТИЕ ОТНОШЕНИЙ ХЛЕБОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ СО СТЕЙКХОЛДЕРАМИ (НА МАТЕРИАЛАХ ОАО «СЛУЦКИЙ КОМБИНАТ ХЛЕБОПРОДУКТОВ»)

*Н.Н. Гуринович, магистрант 1 курс
Научный руководитель – Ю.В. Игнатенко, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

Совсем недавно успешность компании на рынке оценивали только по размеру товарооборота и прибыли. Но со временем ситуация изменилась. Теперь позиция предприятия зависит и от оценки его деятельности потребителями, властями, средствами массовой информации и т.д. Сотрудничество с данными группами из года в год становится все более важной координационной задачей в работе любого предприятия. В связи с этим появился новый термин – «стейкхолдер–менеджмент».

Обычно под термином стейкхолдер понимают широкий круг лиц: акционеров компании, ее кредиторов, заемщиков, клиентов, членов органов управления, сотрудников компании, представителей органов власти, общественности и тому подобное.

Так же стейкхолдеров рассматривают как группы влияния, существующие внутри или вне компании, которые надо учитывать при осуществлении деятельности. Интересы стейкхолдеров могут вступать в противоречие друг с другом. Стейкхолдеров можно рассматривать как единое противоречивое целое, воздействие которых будет положительно влиять на деятельность организации [1].

Установление приоритетов относительно различных групп стейкхолдеров позволяет определить, какое им следует уделять внимание во время разработки плана управления предприятия, разработки стратегий и реализации намерений. Определение приоритетов среди стейкхолдеров порождает также идеи относительно типов стратегий, которые в наибольшей степени подходят для управления ими. При этом необходимо учитывать, что высокоприоритетные стейкхолдеры имеют большее экономическое и политическое влияние на организацию. Эти стейкхолдеры должны получить главный приоритет также и при стратегическом планировании, поскольку они оказывают большее влияние на неопределенность деловой окружающей среды, с которой приходится иметь дело фирме [2].

Объектом исследования в работе выступает хлебоперерабатывающее предприятие.

На сегодняшний день развитие отношений хлебоперерабатывающего предприятия со стейкхолдерами имеет важное значение, так как от них зависит успешность хозяйственной деятельности предприятия. Для ОАО «Слуцкий комбинат хлебопродуктов» основными стейкхолдерами являются поставщики, покупатели, а также заемщики [3].

В результате проведенного анализа взаимоотношения объекта исследования со стейкхолдерами были выявлены различные проблемы и недостатки. Наиболее существенной из проблем для предприятия является наличие дебиторская задолженности. Из-за отсутствия свободных складских помещений для готовой продукции и большого ассортимента выпускаемых комбикормов часто приходилось для выполнения прогнозных показателей отпускать комбикорма в счет погашения долгов зерном урожая 2017 года. Неплатежеспособность потребителей (в основном комбикормов) значительно затрудняла расчеты комбината при покупке незернового сырья, привела к просрочке

в погашении заемных средств на сумму 5 530 тыс. руб., всего отсрочено – 61 755,4 тыс. руб., что в полтора раза превышает аналог прошлого года.

В 2017 году было предъявлено 43 претензии на общую сумму 3 616,2 тыс. руб. в большинстве случаев контрагенты комбината отзываются на претензии и стараются принимать меры для погашения своей задолженности. В подавляющем большинстве случаев это относится к государственным предприятиям, СПК, птицефабрикам, торговле, предприятиям перерабатывающей промышленности.

Еще одной проблемой является территориальное размещение поставщиков сырья для производства продукции. Создание рациональной сырьевой зоны позволит определить необходимые затраты на транспортировку зерна, а так же скажется на качестве доставляемого сырья и позволит уменьшить потери при доставке.

Основными направлениями для улучшения отношений ОАО «Слуцкий комбинат хлебопродуктов» со стейкхолдерами являются:

1. Создание рациональной сырьевой зоны.
2. Увеличение количества предъявляемых претензий объектом исследования в установленном законодательством порядке с целью поступление в первоочередном порядке денежных средств на расчетный счет предприятия.

Список использованных источников

1. Стейкхолдер // Discovered: деньги, банки, страхование, экономика и бизнес [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://discovered.com.ua/glossary/stejkxolder/>. – Дата доступа: 22.03.2018
2. Диалог со стейкхолдерами как основной принцип корпоративной социальной ответственности. Понятие стейкхолдер: лекция [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://historich.ru/lekciya-dialog-so-stejkholderami-kak-osnovnoj-princip-korporat/index.html>. – Дата доступа: 22.03.2018
3. Официальный сайт ОАО «Слуцкий комбинат хлебопродуктов» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sluckkhp.by> – Дата доступа: 22.03.2018