

## **МЕТОДИКИ ПЛАНИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ, ОСНОВАННЫЕ НА ИСПОЛЬЗОВАНИИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Я.И. Добринец, 3 курс*

*Научный руководитель – Р.Н. Грабар, старший преподаватель  
Полесский государственный университет*

Планирование представляет собой процесс научной разработки и претворения в жизнь комплекса мероприятий, определяющих направления и темпы развития предприятия, обеспечивающих соответствие производства потребностям рынка, [1, с. 257].

Система планирования состоит из таких элементов как плановый персонал, сформированный в организационную структуру; механизм планирования (средства и методы, с помощью которых принимаются и реализуются плановые решения); процесс обоснования, принятия и реализации плановых решений; средства, которые обеспечивают процесс планирования; средства, которые обеспечивают развитие планирования.

По содержанию плановых решений различают стратегическое, тактическое, оперативно–календарное и бизнес–планирование, [2, с. 19].

Важнейшим разделом тактического плана предприятия является производственная программа, или план производства и реализации продукции.

Производственная программа определяет необходимый объем производства продукции в плановом периоде, соответствующий по номенклатуре, ассортименту и качеству требованиям плана продаж, [3, с. 336].

Производственная программа на промышленных предприятиях формируется на основе заказов потребителей; государственного заказа; потребительского спроса, выявленного в процессе изучения рынка.

В последнее время отмечается устойчивая тенденция перехода предприятий при планировании производственной программы к методикам, основанным на маркетинговом подходе к формированию объемов производства и реализации продукции. Использование маркетинговых инструментов позволяет снизить складские запасы и увеличить товарооборот реализуемой продукции. Однако следует отметить объективную необходимость применения при планировании методик, основанных на эффективном использовании производственных ресурсов для предприятий, осуществляющих выпуск молочной продукции.

Основными методами планирования производственной программы являются балансовый, нормативный, системно–аналитический, сетевой, программно–целевой, экономико–математический, инженерно–экономический. Для предприятий молочной отрасли к основным можно отнести цепной и комплексный методы составления производственной программы.

Цепной метод разработки используется в специализированном производстве. Данный метод предполагает планирование программы выпуска продукции:

- обратно ходу технологического процесса, т.е. от участка готовой продукции к участку подготовки сырья;
- в направлении протекания технологического процесса, т.е. от объема и состава сырья к участку готовой продукции.

Сначала определяется спрос на продукцию, который сопоставляется с возможностями предприятия, затем рассчитывается расход сырья на каждой предыдущей технологической операции и выход сопутствующей продукции. После чего планируется переработка сопутствующей продукции и выработка соответствующих изделий. Результаты расчетов сводятся в единую производственную программу предприятия в натуральном и стоимостном выражении.

Комплексный метод разработки производственной программы применяется в комбинированном производстве. Данный метод основан на планировании программы выпуска одновременно всего перечня продукции, с учетом спроса, имеющегося сырья и компонентных материалов, мощности и обеспеченности кадрами.

Каждый метод имеет свой инструментарий и требования к планируемому результату, что лежит в основе их применения в процессе планирования производственно–хозяйственной деятельности.

Производственная программа переработки молока и молочных продуктов определяется целевым назначением предприятия. На городских молочных заводах (комбинатах) производят цельномолочную продукцию. В производственной программе масло– и сыродельных, молочноконсервных предприятий кроме основных видов планируется выпуск цельномолочной продукции для местной реализации. Обязательно предусматривают переработку сопутствующих продуктов (обезжиренное молоко, сыворотка). Избыток ресурсов цельного молока над потреблением в период максимального поступления перерабатывается на масло. Сырье, принятое низовыми заводами и не выдерживающее по качественным параметрам длительной перевозки на головное предприятие, перерабатывается в творог, сметану, нежирные сыры.

Производственная программа маслодельного и сыродельного производства рассчитывается цепным методом. Основной продукт – животное масло. Для производства жирных сычужных сыров необходимо нормализованное молоко. Сливки, полученные от нормализации молока для производства сыров, направляются на изготовление масла. При производстве масла получается пахта, которую тоже надо перерабатывать. Изготавливая сыр, получают побочный продукт – жирную подсырную сыворотку. Поэтому нужно рассчитать выход масла из молочного жира при сепарировании сыворотки. Сыворотка может быть продана хлебозаводам, хозяйствам на кормовые цели или направляться на сушку, сгущение, выработку напитков и важных для национального хозяйства пищевых, медицинских и технических продуктов. Если обезжиренная сыворотка направляется на выработку молочного сахара, то определяются выход основного и сопутствующих продуктов (альбумин, меласса), направления их дальнейшего использования. Таким образом, по обратной технологической цепочке от основного продукта – сыра рассчитывается производственная программа сырзавода. Для выпуска масла необходимы высокожирные сливки. При их переработке получают пахту, которую отправляют на производство напитков, нормализацию цельного молока, сушку в смеси с обезжиренным молоком. Для получения сливок следует переработать цельное молоко, при сепарировании которого получают обезжиренное молоко, которое направляется на сушку и продажу фермам для выпойки молодняка сельскохозяйственных животных.

Производственная программа цельномолочного производства планируется по текущим заявкам. Основная часть продукции предназначена для местной реализации. Сроки хранения продукции ограничены, что затрудняет ее резервирование. Поэтому необходима тесная связь с торговыми организациями. Программа цельномолочного производства рассчитывается комплексным методом, с учетом всего перечня продуктов и используемого сырья. При расчете производственной программы цельномолочного производства используют натуральные, условно натуральные и стоимостные показатели. Исходный этап – планирование изделий в укрупненном ассортименте: питьевое молоко, кисломолочная продукция, творог и сырково–творожные изделия, сметана и сливки. Затем определяют их подробный перечень с указанием наименования, жирности продукции, видов фасовки.

Баланс молочного сырья составляют, учитывая жирность питьевого пастеризованного молока, кисломолочной продукции, смеси сырья для производства творога. Как правило, жирность исходного сырья ниже жирности цельного молока, поступающего на переработку. Поэтому предусматривается сепарирование части цельного молока для получения сливок и обезжиренного молока. Сливки направляются на изготовление сметаны и других изделий. Обезжиренное молоко используется для нормализации исходного молока, производства нежирной молочной продукции, продажи сдатчикам.

При недостатке обезжиренного молока планируют его завоз с других заводов, использование сухого обезжиренного молока, сокращение продажи сдатчикам в натуральном виде либо увеличение выпуска продукции с повышенным содержанием молочного жира: сметаны, сливок, жирного творога. Обязательно предусматривают продажу сыворотки хлебозаводам, ее сгущение, сушку, изготовление напитков.

Разнообразие происходящих на предприятии процессов не позволяют использовать перечисленные методы в чистом виде, поэтому чаще всего применяются их различные комбинации, кото-

рые должны основываться на системном научном подходе при изучении состояния предприятия, его внешней и внутренней среды.

### **Список использованных источников**

1. Экономика организации (предприятия): учеб. пособие / Л.Н. Нехорошева [и др.]; под ред. Л.Н. Нехорошевой. – Минск: БГЭУ, 2014 – 573 с.
2. Стрекалова Н.Д. Бизнес–планирование: Учебное пособие – СПб.: Питер, 2013. – 352 с.: ил. – (Серия «Учебное пособие»).
3. Планирование на предприятии: Учебник / А.И. Ильин. – Мн.: Новое издание, 2001. – 2–е изд., перераб. – 635 с. – (Экономическое образование).