

# ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

УДК 339.9

## ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «ИЗМЕРИТЕЛЬ»

*Е.А. Баранова, магистрант 1 курса  
Научный руководитель – О.В. Володько, к.э.н., доцент  
Полесский государственный университет*

Современный этап развития внешнеэкономической деятельности в Республике Беларусь находится на стадии реформирования экономических отношений в стране, который связан с коренным изменением форм и методов, которые применялись на протяжении десятилетий предшествующего развития.

Так как наша экономика по существу по всем направлениям была несбалансированной, то в целом система управления, планирования и стимулирования внешнеэкономической деятельности не способствовала росту эффективности импорта и экспорта. Поскольку главным субъектом внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь сегодня являются предприятия, то именно им принадлежит первостепенная роль в развитии внешнеэкономических связей с зарубежными государствами.

Условия деятельности белорусских предприятий характеризуются, прежде всего, бедной материально-ресурсной базой страны, что делает неизбежным развитие импортных операций. С другой стороны, высокие мощности национальных производителей, ограниченность внутреннего рынка сбыта, а также необходимость получения валюты для оплаты импортных контрактов ставят на первое место в списке важнейших проблем развитие белорусского экспорта. Все это говорит о том, что вопросы организации экспортно-импортной деятельности предприятий Республики Беларусь являются более чем актуальными.[1, с.205]

Рассмотрим эффективность внешнеэкономической деятельности ОАО «Измеритель» – предприятия по производству автотракторной электроники и механики в г. Новополоцк. Структура товарного экспорта предприятия в 2017г. значительных изменений не претерпела. Экспортные поставки ОАО «Измеритель» ориентированы на рынок Российской Федерации. Продукция изготавливается под конкретного заказчика и поставляется в рамках заключенных договоров. Объем экспорта товаров за 2017 год составил 2160 тыс. долларов США, 167% к уровню 2016 года.

Объем импорта за 2017 год равен 487 тыс. долларов США, что на 97 тыс. долларов США больше, чем в 2016 году.

Внешнеторговое сальдо за отчетный период равно 1673 тыс. долларов США, что составляет 185,5 % к результату ВЭД 2016 года.

В 2017 году ОАО «Измеритель» присутствовало на традиционном для него рынке – это рынок Российской Федерации.

Основными видами продукции предприятия, поставляемыми на экспорт в 2017 году, были: изделия автотракторной электроники, мебельная фурнитура, аппаратура специального назначения, системы автоматики и телемеханики (КДУ, БУШДМ-1, ПТК «Сириус»), антенно-согласующие устройства (АнСУ, АнСУ-В), источники питания, изделия и детали механического и инструментального производства.

В 2017 году продолжилось тесное сотрудничество между ОАО «Измеритель» и АО «Петербургский тракторный завод». Осуществлялись серийные поставки системы типа ЕНР, для управления навесными устройствами тракторов, педали электронные, также были поставлены опытные образцы преобразователей напряжения. Так т.р. в адрес АО «Петербургский тракторный завод» составили более 1000%. В 2017 году возобновились поставки антенно-согласующих устройств и источников питания в адрес ООО «Ижевский радиозавод», темп роста составил 620% к уровню 2016 года. Продолжилось сотрудничество с АО «ТД «Оршанский инструментальный завод» по проектированию и изготовлению технологической оснастки. Темпы роста составили более 1000%. Следует отметить рост экспортных поставок в адрес АО «НТЦ «Элинс», темп роста составил

146%, АО «МПО им. Румянцева», темп роста составил 146%, ООО «ЮниТрейд» темп роста составил 164%.

ОАО «Измеритель» не имеет товаропроводящей сети. Учитывая специфику сформированного портфеля заказов, а также планируемых поставок, ориентированных на экспорт, развитие товаропроводящей сети экономически нецелесообразно.

Сотрудничество с конечным потребителем без посредников имеет ряд преимуществ:

- сохранение полного контроля за ведением торговых операций;
- индивидуальный подход к каждому потребителю при выполнении персонального заказа на всех этапах производства и реализации продукции;
- экономия средств по уплате услуг посредников.
- конкурентоспособные цены, сформированные заводом–изготовителем.

«Измеритель» за 1–4 квартал 2017 года закуплено на 39,0 п.п. больше сырья, материалов и комплектующих, чем в 2016 году. Это связано с увеличением объемов производства и ростом цен. В общем объеме закупленного сырья, материалов и комплектующих импортные составляют в 2017 году 77,38 %, а в 2016 году – 82,55 %.

Вместе с тем в общем объеме в 1–4 квартале 2017 г. по сравнению с аналогичным периодом 2016 года закупки сырья по договорам с предприятиями–изготовителями увеличились на 147,6 п.п. и составляет 3514 тыс. руб.. Темп роста закупки сырья через оптово–посреднические структуры в 2017 г. по сравнению с 2016 годом составил 54,9 %, что ниже темпа роста закупок по договорам с предприятиями–изготовителями.

На ОАО «Измеритель» продолжается работа по устранению необоснованного посредничества.

В своей хозяйственной деятельности ОАО «Измеритель» в 2017 г. не применяло финансовых механизмов поддержки экспорта.

Развитие экономики предприятия не ограничивается только насыщением отечественного рынка, предприятие уже много лет осуществляет внешнеэкономические операции.

В целом внешнеэкономическая деятельность ООО «Измеритель» заслуживает положительной оценки в свете экономических и политических реалий в Республике Беларусь. Однако не следует ограничиваться одной лишь стратегией удержания устоявшихся рынков сбыта предприятия. Высокой конкурентоспособности своей продукции можно достичь путем постоянного внедрения новых видов продукции. В основе успеха должна лежать качественная и приемлемая по цене продукция.

В настоящее время объективной необходимостью в условиях глобализации и жесткой конкуренции в сфере международной торговли является важным непрерывное усовершенствование системы организации управления, оптимизации издержек обращения, в том числе и внешнеэкономической деятельностью.[2, с. 106]

#### **Список использованных источников**

1. Бахрамов Т.Г., Глухов Н.В. Организация внешнеэкономической деятельности: Особенности менеджмента: Учеб. пособие. СПб.: Лань, 2008. 444 с.

2. Богомолова О.Т. Анатомия глобальной экономики: Учебное пособие. М.: Академкнига, 2009. 222