

СОДЕРЖАНИЕ

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Баранова Е.А., Володько О.В. Эффективность внешнеэкономической деятельности ОАО «Измеритель».....	3
Бедретдинова М.Т., Бедретдинова Е.Н. Новые подходы к повышению качества мясной продукции.....	4
Бойко О.А., Маслакова Н.Н. Профилактическая деятельность экономического суда по предупреждению экономической несостоятельности (банкротства).....	6
Бондаревич Д.С., Орешникова О.В. Повышение эффективности торговой деятельности предприятия (на материалах ООО «Белинвестторг»).....	8
Гладун В.Н., Шумак Ж.Г. Пути снижения логистических издержек при распределении продукции.....	11
Головко В.Ю., Скворцова Л.Л. Маркетинговая деятельность предприятия на рынке гражданской авиации.....	12
Гуринович Н.Н., Игнатенко Ю.В. Развитие отношений хлебоперерабатывающего предприятия со стейкхолдерами (на материалах ОАО «Слущкий комбинат хлебопродуктов»)....	14
Гурпа А.Ю., Володько О.В. Бизнес–план как проект новой организации.....	15
Давыдик В.А., Володько О.В. Современное состояние деревообрабатывающей отрасли Республики Беларусь.....	17
Денисюк А.А., Гетманчук А.Г., Филипенко В.С. Эффективность использования земельных ресурсов в ОАО «Остромечеве».....	18
Дербинская Е.А., Касперович С.А. Основные подходы к классификации рисков.....	20
Деркач А.С., Кирчук В.А., Купрейчик Д.В. Классификация затрат в туристических организациях и их влияние на систему калькулирования.....	22
Добринец Я.И., Грабар Р.Н. Методики планирования производственной программы, основанные на использовании производственных ресурсов предприятия.....	24
Дроздова В.Г., Орешникова О.В. Некоторые аспекты эффективности производства молока в Республике Беларусь.....	26
Жих Д.С., Соловьёва И.А., Пузыревская А.А. Состояние кризиса и пути выхода из него на примере ОАО «Белаз».....	28
Завадский О.Ф., Игнатенко Ю.В. Мониторинг деятельности организации, диагностика финансового состояния и пути его улучшения.....	29
Зосим К.О., Чеплянский Ю.В. Перспективы производства крахмала.....	30
Зглюй А.А. Особенности функционирования предприятий в условиях цифровой экономики.....	32
Ковалевич А.А., Володько О.В. Мировой рынок зерна: перспективы и точки роста.....	34
Ковч О.Б., Володько О.В. Динамика развития молочной промышленности Республики Беларусь.....	36
Колб А.А., Совик Л.Е. Специфические особенности услуг интеллектуального характера....	37
Колоша П.Н., Орешникова О.В. Современное состояние развития свеклосахарного подкомплекса Республики Беларусь.....	38
Корнелюк М.Н., Михальчук Н.А. Современные способы управления дебиторской задолженностью.....	40
Кузнецова А.А., Володько О.В. Состояние и перспективы развития сахарной промышленности в Республике Беларусь.....	42
Латышевич С.В., Володько О.В. Производство крахмала в Республике Беларусь.....	44
Леоненко К.В., Чеплянский А.В. Пути роста экономической эффективности спортивных объектов.....	45
Лещеня А.Ф., Шумак Ж.Г. Оценка конкурентоспособности предприятий мясоперерабатывающей промышленности Брестской области на основе рейтингового метода.....	46
Малхасян В.С., Бонцевич Н.В. Эффективность функционирования предприятий.....	48
Минина А.И., Пинчук Т.А., Бухтик М.И. Оценка финансового состояния предприятия (на примере ОАО «Белорусский цементный завод»).....	50
Пешко А.А., Володько О.В. Резервы снижения себестоимости производства молока.....	52

в Республике Беларусь.....	
Пуйто О.А., Сорвинова В.В. Обеспечение финансовой устойчивости предприятия путем использования лизинга как финансового инструмента.....	54
Ренчинская Е.В., Игнатенко Ю.В. Повышение эффективности использования экономического потенциала организации (на материалах РУПП «Гранит»).....	56
Романова Д.А., Чернорук С.В. Направления совершенствования и укрепления доходной базы местного бюджета.....	57
Романюк П.И., Кот Н.Г. Оптимизация налогообложения индивидуальных предпринимателей в Республике Беларусь.....	60
Socha P. Innovations in polish industrial and service companies over the years – discussion of the role and scale.....	61
Федюкович О.А., Грабар Р.Н. Ресурсосбережение как основное направление повышения эффективности работы предприятия.....	63
Хитри А.С., Игнатенко Ю.В. Управление ассортиментом продукции предприятия с позиции рынка.....	65
Цап И.А., Абрамович О.А. Проблемы правового регулирования трансграничной несостоятельности.....	66
Чистикова И.И., Шумак Ж.Г. Процесс появления инвестиций и инвестиционных фондов как залога эффективного развития экономики.....	68
Шаплыко А.С., Милашова А.В., Филипенко В.С. Закрепление трудовых ресурсов в сельскохозяйственных предприятиях.....	70
Шпорко О.С., Скворцова Л.Л. Сбытовая политика предприятия в современных условиях..	72
Юшко Е.М., Володько О.В. Современная концепция антикризисного управления предприятием в условиях инновационной экономики.....	73
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА	
Бойко В.С., Демьянов С.А. Туристско–экскурсионный потенциал Слонимской культурно–туристской зоны.....	76
Власова А.А., Шелег Н.С. Перспективы развития экологического туризма в Припятском Полесье.....	78
Ворон А.В., Чиж С.С., Блох В.Г. Анализ объемно–пространственной структуры и состояния насаждений старинного парка «Ново–Бережновский».....	80
Годуйко А.А., Чаплина С.С., Гречишкина Е.А. Проблемы развития спортивного туризма в городе Бресте.....	82
Голюнчик Я.В., Зборина И.М. Организация работы регионального туристско–информационного центра на базе ПолесГУ.....	84
Гринько О.А., Михина И.С. Исследование рынка экскурсионных услуг в Приморском крае.....	85
Ден В.Г., Гомилевская Г.А. Технологические особенности организации гастрономических фестивалей.....	87
Dorawa A., Martewicz J., Dubownik A. Offer and purpose of tourist trips on Barbarka.....	89
Дубровская Ю.А., Кузёмкин Д.В. Анализ экологических троп и маршрутов на примере ГЛХУ «Пинский лесхоз».....	91
Иванова Е.А., Толстых И.Н. Перспективы развития спортивно–оздоровительного туризма в Приморском крае.....	93
Касюк В.В., Кузёмкин Д.В. Экологические тропы и маршруты республиканского ландшафтного заказника «Выгонощанское» как объекты экологического туризма.....	95
Кот А.А., Еленская И.Э. Туристические ресурсы Пружанского края.....	97
Ласькова Е.А., Гречишкина Е.А. Потенциал развития экологического туризма в Минской области.....	99
Левчук Т.С., Васильченко А.О. Раскрытие туристического потенциала Брестской области.....	100
Лихорай А.В., Еленская И.Э. Туристический потенциал Ивацевичского района.....	103
Marczewska M. The meaning of tourism in the development of the region.....	105
Марова А.А., Васильченко А.О. Туристический потенциал: проблемы и перспективы развития туризма в Минской области.....	107
Михалькевич К.С., Коваленко Д.В., Гаврилович Н.Н. Заинтересованность белорусской молодежи в караванинге.....	109

Павловская Д.О., Иценко А.Г. Перспективы развития религиозного туризма в Барановичском районе на примере католических храмов.....	111
Попека Т.И., Кузёмкин Д.В. Разработка основных подходов ландшафтного планирования объектов экологического туризма на примере экологической тропы «Путешествие в пойме реки Щара».....	113
Солодкина И.Н., Кузёмкин Д.В. Разработка проектных предложений по ландшафтно–рекреационной организации территории мини–дендропарка.....	115
Федорчук М.И., Еленская И.Э. Развитие событийного туризма в Республике Беларусь на примере исторической реконструкции «22 июня 1941 года. Брестская крепость».....	117
Хайко М.А., Чигрин Н.А. Памятник природы «Ново–Теребежовский» в системе зеленого туристического маршрута Припятского Полесья.....	119
Хайко М.А., Чигрин Н.А. Планировочная организация и объемно–пространственная структура парка «Нижне–Теребежовский».....	121
Чистяков К.А., Демьянов С.А. Проблемы и перспективы развития молодежного туризма в Республике Беларусь.....	123
Щербаков Н.А., Кузёмкин Д.В. Благоустройство и озеленения объектов экологического туризма на примере агроусадьб Лунинецкого района.....	125
Юнгова М.В., Васильченко А.С. Формирование системы показателей устойчивого развития сферы туризма и гостеприимства.....	126
Ярош Ю.В., Юденкова Е.А., Гречишкина Е.А. Туристско–рекреационный потенциал Гродненской области.....	128
Яцына Е.С., Чигрин Н.А. Современное состояние дендрофлоры старинного парка «Грудополь».....	130
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА	
Аладко О.С., Филипеня Д.С., Рыхлицкая А.В. Влияние брендов на выбор потребителя....	132
Варан К. Problems of modern marketing.....	133
Басалыга А.А., Колосов Г.В. Организация хозяйственной деятельности на принципах самоокупаемости и самофинансирования.....	135
Башко К.А., Хмельницкая Е.В. Проблемы логистической системы ООО «Белинвестторг».....	137
Большаков М.Ю., Хмельницкая Е.В. Направления энергосбережения в машиностроении.....	138
Гайдук Г.Ю., Рыхлицкая А.В. Принципы развития стратегии маркетинга в век цифровых технологий.....	140
Грек Д.Д., Грицевич С.А. Влияние информационных технологий на развитие современного маркетинга.....	142
Грипич К.С., Кабушко Д.С., Ворошина Е.В. Проблема авторского права в контент–маркетинге.....	143
Дорошенко Г.В., Хмельницкая Е.В. Корреляционно–регрессионный анализ влияния коммуникативных факторов на деятельность ОАО «Савушкин продукт».....	145
Дулько В.В., Кунай В.А., Ворошина Е.В. Маркетинг интеллектуальной собственности.....	147
Жихар В.А., Саркисян И.В., Алексеевич В.Н. Имидж в системе маркетинга.....	148
Захарчук В.А., Латышевич С.В., Колосов Г.В. Функционирование рынка ценных бумаг в Республике Беларусь.....	150
Каратаева В.А., Пронюшкина В.В., Рыхлицкая А.В. Оценка потребителей отечественных и зарубежных брендов.....	151
Качановская А.Ю., Скворцова Л.Л. Управление взаимоотношениями с клиентами в сфере электронной коммерции.....	153
Кисель А.С., Грицевич С.А. Вирусный маркетинг как вид распространения рекламы.....	155
Ковальков Н.В., Балабанович Е.Ф., Рыхлицкая А.В. Значимость слогана в рекламном сообщении.....	157
Козич Э.В., Алексеевич В.Н. Актуальные вопросы менеджмента и маркетинга.....	158
Конопацкая А.И., Гуца П.В. Влияние торговых сетей на розничную торговлю в Республике Беларусь.....	160
Короленья К.П., Пузыревская А.А. Белорусские бренды на международном рынке товаров и услуг.....	162
Корхова О.Н., Гуца П.В. Зарубежный опыт мотивации труда.....	163
Костюшко Н.С., Тагиль С.В., Алексеевич В.Н. Особенности функционирования информационной системы предприятия.....	165

Краснова О.В., Хмельницкая Е.В. Концептуальные подходы к управлению эффективностью предприятия.....	166
Кривцова Ю.С., Лукашевич Т.А., Пузыревская А.А. Влияние упаковки на выбор потребителя.....	169
Куделич Н.А., Хмельницкая Е.В. Повышение эффективности использования трудовых ресурсов.....	170
Куделко А.Ю., Седельникова А.Н., Алексеевич В.Н. Программа лояльности клиентов....	172
Козьминых А.В., Шведова А.Н., Рыхлицкая А.В. Маркетинг сети ресторанов McDonald's.....	173
Курьян Т.И., Шмарина Е.И., Грицевич С.А. Ньюсджекинг – способ всегда быть в тренде.	175
Лобан В.С., Моряхина В.В., Рыхлицкая А.В. Слоган как отображение идеи товара.....	176
Минкевич О.Н., Манукевич К.С., Рыхлицкая А.В. Скрытая реклама как метод продвижения товара.....	177
Олесик Ю.Г., Тамкова Ю.С., Ворошина Е.В. Маркетинг объектов права промышленной собственности.....	179
Осеян Г.Ш., Хмельницкая Е.В. Сущность и значение маркетинговых коммуникаций.....	181
Осийчук О.В., Сидор А.В., Алексеевич В.Н. Гендерный маркетинг.....	182
Петрова Ю.И., Конон Е.В., Рыхлицкая А.В. SMM – маркетинг.....	184
Подгайская Е.А., Хучева К.А., Рыхлицкая А.В. Использование цвета в маркетинге.....	185
Приходько Т.В., Завыдивская О.И. Корпоративная культура как элемент современного менеджмента.....	187
Стрелкова В.Г., Сайганов А.С. Оценка потенциала развития мирового рынка пива.....	189
Сузько М.В., Зинович А.М., Колосов Г.В. Управление трудовыми ресурсами в сельском хозяйстве.....	191
Sumarevich Y.V., Yasiukaits D.I., Martynovich V.G. Competitiveness of banking products....	193
Тарасенко А.Е., Тарасевич В.С., Грицевич С.А. Внедрение YouTube технологий для продвижения товаров.....	195
Терентьева Е.С., Гуца П.В. Чистая реклама как вид нетрадиционной рекламы.....	196
Хмельницкий В.И., Нехорошева Л.Н. Стратегическое планирование в электроэнергетике..	197
Цыбулевич В.И., Антонович Л.В., Онишук А.В. Проблемы и тенденции развития венчурного финансирования в Республике Беларусь.....	199
Шаплыко А.С., Колосов Г.В. Стимулирование трудовых ресурсов в сельском хозяйстве...	202
Шелешко А.В., Гринь Н.В. Понятие и классификация рисков предприятия.....	204
Шиманская Т.А., Колосов Г.В. Формы собственности. Организационно–правовые формы хозяйствования и управления.....	206
Шоломицкий Д.О., Гуца П.В. Рынок сахара в Республике Беларусь.....	208
Шуба С.А., Антонович Л.В., Колосов Г.В. Конкуренция и монополия в условиях рынка и ее регулирование.....	210
МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ	
В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ	
Абрамчук Е.А., Гетманчук А.Г., Филипенко В.С. Эффективность политики государственных расходов РБ.....	211
Ананич А.А., Пузыревская А.А. Особенности антиинфляционной политики в Республике Беларусь.....	213
Балабанчик Е.М., Петрова А.Н., Пузыревская А.А. Роль конкуренции в развитии рыночной экономики.....	215
Борис Е.А., Миронова Т.Н. Параметрическая реформа пенсионной системы Республики Беларусь.....	217
Василюк Н.С., Паршутич О.А. Оценка эффективности взаимодействия Республики Беларусь с СНГ.....	218
Войтович А.М., Гуца П.В. Анализ рынка лизина в Российской Федерации.....	220
Волколловская Е.И., Мирошник А.Н., Пузыревская А.А. Особенности белорусской модели экономического развития.....	223
Гателюк Д.В., Паршутич О.А. Сотрудничество Республики Беларусь с международным валютным фондом.....	225
Гетманчук А.Г., Денисюк А.А., Король А.Г. Инновационное развитие АПК в Республике Беларусь.....	226

Грабовская В.А., Паршутич О.А. Миграция в современном мире.....	228
Дятчик В.В., Завадская М.М., Шишло С.В. Перспективы и проблемы развития человеческого капитала в РБ.....	230
Жебентяева Н.А., Бондарь А.В. Особенности инвестиций в науку и образование.....	231
Жук А.В., Рогацевич О.В., Бухтик М.И. Проблема занятости и безработицы в Республике Беларусь.....	232
Злодеева К.А., Паршутич О.А. Проблемы и перспективы транснационализации экономики Республики Беларусь.....	234
Казарян А.Г., Западнюк Е.А. Борьба с теневой экономикой как фактор обеспечения экономической безопасности.....	236
Кармызов А.В. Стратегические особенности видения импортозамещающей стабилизации потребительского рынка Республики Беларусь.....	238
Кириченко О.В., Донец Е.С., Пузыревская А.А. Развитие предпринимательства в Республике Беларусь.....	240
Крейдич Ю.Н., Паршутич О.А. Проблемы и перспективы присоединения Республики Беларусь в ВТО.....	242
Курилик А.А., Максимчик Д.В., Ворошина Е.В. Сертификация продукции в Республике Беларусь.....	244
Линиченко В.Э., Гуца П.В. Рынок треонина в Российской Федерации.....	246
Максимчик Д.В., Курилик А.А., Иванов О.Л. Транспортная логистика: выбор варианта транспортного обслуживания.....	248
Овчинникова Т.А., Тропец О.В., Самоховец М.П. Проблемы и перспективы развития энергетической отрасли Республики Беларусь.....	250
Пасюкевич М.В., Байнев В.Ф. Основные тенденции привлечения иностранных инвестиций в Республике Беларусь.....	252
Прокопчик Е.И., Паршутич О.А. Проблема миграции в современном мире.....	254
Рося А.С., Филитович А.В. Обзор состояния рынка прямых иностранных инвестиций на современном этапе.....	256
Хваленя С.В., Пузыревская А.А. Особенности и тенденции развития экономической модели Республики Беларусь.....	258
СОЦИОГУМАНИТАРНЫЕ И ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ	
ЦИВИЛИЗАЦИОННОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ БЕЛОРУССКОГО ОБЩЕСТВА:	
ИСТОРИЧЕСКОЕ НАСЛЕДИЕ И СОВРЕМЕННОСТЬ	
Адамчук В.А., Абрамович О.А. Саморегулирование в предпринимательской деятельности.....	261
Бартулева Н.А., Гречная Е.Д., Шульга М.Л. Феномен кибербуллинга среди подростков в социальных сетях.....	263
Бертош М.Ю., Абрамович О.А. Правовое регулирование туристической деятельности в Республике Беларусь.....	265
Годуйко А.А., Стельмах Д.Ю., Шульга М.Л. Профилактика стрессового напряжения у студентов в период сессии.....	265
Гончарик Н., Абрамович О.А. Правовое регулирование поддержки субъектов малого и среднего предпринимательств в Республике Беларусь.....	267
Гоцко Т.Г., Сапега А.О., Алексеевич В.Н. Особенности маркетинговых исследований на промышленных рынках.....	269
Кальчук Ю.И., Почуйко А.С., Морозова О.В. Правовой аспект борьбы с незаконным перемещением наркотических средств через таможенную и государственную границу Республики Беларусь.....	271
Калесніковіч Ю.М., Цуба М.В. Пакутнік за веру і радзіму.....	273
Коренюк Е.С., Абрамович О.А. Развитие правового регулирования в сфере агроэкотуризма в Республике Беларусь.....	275
Кот А.А., Микелевич Е.Б. Взаимосвязь уровня интернет-аддикции и психологических особенностей личности студентов.....	276
Липская Ю.И., Микелевич Е.Б. Мотивация учебной деятельности студентов.....	278
Озимко К.Д., Храмцова Ф.И. Информационные войны в сети интернет как средство дестабилизации общественной жизни в Беларуси.....	281
Остапчик А.С., Абрамович О.А. Проблемы правового регулирования трансграничной несостоятельности (банкротства).....	283

Petrov V., Dormus K. Regional tourism in Podlaskie Voivodeship: polish experience.....	284
Подзолкова Д.А., Абрамович О.А. Проблемы защиты прав туристов.....	286
Полонская Я.А., Абрамович О.А. Правовые проблемы привлечения иностранных инвестиций.....	287
Сильченко Т.В., Маслакова Н.Н. Признаки криминального банкротства.....	288
Суховерхая Е.С., Маслакова Н.Н. К вопросу о признаках незаконной предпринимательской деятельности.....	289
Тарский А.А., Шалаева Т.З. Особенности правового статуса церкви как субъекта хозяйствования.....	291
Тишковская А.А., Сень Р.А. Свобода совести и вероисповедания среди молодежи в Республике Беларусь.....	293
Трофимук К.И., Шумская Ю.В., Шульга М.Л. Сформированность навыка чтения у студентов Полесского государственного университета.....	295
Тупкова Е.А., Сень Р.А. Смертная казнь. Ты за или против?.....	296
Чаплина С.С., Шульга М.Л. Симптомы, последствия и профилактика синдрома эмоционального выгорания.....	298
Чечун И.С., Лукашук О.И. Усовершенствование судебной системы в Республике Беларусь на стадии подготовки дела к судебному разбирательству.....	300
ЭКОНОМИКА, МАРКЕТИНГ И ТУРИЗМ В ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА	
Бутрин С.В., Божко Н.А. Перспективы развития водного туризма на Полесье.....	304
Вышинский А.В., Якушева Т.М. Оценка уровня жизни населения Республики Беларусь...	306
Калюжная А.А., Шумак В.В. Экономическое обоснование стоимости солнечных батарей...	308
Качановская О.В., Снитко Е.Л. Агротуризм Пинского района.....	309
Лой Д., Гордич В., Клевжиц Ж.Н. Формирование туристской грамотности населения Беларуси.....	311
Приступа А.В., Удовидчик М.А., Кондратюк А.Г. Туристическая привлекательность Пинского района.....	313
Чырвоная Д.В., Шумак В.В. Солнечная энергия – неистощаемый ресурс.....	314
Ярошевич А.Ф., Шумак В.В. Роль нефти в современном мире.....	316