

## **РЕЗЕРВЫ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*А.А. Пешко, 3 курс*

*Научный руководитель – О.В. Володько, к.э.н., доцент*

*Полесский государственный университет*

Сельское хозяйство является одной из важнейших отраслей национальной экономики Республики. В свою очередь молочное скотоводство – одна из главных отраслей сельского хозяйства Беларуси, которая получила сравнительно высокое развитие. В структуре товарной продукции животноводства Беларуси на долю молочного скотоводства приходится свыше 15 %.

В условиях дестабилизации всего народного хозяйства, в том числе и агропромышленного комплекса, молочное скотоводство, потребляющее 14–16 % материально–денежных средств, затрачиваемых в сельском хозяйстве и 28–30 % в животноводстве, оказалось для товаропроизводителей убыточным. В условиях работы сельскохозяйственных предприятий особую актуальность приобретают формирование себестоимости, классификация затрат, контроль за соблюдением действующих норм затрат труда и материальных ценностей, а также факторы, направленные на снижение себестоимости [1].

Себестоимость представляет собой затраты производственных ресурсов предприятия на производство и реализацию продукции и является основным фактором, влияющим на его доходность.

Снижение себестоимости является объективной закономерностью развития экономики. По величине себестоимости можно судить о том, на сколько эффективно используются средства предприятия, каков уровень руководства хозяйством, организация и технология производства. В себе-

стоимости продукции отражаются результаты деятельности предприятия по повышению производительности труда, улучшению использования техники и других основных средств.

Снижение себестоимости – важнейший резерв роста чистого дохода предприятия, прибыли, повышении рентабельности производства. От снижения себестоимости продукции зависят темпы расширенного воспроизводства и накопления, возможности снижения цен.

Вопросы снижения затрат и роста продуктивности животных молочного стада, повышения качества продукции и увеличение ее выпуска в условиях рыночной экономики являются особо важными и актуальными и поэтому, на наш взгляд, требуют уделения им самого пристального внимания.

В себестоимость продукции (работ, услуг) предприятия включаются затраты, связанные с использованием в процессе производства природных ресурсов, сырья, материалов, основных средств, трудовых ресурсов и прочих затрат на ее производство и реализацию.

Выявление и реализация резервов снижения себестоимости производства молока в современных условиях становятся объективной необходимостью, поскольку от этого зависит уровень обеспечения населения молочными продуктами. Разработка наиболее важных направлений снижения издержек в молочном скотоводстве приобретает большое практическое и теоретическое значение [2].

Необходимо рассмотреть направления снижения себестоимости в молочном скотоводстве и выбора основных факторов, влияющих на экономическую эффективность молочного скотоводства.

К внешним факторам относятся:

— экономическая среда, в которой функционирует предприятие (финансовая и инвестиционная политика государства, налоговая система, таможенная политика, мировой рынок, рыночный спрос и цены на продукцию, правовая форма хозяйствования, наличие перерабатывающих предприятий, наличие конкурентов);

— научно–техническая среда (появление новых научно–технических открытий и новых технологий);

— политическая обстановка (международное положение страны, аграрная политика страны);

— юридическая среда (изменения в законодательстве страны, решения областных, районных и местных органов власти);

— природно–климатические условия (климат, почвы, природные ресурсы);

— географические особенности (удаленность от городов, наличие и развитость транспортной сети).

Многие сельскохозяйственные предприятия не располагают оперативной информацией о новых научных открытиях, новых технологиях, передовом опыте конкурентов и потому не могут адекватно реагировать на влияние внешних факторов изменениями в своем производстве. При недостатке или недостоверности информации влияние этих факторов становится неопределенным и затрудняет своевременное принятие эффективных решений.

Влияние таких факторов, как мировой рынок, таможенная политика, рыночный спрос и цены на продукцию, особенно пагубно сказалось на развитии молочного скотоводства, когда государство не осуществляло должного регулирования рыночных процессов в аграрной сфере и в страну пошли большие поступления молочной продукции из–за рубежа.

Каждое аграрное предприятие, занимающееся молочным скотоводством, должно удовлетворять потребности покупателей на рынке не хуже конкурентов. В противном случае оно вынуждено будет снижать цены на продукцию и сворачивать свое производство. Именно конкуренты на рынке молока определяют цены и качество молочной продукции. Такой фактор, как рыночный спрос и цены на продукцию, заставляет предприятия бороться за выживание. Выживание отрасли молочного скотоводства в условиях рынка во многом зависит от способности предприятия находить покупателей результатов своей деятельности и удовлетворять их запросы. Именно покупатели, решая, какая молочная продукция для них предпочтительна и по какой цене, определяют результаты работы отрасли.

К внутренним факторам, оказывающим влияние на экономическую эффективность молочного скотоводства, следует отнести:

— финансовое обеспечение (капитал, доходы, кредит, финансовая отчетность);

— технику (постройки, система машин, оборудование ферм, транспортные средства, уровень механизации производственных процессов, дороги);

— технологию (воспроизводство стада, племенная работа, система кормопроизводства и кормообеспечения, способы содержания скота, система ветеринарных мероприятий);

— трудовой потенциал (управление кадрами, численность трудоспособного населения, возрастной состав, образование и квалификация, организация труда, оплата труда, социальное обеспечение);

— организацию (планирование производства, размеры и размещение ферм, состав и структура стада, материально–техническое снабжение, маркетинг).

На сельскохозяйственных предприятиях рост эффективности производства во многом обеспечивается наличием системы машин и оборудования по производству продукции молочного скотоводства. Система машин повышает производительность труда и снижает затраты на единицу продукции. Технология производства молока – это сочетание животных, машин, оборудования, инструментов, кормов, профессиональных знаний и навыков специалистов и рабочих в процессе производства продукции молочного скотоводства. Технология является способом, позволяющим преобразовать сырье в желаемый продукт. Продуктивный скот, машины, оборудование и корма могут рассматриваться как компоненты технологии. Технологию производства молока, также как и технику, следует отнести к внутренним факторам экономической эффективности молочного скотоводства [3].

Таким образом, себестоимость продукции, характеризующая интенсивность ведения хозяйства и использования ресурсного потенциала, является одним из конечных показателей. Механизм минимизации себестоимости должен учитывать технологические, технические, экономические, социальные и биологические особенности молочного скотоводства.

В заключение можно отметить, что рассмотренная классификация факторов полностью охватывает основные направления снижения себестоимости и повышения эффективности производства молока.

### **Список использованных источников**

1. Горбатовский, А. Экономическая оценка современного состояния и развития молочного скотоводства Республики Беларусь / А. Горбатовский, Г. Судинова, О. Горбатовская, М. Климова // Аграрная экономика. – 2013. – №1 – С. 42–50.

2. Иванов В. А. Снижение себестоимости молока как фактор повышения эффективности его производства./ Иванов В. А., Гольдман М. Н.// Достижение науки и техники АПК. – 2003. – № 12. – с.47.

3. Обухова Т.Н. Основные направления снижения себестоимости производства молока // Экономические науки.– 2008. – №2. –С.228–232.