

**ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ
МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ НА
ОСНОВЕ РЕЙТИНГОВОГО МЕТОДА**

А.Ф. Лещеня, 4 курс

*Научный руководитель – Ж.Г. Шумак, ассистент
Полесский государственный университет*

Актуальность изучения данной темы для Республики Беларусь связана с кризисом белорусских предприятий, который характеризуется спадом производства, отсутствием механизма эффективного управления конкурентоспособностью, а также потерей конкурентных позиций белорусской продукции на мировых рынках [1, с. 115].

На наш взгляд, наиболее результативным для оценки конкурентоспособности предприятий отечественной мясопереработки будет являться один из видов рейтинговой оценки – метод балльных оценок, поскольку данный метод достаточно точно определяет место конкретного предприятия относительно его конкурентов и затрагивает многие аспекты деятельности предприятия [2, с. 265].

Метод балльных оценок был рассмотрен нами на примере трёх мясокомбинатов: ОАО «Брестский мясокомбинат», ОАО «Пинский мясокомбинат» и ОАО «Берёзовский мясоконсервный комбинат».

Оценка проводилась в интервале 2014–2016 годов, поскольку данные за 2017 год являются конфиденциальной информацией предприятий, и включала в себя семь последовательных этапов.

Таблица – Этапы проведения балльной оценки предприятий мясоперерабатывающей промышленности

Этапы анализа	Выполняемая работа
1 этап	Анализ широты ассортимента
2 этап	Сравнительный анализ цен на продукцию
3 этап	Анализ качества выпускаемой продукции
4 этап	Расчёт показателей финансовой устойчивости предприятий, их платёжеспособности и кредитоспособности
5 этап	Расчёт структурных коэффициентов
6 этап	Анализ основных показателей результативности деятельности предприятия
7 этап	Интегрированная оценка всех показателей

Примечание – Источник: собственная разработка.

По результатам проведённого анализа, рейтинг предприятий был сформирован следующим образом:

- 1 место – ОАО «Брестский мясокомбинат» с общей суммой баллов равной 39;
- 2 место – ОАО «Берёзовский мясоконсервный комбинат», набравший 38 баллов;
- 3 место – ОАО «Пинский мясокомбинат» с наименьшей суммой баллов равной 28.

На основании проведенных исследований, можно сделать вывод о том, что наиболее конкурентоспособным предприятием в Брестском регионе на рынке мясных продуктов был ОАО «Брестский мясокомбинат», занимающий лидирующие позиции практически по всем показателям, составляющим интегрированную оценку, уступая лишь в соотношении темпов роста себестоимости продукции и выручки от реализации.

Основными факторами, определяющими уровень конкурентоспособности данного предприятия, являются: финансовая устойчивость предприятия, независимость от заемных источников; развитость сбытовой сети; высокое качество продукции; эффективная конкурентная стратегия и внешняя торговля.

Для удержания высоких позиций среди конкурентов ОАО «Брестский мясокомбинат» необходимо постоянно обновлять ассортимент; сохранять качество продукции; проводить активную маркетинговую политику по продвижению товара на рынок; расширять рынки сбыта. Основным фактором повышения конкурентоспособности для него также является ресурсосбережение с условием сохранения такого же высокого качества продукции.

Вторым по уровню конкурентоспособности является ОАО «Берёзовский мясоконсервный комбинат», который имеет схожие недостатки с ОАО «Пинский мясокомбинат», в частности, доля заёмных источников выше нормативного значения, что также негативно сказывается на показателе рентабельности.

К ключевым факторам, определяющим эффективность его функционирования можно отнести: достаточно устойчивое финансовое состояние предприятия и развитость сбытовой сети, его устойчивая способность покрывать обязательства своим имуществом.

Для повышения уровня конкурентоспособности ОАО «Берёзовский мясоконсервный комбинат» необходимо: совершенствовать маркетинговую политику; расширять рынки сбыта; повышать качество продукции.

ОАО «Пинский мясокомбинат» находится в нижней строке рейтинга, что обусловлено низкой финансовой устойчивостью, платёжеспособностью и кредитоспособностью; низким качеством продукции; неразвитым рынком сбыта; неэффективной маркетинговой политикой.

Для повышения эффективности функционирования и уровня конкурентоспособности ОАО «Пинский мясокомбинат» необходимо: улучшить качество поступающего сырья; повысить технический уровень производства; искать новые рынки сбыта продукции; совершенствовать управление производством и обеспечивать сокращение затрат.

Таким образом, результаты исследований позволяют заключить, что применение балльного метода к оценке конкурентоспособности промышленных предприятий позволяет определить конкурентные позиции основных игроков на рынке, преимущества предприятий–конкурентов и узкие места в их деятельности, выбрать правильную стратегию и тактику поведения на рынке.

Список использованных источников

1. Лещеня А. Ф. Управление конкурентоспособностью предприятий мясоперерабатывающей промышленности / А. Ф. Лещеня // Сборник материалов VI Международной научно–практической конференции молодых ученых, аспирантов и студентов, г. Ровно – 2017, – С. 115–117
2. Лещеня А. Ф. Анализ конкурентоспособности предприятий мясоперерабатывающей промышленности Республики Беларусь методом балльных оценок / А. Ф. Лещеня // Сборник тезисов докладов XXIII международной конференции молодых учёных–экономистов, г. Санкт–Петербург – 2017, – С. 265–266