

ПУТИ РОСТА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ СПОРТИВНЫХ ОБЪЕКТОВ

К.В. Леоненко, 1 курс

*Научный руководитель – А.В. Чеплянский, к.э.н., доцент
Белорусский государственный экономический университет*

В Республике Беларусь спорт является неотъемлемой частью жизнедеятельности общества, фактором здоровья и крупнейшим зрелищным явлением, получившим значимую поддержку со стороны государства, в том числе в форме финансирования строительства спортивных сооружений, количество которых на данный момент насчитывается более 23000 единиц.

В связи с активным развитием сферы спорта и физической культуры в Республики Беларусь, массовым возведением новых и реконструкцией старых спортивных объектов, актуальной проблемой становится бремя их содержания и поиск путей рентабельной работы данных сооружений.

В целях повышения экономической эффективности спортивных объектов целесообразно принятие следующих мер:

Во–первых, следует повысить уровень информационного сопровождения предоставляемых услуг. В Республике Беларусь существует огромное количество организаций, которые оказывают различные услуги в сфере спорта и физической культуры, однако, многие из них не пользуются спросом в связи с отсутствием упорядоченных сведений о предоставляемых услугах. В целях решения этой проблемы следует увеличить количество сайтов, в которых будет предоставлена подробная информация об определенной организации. Кроме того, целесообразно размещение сведений о предоставляемых услугах на рекламных щитах [1, с. 18];

Во–вторых, к повышению экономической эффективности спортивных комплексов ведет увеличение цен, однако, к данному варианту следует подходить с особой осторожностью, потому как это может привести к падению спроса на услуги. Повышение цен должно проходить при полном изучении образа и стиля жизни населения, анализе нужд и потребностей различных категорий и групп населения в занятиях физическими упражнениями и спортом, основываясь на платежеспособности населения и на фоне повышения качества предоставляемых услуг [2, с. 57];

В–третьих, мерой повышения рентабельности спортивных сооружения является внедрение специализированного оборудования для трансформации спортивных объектов, что позволяет в краткие сроки организовать многофункциональную площадку для проведения выставок, концертов и иных мероприятий, а также проводить спортивные соревнования по непрофильным видам спорта. Чем меньше город, тем больше функций должны объединяться в данном комплексе, что способствует максимально выгодному использованию данного объекта, а также снижению затрат на подготовку данного мероприятия в другом объекте [3, с. 28].

В заключении следует отметить, что спорт и физическая культура, являются фундаментальным фактором в развитии и становлении белорусского государства, поэтому, на сегодняшний день, крайне важно сохранить поддержку государства в сфере спорта и физической культуры, а также преодолеть проблему экономической неэффективности спортивных объектов.

Список использованных источников

1. Рекомендации по повышению уровня окупаемости объектов спортивной инфраструктуры: разработаны во исполнение поручения Премьер–министра Республики Беларусь от 27 ноября 2009 г. № 05/206–364, 211–371. Утверждены первым заместителем Министра спорта и туризма Республики Беларусь В.В. Алешкевич. – Минск, 2010. – С.17–19.

2. Алешин, Д.В. Механизм финансирования и эффективность работы крупных спортивных сооружений г. Москвы / Д.В. Алешин // Социальная политика и социальное партнерство. – 2011. – №1. – С. 53–61.

3. Архитектура и строительство зданий для зрелищ, спорта и учреждения культуры: Сб. науч. тр. / ЦНИ–ИЭП учеб. зданий; Под ред. Ю.П. Гнедовского, Н.Я. Матвеевой. – М., 1980. –105 с.