

ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИСТСКО–ИНФОРМАЦИОННОГО ЦЕНТРА НА БАЗЕ ПОЛЕСГУ

*Я.В. Голюнчик, магистрант 1 курс
Научный руководитель – И.М. Зборина, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

Для любой территории, претендующей на статус привлекательной для туристов, показательным является наличие туристско–информационного центра. Под туристско–информационным центром понимают структуру, создаваемую в туристическом центре для оказания информационных и спутных услуг всем категориям посетителей [1, с. 189].

Механизмы их функционирования, предоставляемые услуги и юридическая организация различны в зависимости от страны и региона. Но, несмотря на это, первоочередной задачей любого ТИЦ является оказание помощи туристам. Помимо предоставления информационных услуг в ТИЦ можно найти карту города с отмеченными достопримечательностями и туристические буклеты, заказать экскурсию и забронировать ночлег, или просто воспользоваться бесплатной сетью Wi-Fi.

Согласно экспертным оценкам, в Европе и США туристы, путешествующие самостоятельно, уже выработали привычку начинать знакомство с новой для них туристической дестинацией с посещения местного туристско–информационного центра. Данная привычка позволяет этим центрам генерировать большой поток посетителей, что делает их привлекательными для всех участников туристической индустрии [2].

УО «Полесский государственный университет» имеет достаточное количество ресурсов для создания регионального туристско–информационного центра. На кафедре историко–культурного наследия ведется подготовка специалистов в сфере туризма и гостеприимства.

Кафедра историко–культурного наследия уделяет особое внимание научно–исследовательской деятельности. Результаты научных исследований кафедры имеют практическое применение и были использованы при создании стратегии развития туристской дестинации «Пинское Полесье» в рамках проекта ПРООН «Местное предпринимательство и экономическое развитие», а также в процессе подготовки электронных средств обучения по дисциплинам социально–гуманитарного цикла [3].

Помимо наличия в университете кафедры историко–культурного наследия, данное учреждение образования имеет успешный опыт управления собственным туристическим бюро, которое оказывает транспортные, экскурсионные и посреднические услуги. Данная организация предлагает их не только для студентов, преподавателей и сотрудников ПолесГУ, но и для гостей города Пинска.

В результате проведенного анализа зарубежного и отечественного опыта создания, организации и функционирования туристско–информационных центров был выявлен алгоритм проектирования регионального ТИЦ на базе Полесского государственного университета:

1. Оценка ресурсов, имеющихся для создания туристско–информационного центра.
2. Определение механизма финансирования, создания и развития туристско–информационного центра.

3. Выбор оптимальной организационно–правовой формы, планирование потребности в персонале.

4. Калькулирование себестоимости услуг, работ, продукции. Распределение прибыли организации.

Создание регионального туристско–информационного центра позволит сформировать комфортную информационную среду в сфере туризма Пинска и продвижения региона на внутреннем и международном туристических рынках.

Список использованных источников

1. Биржаков М.Б. Введение в туризм: научное издание. – Издание девятое, переработанное и дополненное. – 576 с. – СПб., 2007.

2. Виноградова М. В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса: учебное пособие. – 5–е издание, переработанное и дополненное. – 448 с. – М., 2010.

3. Официальный сайт УО Полесский государственный университет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.polessu.by/>– Дата доступа: 31.03.2018.