

## **ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА В ГОРОДЕ БРЕСТЕ**

*А.А. Годуйко, С.С. Чаплина, 3 курс*  
*Научный руководитель – Е.А. Гречишкина, к.э.н., доцент*  
*Полесский государственный университет*

Одним из приоритетных направлений развития туризма в Республике Беларусь является спортивный туризм. Рост популярности здорового образа жизни, спортивные традиции, доступность использования имеющейся инфраструктуры предопределили развитие активных форм спортивного туризма, посещение туристами крупных спортивных соревнований, как в качестве участников, так и в качестве зрителей.

Беларусь – спортивная страна. В Республике укреплена материально–техническая база. Ежегодно вступают в строй новые спортивные объекты во всех областях Беларуси. В стране функционирует более 25 тысяч объектов физкультурно–спортивного назначения. Крупнейшими спортивными объектами являются «Минск–Арена», вместимостью 15 тысяч мест, «Борисов–Арена», «Чижовка–Арена», республиканский центр олимпийской подготовки конного спорта и коневодства в Ратомке, олимпийский спортивный комплекс «Стайки» и т.д. [1, с. 87].

В данный момент важной является проблема развития различных видов туризма по регионам Республики Беларусь. Спортивный туризм представляет собой неотъемлемую часть жизни людей, оказывая положительное воздействие на организм человека, поддерживая здоровье и хорошую физическую форму. Актуальность данной работы заключается в том, что исследование особенностей, проблем и состояния спортивного туризма в Бресте и интерес к его спортивной инфраструктуре со стороны туриста позволяют выработать подходы к развитию данного вида туризма. Перенесла сюда

Поэтому целью работы является определение потенциала и проблем развития спортивного туризма в городе Бресте.

В городе Бресте насчитывается 604 спортивных сооружений, из них 4 стадиона, 2 манежа, 1 гребной канал, 168 спортивных залов, 20 стрелковых тиров, 28 плавательных бассейнов, 1 ледовый дворец, 1 картинговая трасса. Здесь проводились такие международные мероприятия, как Чемпионат мира Европы по академической гребле 2009 и 2010 гг., Чемпионат Европы по мотоболу 2004 и 2010 гг., этап кубка мира по фристайлу в 2011 году [2].

Особое внимание в области спортивного туризма города Бреста нужно уделить Брестскому гандбольному клубу (БГК) «Виктория» им. А.П. Мешкова, Дворцу водных видов спорта и стадиону «Брестский». Гандбольный клуб «Виктория» является девятикратным чемпионом Беларуси и десятикратным обладателем Кубка Беларуси. Арена клуба насчитывает 3740 посадочных мест. Также на базе БГК «Виктория» создан Брестский областной центр олимпийского резерва по игровым видам спорта. Оборудование клуба позволяет проводить различные международные соревнования на достаточно высоком уровне [3].

Дворец водных видов спорта города Бреста был открыт в 2010 году и на сегодняшний день не имеет аналогов в стране. Предназначается для проведения различных соревнований, в том числе международного формата. На базе дворца создан «Брестский областной центр олимпийского резерва по водным видам спорта». Центр работает по пяти направлениям: плавание, водное поло, прыжки в воду, синхронное плавание и инваспорт. Дворец включает в себя 6 спортивных залов и 4 бассейна. В Центре занимается мастер спорта Международного класса, участница XXX Олимпийских игр в г. Лондоне, XXXI Олимпийских игр в Рио-де-Жанейро, бронзовый призер Чемпионата Европы по плаванию – Юлия Хитрая. Во дворце планируется проведение следующих мероприятий: квалификационные соревнования для мальчиков и девочек в апреле, десятидневные учебно-тренировочные сборы по общей и специальной физической подготовке в апреле, спортивно-оздоровительный лагерь на июнь-август и Международные соревнования «3–sd Feleti diving cup» в рамках открытого первенства в ноябре [4].

Стадион «Брестский» является участником всех суверенных чемпионатов Беларуси. Основан в 1960 году. Стадион – самый крупный объект подготовки спортсменов по легкой атлетике в области. Также на территории находятся тренажерные и спортивные залы, кафе и гостиница. Стадион вмещает 2311 зрителей [5].

Часто организаторы спортивных мероприятий сталкиваются с проблемой низкого потока иностранных туристов. Это связано с наличием визового режима, языковым барьером, отсутствием значительного опыта проведения масштабных международных соревнований, несоответствием европейскому уровню сервиса, отсутствием четкой и сбалансированной рекламной программы за пределами Республики Беларусь.

Кроме того, одной из проблем развития спортивного туризма города Бреста является отсутствие структурированного сайта спортивных мероприятий города. На сайте необходимо наличие упорядоченного списка мероприятий, проводимых в течении календарного года с указанием места, времени, стоимости билета и подробного описания мероприятий. Необходимо учитывать использование сайта иностранцами, в связи с чем применить перевод на международные языки.

Одним из решений проблемы притока туристов на спортивные мероприятия является приурочение их к крупным праздникам и событиям, к примеру, день города. Необходимо создать комплекс мероприятий, которые смогут всесторонне удовлетворить потребности туриста, как в спортивной сфере, так и в досуговой.

Для решения проблемы, связанной с визовым режимом, предлагается использование безвизового режима во время проведения международных спортивных мероприятий в городе Бресте на сроки до 7 дней. С наличием билета на мероприятие, турист получает возможность посетить Республику Беларусь без оформления визы. В случае, если турист посещает несколько мероприятий, то срок пребывания в стране продлевается.

Таким образом, можно сделать вывод, что инфраструктура спорта является достаточно развитой в городе Бресте, имеются объекты для всех видов спорта. Но, тем не менее, выявленные проблемы препятствуют полному и всестороннему развитию спортивного туризма в Бресте. Поэтому решение обозначенных проблем позволит увеличить показатели как внутреннего, так и въездного туризма. Особое внимание необходимо уделить решению проблемы языкового барьера и подготовки высококвалифицированных специалистов в сфере туризма и гостеприимства, а также усилить деятельность служб маркетинга и сделать упор на продвижение спортивных мероприятий за рубежом.

### **Список использованных источников**

1. Кириенко, Е.Г. Конкурентоспособность туристского комплекса Республики Беларусь: монография / Е.Г. Киреенко [и др.] / М–во образования Респ. Беларусь, Частное УО «Ин–т предпринимательской деятельности». – Минск : БГПУ, 2010. – 279 с.
2. Спорт и туризм в г. Бресте// Отдел образования, спорта и туризма Брестского городского исполнительного комитета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://brest.edu.by/main.aspx?guid=2321>. – Дата доступа: 24.03.2018.
3. MESHKOV BREST. Брестский гандбольный клуб имени А.П. Мешкова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bgk-meshkova.com>. – Дата доступа: 28.03.2018.
4. ГСУСУ «Брестский областной центр олимпийского резерва по водным видам спорта» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://brest-dvvs.by>. – Дата доступа: 28.03.2018.
5. Домашний стадион [Электронный ресурс] / Футбольный клуб «Динамо–Брест». – Режим доступа: <https://dynamo-brest.by>. – Дата доступа: 29.03.2018.