

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

К.А. Чистяков, 3 курс

*Научный руководитель – С.А. Демьянов, старший преподаватель
Полесский государственный университет*

Одним из быстроразвивающихся направлений международного туризма является молодежный туризм, при этом удельный вес данного направления продолжает неуклонно расти. Доля молодежного туризма составляет сегодня более 20% от всех международных путешествий. Молодежный туризм – это туристические поездки людей в возрасте от 15 до 25 лет с познавательными и рекреационными целями. В современном мире молодежный туризм становится конкретным направлением туристической деятельности, которое реализуется как на национальном, так и на мировом уровне.

Молодежный туризм является одним из инструментов, который помогает раскрыть потенциал и способности молодого поколения, а также закрепить в нем гражданско-правовые и нравственно-культурные ценности, основанные на патриотизме. К данному типу туризма можно отнести такие виды рекреации молодого поколения как туристические лагеря с предоставлением снаряжения, туристские соревнования и мероприятия, экскурсии по разнородным тематикам, экстремальная деятельность в природной среде: спортивный туризм, скалолазание и спортивное ориентирование [2].

Решая проблему создания инфраструктуры для развития молодежного туризма, выполняется сразу несколько актуальных задач: укрепление здоровья молодежи, возможность путешествовать и повышать свой культурный уровень, получение образования, развитие туризма как важной отрасли экономики, повышение имиджа страны на международном уровне.

В целях содействия молодежному туризму, его динамичному развитию и более широкому распространению во всех странах мира существует большое число государственных и неправительственных организаций и объединений. Среди молодежных туристических организаций можно выделить: Международную Федерацию социального туризма (FITS), Международное бюро по социальному туризму (BITS), Азиатско-Европейское Молодежное Сотрудничество (АЕУС), Ассоциацию студенческого авиатуризма (SATA), Международную конфедерацию студенческого туризма (ISTC), Международную федерацию молодежных общежитий (IYHF), Федерацию международных молодежных туристских организаций (FIYTO), Ассоциацию "Европоезд" (ASSOCIATION "EUROTRAIN"), Молодежный Форум и другие. Деятельность данных организаций включает все аспекты молодежного туризма. Целями многих из организаций является создание благоприятных условий для молодых туристов, использование систем скидок и льгот на услуги транспортных перевозок, размещении и в сфере культурного обслуживания. Однако в Беларуси представительств данных организаций почти нет. В связи с этим разумным будет начать стимулирование международного сотрудничества в целях содействия развитию туризма среди молодежи [1].

Учитывая то, что европейская молодежь с ее возможностями и интересом к путешествиям с каждым годом увеличивает количество поездок за границу, белорусской молодежи очень сложно держаться на таких позициях. Главным препятствием становятся высокие цены туров, которые вызывают финансовые трудности у белорусской молодежи.

Вторая причина, которая тормозит развитие молодежного туризма в Беларуси – это визовый режим. Данная причина затрудняет организацию путешествий в нашу страну для иностранной молодежи, которая, возможно, предпочтет посетить Республику Беларусь и познакомиться с ее достопримечательности.

На рост белорусского молодежного туризма также сильно влияет старшее поколение. Современная молодежь, не имея существенных доходов, сильно зависима от материальных возможностей своих родителей и находится под их контролем во многих вопросах.

Существует значительное количество различных познавательных, культурных, спортивных, рекреационных объектов, как местного, так и национального и даже мирового значения, которые представляют интерес для молодого поколения. Наиболее известными среди них являются: Национальный парк "Беловежская пуща", замковый комплекс «Мир», архитектурно-культурный комплекс бывшей резиденции Радзивиллов в г. Несвиж, Дуга Струве, замки в Лиде, Новогрудке, Ружанах, Национальные парки Нарочанский и Браславские озера, собор Святой Софии в Полоцке, спортивные комплексы Силичи, Логойск, Раубичи и др.

Отправляясь в путешествие по Беларуси, можно не только увидеть и посетить исторические и культурные достопримечательности, но и побывать на самых крупных молодежных фестивалях. В Республике Беларусь проходит большое количество молодежных фестивалей таких как: Наш Грунвальд, Freaky Summer Party, WEBcon, Битва чатырох эпох, А–fest, Lidbeer, Vulica Brasil, Viva Braslav и многие другие. Такие фестивали собирают тысячи представителей, как молодежи, так и других возрастов.

Сейчас молодых туристов не завлечешь обыденными экскурсиями со скучным изложением, им нужно самим побывать в том далеком прошлом, о котором им рассказывают, провести время с героями войн и выиграть с ними битву. Новое поколение ищет пути с использованием научно–технического прогресса для становления привлекательности устоявшихся маршрутов.

Что касается экскурсионного обслуживания, устойчивые позиции занимают мобильные путеводители, многие туристические фирмы и агентства используют их в своей деятельности, что, несомненно, упрощает работу экскурсовода и дает возможность экскурсантам в наиболее комфортной форме получить туруслугу. Принцип действия в использовании такого оборудования достаточно прост, т.к. мультимедийные описания и комментарии для определенного объекта, например, вблизи достопримечательностей, памятников, объектов показа, запускаются в ручном или автоматическом режимах.

В Минске создаются проекты благодаря технологиям виртуальной реальности, которые дают возможность посетителям экспозиции исторического музея получить возможность увидеть художественно восстановленные замки Беларуси – Кревский и Гольшанский – и ощутить «эффект присутствия» во время их расцвета (XV–XVII вв.). В процессе 3D–реконструкции за ее основу берутся старинные изображения, архивные тексты, научные публикации, данные раскопок, но всего этого часто недостаточно для восстановления полной картины со всеми деталями. Для создания законченного образа выходом стало обоснованное, продиктованное простой логикой и художественным вкусом использование аналогов, которых немало в европейской архитектуре [3].

Таким образом, достопримечательности будут преподноситься совсем по–другому, что позволит существенно повысить интерес к ним. Вследствие этого, поток иностранных молодежи тоже может увеличиться, т.к. в современном мире существуют быстрые способы передачи информации, и тем самым белорусская молодежь сможет рассказать о туристическом потенциале Республики Беларусь в глобальной сети. Ведь пока не развит внутренний туризм, сложно говорить о привлечении иностранных гостей на территорию Беларуси.

Для современной Беларуси важно, что через различные формы краеведения у молодежи формируется общее представление о единстве духовно–культурного пространства родной страны, а также чувство гордости за ее богатое природное и историко–культурное наследие.

Молодежный туризм является одним из наиболее динамично развивающихся направлений туристической индустрии страны, потому способствует увеличению ресурсного потенциала дестинации в целом. Повышение уровня знаний о нашей стране у молодого поколения вместе с использованием новых IT–технологий позволит повысить популярность нашей страны в глазах европейской молодежи. Увеличится количество приезжающих, которые смогут посещать наши объекты туризма и оставлять небольшие по европейским меркам деньги, что положительно скажется на экономике Беларуси.

Список использованных источников

1. Ермаченкова А. В. Международный молодежный туризм / А. В. Ермаченкова; – Минск, БГУ, 2008 г. – Сборник работ 65–ой научной конференции студентов и аспирантов БГУ. В 3 ч. Ч. 1. – БГУ, 2008. – С. 74–77.
2. Молодежный туризм // Путешествуй с нами [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.travel-fonsite.ru/molodezhnyi_turizm.html – Дата доступа: 28.03.2018.
3. Создатель 3DVKL: «Хочу, чтобы простой пацан из Шабанов признал себя белорусом» // Holiday.by [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.holiday.by/blog/35539> – Дата доступа: 28.03.2018.