

УДК 338.483 (476.7)

## **РАСКРЫТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Т.С. Левчук, 3 курс*

*Научный руководитель – А.О. Васильченко, к.э.н.*

*Полесский государственный университет*

Современная индустрия туризма является одним из крупнейших высокодоходных и динамично развивающихся сегментов международной торговли услугами. Доходы от туризма устойчиво занимают третье место после доходов от экспорта нефти, нефтепродуктов и автомобилей. Туризм

играет одну из главных ролей в мировой экономике. Рост туризма должен произойти преимущественно за счет появления новых посещаемых территорий. [1, с. 321]

В связи с этим, Республика Беларусь имеет уникальную возможность занять свою нишу в мировом туристском рынке. В настоящее время мировой экономической кризис оказал сильное негативное влияние на развитие туризма во многих странах мира, исключением не стала и Беларусь. Вложение материальных активов присуще наиболее перспективным, низко затратным и высоко рентабельным сферам деятельности человека. Именно к этой группе сфер деятельности относится индустрия туризма и гостеприимства. В силу этих причин необходимо ускорить процесс развития туризма в Беларуси. [2, с. 30]

На сегодняшний день в сфере туризма существует ряд нерешенных проблем.

По причине отсутствия соответствующей методики, специалистов и необходимого финансирования до настоящего времени в стране не внедрен вспомогательный счет туризма, который позволил бы оценить реальный вклад туризма в экономику страны.

Развлекательные и событийные мероприятия проводятся в основном в столице страны и (или) областных городах и имеют сезонную периодичность.

Дома ремесел и музеи, расположенные в регионах, как правило, имеют одинаковую направленность, отсутствует их индивидуальность.

На улицах населенных пунктов практически отсутствуют знаки туристической навигации.

Из 530 гостиниц и аналогичных средств размещения только 54, или около 10 процентов от общего количества, сертифицированы, при этом стоимость проживания в них по сравнению со странами-соседями (Литва, Латвия, Польша и другие) значительно выше, что также является фактором, сдерживающим приток туристов в нашу страну.

Слабо развита инфраструктура туризма (кемпинги, хостелы, объекты питания, придорожного сервиса и другое).[3]

Невзирая на множество отрицательных факторов, которые приостанавливают развитие туризма в республике, множество областей имеют достаточно широкий туристический потенциал.

Для более детального исследования туристического потенциала была выбрана Брестская область.

Брестская область расположена на юго-западе Беларуси, граничит с Польшей и Украиной (Волынская область). Площадь составляет 32,8 тыс. км<sup>2</sup>. Большая часть Брестской области находится в пределах Полесской низменности с её однообразным плоским рельефом. По численности жителей Брестская область занимает 3 место после Минской и Гомельской областей, а по численности сельского населения — 2, уступая только Минской области. На долю области приходится 19,6 % сельского населения Беларуси. Брестская область заселена относительно равномерно, на территории размещено 31 городское поселение и почти 2,2 тыс. сельских населённых пунктов.[5]

Брестская область, с точки зрения туристского потенциала, имеет ряд преимуществ перед остальными областями Республики Беларусь. Главным преимуществом является географическое расположение области – она граничит с Евросоюзом (Республика Польша – 140 км) на западных рубежах и Украиной на южных (37 км). Такое расположение выгодно влияет развитию различных видов туризма, в первую очередь – трансграничного. Также на территории области развиты и другие виды туризма: экологический, сельский, экскурсионный, туризм выходного дня и др.[5]

Ежегодно Брестскую область посещают свыше 30 тысяч туристов и гостей более чем из 40 стран мира. Наблюдая за динамикой потока туристических прибытий можно увидеть преимущественный рост, так как еще в 2016 году количество прибывших туристов составляло 135,5 тыс. человек, а в 2017 году порядка 200 тысяч туристов. Это на 20% больше, чем в 2016 г.

На территории Брестской области расположено множество памятников историко-культурного наследия. Порядка 120 старинных парков и усадеб, около 2084 памятников истории и архитектуры. На юге Брестской области находится этнокультурный и природный край – Белорусское поле-сье.

Наиболее посещаемыми объектами Брестской области являются Брестская крепость-герой, Усадьба Немцевичей в деревне Скоки, Беловежская пуца, Дуга Струве, Ружанский замок, Дворец Пусловских в Коссово, Музей-усадьба Тадеуша Костюшко и др.[6]

В совокупности с природным потенциалом используются туристско-экскурсионные маршруты. На территории Брестской области всего 17 таких маршрутов, рассчитанных на разные группы туристов. Туристские маршруты проходят по самым интересным местам Брестской области и включают в себя различные объекты (музеи войны, истории и археологии; памятники культуры и архитектуры; заповедники, дома-музеи). Исходя из этого имеют различную тематику: военно-

патриотические («Следы военного времени»), исторические («По историческим и памятным местам Западной Беларуси»), зеленые («Край голубых озер»), литературные («На родину Адама Мицкевича») и др. Преобладающими видами данных маршрутов являются :

1. Культурно–познавательные;
2. Экологические;
3. Экскурсионные;
4. Велосипедные и др.

Наряду с развитием туристических маршрутов, активно развивается агротуризм. На сегодняшний день по Брестской области 280 усадеб осуществляет деятельность в сфере агротуризма. За 2017 год численность туристов, обслуженных субъектами агротуризма, составила 60 268 человек, что значительно отличается от 2016 года (48 154 человек).[7, с. 26]

В последнее время в Брестской области активно начал развиваться лечебно–оздоровительный туризм. Имеется 14 баз отдыха, большинство которых пользуются спросом, как у иностранных туристов, так и у местного населения. Здесь объединились красивейшая природа, умеренный климат, чистейший воздух, изобилие природных родников. В области 69 санаторно–курортных и оздоровительных организаций. На 2017 год, в сфере лечебно–оздоровительного туризма было обслужено более 100 тыс. человек.

Еще одним значимым направлением является событийный туризм. Традиционно проводятся многочисленные международные и республиканские фестивали, спортивные соревнования. В числе самых известных и любимых: «Январские музыкальные вечера», сентябрьский театральный фестиваль «Белая вежа», фестиваль сверхлегкой авиации и воздухоплавания в Пружанах, музыкальный праздник «Белорусские фанфары» в Барановичах, слеты байкеров и др.[8, с. 3]

Не менее важным событием в развитии туризма брестской области является создание Брестского туристического кластера.

Брестский туристический кластер создан с целью объединения усилий по улучшению качества, ассортимента туристических услуг и развития совместного польско–белорусско–украинского туристического продукта с использованием потенциала трансграничного сотрудничества в рамках Проекта международной технической помощи «Создание информационного комплекса в сфере трансграничного экологического туризма в Еврорегионе «Буг».[9]

Из всего вышеперечисленного можно сделать вывод, что Брестская область обладает высоко–развитым потенциалом в сфере туризма и гостеприимства. Этому способствуют такие факторы, как:

1. Выгодное территориальное положение;
2. Безвизовый режим для многих стран зарубежья (80 государств);
3. Древняя история и самобытная культура;
4. Наличие объектов историко–культурного наследия;
5. Развитие трансграничного туризма и др.

На территории области активно развиваются различные виды туризма, тем самым привлекая туристов разных социальных и возрастных групп. В настоящем году запланировано провести около 800 культурных, спортивных, туристических и музыкальных мероприятий, для привлечения туристов. Таким образом, наличие благоприятных для развития туризма условий, ежегодный рост количества иностранных граждан и рост экспорта туристических услуг дают повод утверждать, что Брестская область имеет потенциал для дальнейшего развития туризма.

#### **Список использованных источников**

1. Александрова А. Ю. Структура туристского рынка: Учебное пособие для вузов. – М.: Соло–Пресс, 2002. – 321с.
2. Национальная программа развития туризма Республики Беларусь на 2005 – 2010 годы. – Минск: Министерство спорта и туризма РБ, 2005. – 30с.
3. Государственная программа ”Беларусь гостеприимная“ на 2016 – 2020 годы. Глава 1. Общие положения.
4. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Мн., 2017.
5. Брестский районный исполнительный комитет[Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://brestrik.gov.by/sotsialnaya-sfera/turizm-i-otdykh/4256/>. – Дата доступа : 26.03.2018
6. Официальный сайт Республики Беларусь[Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.belarus.by/ru/travel/belarus-life/sightseeing/tourist-attraction-brest/>. – Дата доступа : 28.03.2018.

7. Статистический бюллетень : О развитии туризма, деятельности туристических организаций, коллективных средств размещения Республики Беларусь за 2017 год. – Минск: Национальный статистический комитет РБ, 2017. – 26с.

8. Travel.ru [Электронный ресурс]. /Брестская область. Туризм в Беларуси. Режим доступа : <http://belarustourism.by/leisure/regions/brest//>. – Дата доступа : 28.03.2018

9. Брестский туристический кластер [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://brestcluster.by/news.html>. – Дата доступа : 27.03.2018