

ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ БЕЛОРУССКОЙ МОЛОДЕЖИ В КАРАВАНИНГЕ

К.С. Михалькевич, Д.В. Коваленко, 2 курс

*Научный руководитель – Н.Н. Гаврилович, старший преподаватель
Гомельский государственный медицинский университет*

Караванинг – это автомобильный туризм, путешествие с проживанием в автодомах или автоприцепах. Из главных преимуществ караванинга стоит выделить мобильность, доступность (при желании всегда можно арендовать такой транспорт), а также автономность, практичность и высокий уровень комфорта. В такое путешествие с лёгкостью можно ехать компанией. Для того чтобы отдохнуть, вовсе не нужно искать гостиницы или мотели: в нем есть все, что необходимо для путешествия с комфортом. При поездке на машине автотурист сам выбирает, в какой город и страну поехать, какую достопримечательность посмотреть, как много времени потратить на те или иные места, причем этот маршрут может быть изменен практически в любой момент. К примеру, можно ехать в Прагу, а сделать по пути крюк до Дрездена. Переехать из города в город, посетить экскурсии и достопримечательности автотурист может не дожидаясь, когда придет поезд или самолет и не покупая никаких билетов. Особенно это актуально, когда прямых рейсов нет. Поездка на караване – это несколько обычных путешествий в одном. Если посчитать отдельно классические туры в Милан, Венецию и Вену, то это три рейса туда–обратно, три потраченных отпуска и соответствующая тройная цена. А на машине – это одна поездка за один отпуск по цене чуть более высокой, чем разовый тур на самолете (и то не всегда), при том, что в пути можно посетить еще Варшаву, Брно и Грац, которые в обычный тур не попадут [1, с.10]. Благодаря автодому, обеспечивающему одновременно проезд и проживание, туристы практически не ограничены в своих целях. В современной Европе есть все условия для этого: туристы могут доехать куда угодно и увидеть все, что захотите. К тому же в пути можно отдыхать активно, захватив с собой в автодом соответствующее снаряжение. Велосипеды, лыжи, ролики, серфы, каяки и др [2, с. 14].

Нашей целью было: оценить, насколько осведомлена молодежь Беларуси о таком понятии, как «караванинг»; узнать их мнение об уровне развития данного вида путешествия в нашей стране; рассмотреть заинтересованность жителей республики в туризме, владении информацией о расположении туристических зон в стране.

Для сбора данных нами была разработана специальная анкета. Выборка исследования составила 81 человек – девушек и парней, возраст составил 19–23 года. В анкете мы старались разместить вопросы, позволяющие более точно оценить осведомленность и заинтересованность белорусов в автомобильном туризме. На большинство вопросов были предложены однозначные ответы «Да», «Нет» для более точного определения результатов.

Нами было проведено исследование, где мы собрали данные и обработали результаты, которые будут описаны в виде целых чисел (число человек) и процентного соотношения. В результате проведённой работы мы получили, что из всех респондентов только 6 (7,4%) работают, остальные же 75 (92,6%) – учащиеся различных вузов либо других учреждений образования. На вопрос «Интересуетесь ли Вы туризмом?» были получены следующие результаты: «да, интересуюсь» – 36 (44,4%), «нет, не интересуюсь» – 19 (23,5%) и «есть знакомые, которые интересуются этим» – 26 (32,1%) опрошенных. Далее мы поинтересовались, путешествовали ли респонденты по Беларуси. Большая часть – 44 (54,3%), ответили положительно, остальные же 37 (45,7%) человек дали отрицательный ответ. Тревожным является тот факт, что только 8 человек (9,9%) из всех опрошенных имеют представление о расположении туристических зон в Беларуси. Остальные же либо знают приблизительно – 36 (44,4%), либо вообще не знают – 37 (45,7%). Так же нам было интересно мнение опрошенных по поводу того, подходит ли Беларусь для туристической остановки зарубежных туристов. Приятно удивило то, что 49 (60,5%) респондентов считают, что подходит, 11 (13,6%) ответили отрицательно, а остальные 21 (25,9%) – затрудняются с ответом.

Особое значение для нас имеет знание респондентов о караванинге. Подавляющее большинство – 54 (66,7%) опрошенных не знают об этом понятии, 10 (12,3%) опрошенных – имеют приблизительное представление и только 17 (21%) человек знают, что это такое. На вопрос «Есть ли у Вас желание путешествовать на машине?» мы получили весьма положительные результаты: 66 (81,6%) опрошенных ответили да, 5 (6,2%) опрошенных дали отрицательный ответ и 10 (12,3%) опрошенных – никогда не задумывались об этом. Так же, нам важна была причина того, почему многие респонденты не могут осуществить свое желание путешествовать. Были получены следующие результаты: 39 (52%) опрошенных имеют трудности с финансовой стороны вопроса, у 42 (56%) опрошенных недостаточно свободного времени, 17 (22,7%) человек не могут найти единомышленников, из-за чего и возникают проблемы, так как одному путешествовать не интересно. Так же 11 (13,5%) опрошенных воздержались от ответа на этот вопрос.

В результате исследования, мы сделали вывод, что на сегодняшний день заинтересованность молодежи в караванинге не столь велика. Возможно, такие результаты получены вследствие того, что этот вид путешествий мало распространён в Беларуси, по сравнению с Европой. У нас не так много туристических зон и стоянок для караванов, но стоит отметить, что Беларусь имеет огромный потенциал для развития караванинга и у нас уже делаются шаги к усовершенствованию такого вида туризма. Это можно подтвердить тем, что в июле 2017 года в Минске состоялся международный слёт караванеров, в котором приняли участие около 500 человек из 11 стран мира.

Так же можно сказать, что не многие из респондентов высказали свое желание путешествовать, что, по-нашему мнению, является следствием малой активности современной молодежи. Приятным стал тот вывод, что, не смотря ни на что, респонденты считают Беларусь – страной пригодной для туристических маршрутов как зарубежных, так и местных туристов.

Список использованных источников

1. Саблин, М.Т. Автотуризм. На примере поездки в Европу / М.Т. Саблин. – М: Издательские решения, 2016. – 10 с.
2. Локтев, Д.Н Караванинг. Путешествие на автодоме по Европе. Путеводитель / Д.Н. Локтев, О.М. Локтева. – М: Аякс-Пресс, 2008. – 14 с.