

Ю.В. Ярош, Е.А. Юденкова, 3 курс

Научный руководитель – Е.А. Гречишкина, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

В настоящее время туризм является динамично развивающейся отраслью мировой экономики. Развитие туризма в любой стране зависит от наличия различных факторов и условий, таких как древняя и богатая история, объекты, имеющие архитектурную, культурную и историческую ценность, наличие разнообразных туристических ресурсов природного характера и пр. Среди всех регионов Беларуси наиболее высокой территориальной концентрацией объектов историко–культурного наследия обладает Гродненская область. Актуальность темы исследования обусловлена тем, что данные объекты могли бы привлекать большее количество туристов, однако они либо находятся в непригодном для посещения виде, либо малоизвестны.

Цель исследования – анализ туристско–рекреационного потенциала Гродненской области и выявление наиболее перспективных направлений развития туризма в регионе.

Исходя из ценности историко–культурного наследия, объектов экскурсионного показа, особенностей рекреационно–географического положения, уровня развития туристской инфраструктуры, туристско–экскурсионные центры Гродненской области подразделяются на несколько групп [1, с. 146]:

- туристско–экскурсионные центры международного значения: Гродно, Мир, Новогрудок;
- туристско–экскурсионные центры национального значения: Гольшаны, Лида, Слоним;
- туристско–экскурсионные центры регионального значения: Волковыск, Дятлово, Зельва, Ивье, Кореличи, Любча, Новоеल्या, Островец, Ошмяны, Свислочь, Сморгонь, Щучин;
- экскурсионные пункты: Ворняны, Вселюб, Геранены, Гервяты, Гнезно, Жемыславль, Жупраны, Крево, Михалишки, Мураванка, Святск, Солы, Сынковичи .

Наличие такого количества туристско–экскурсионных центров, является свидетельством того, что Гродненская область обладает большим потенциалом.

На благоприятное развитие туризма в данном регионе оказывают влияние следующие факторы, которые можно отнести к сильным сторонам:

1. аличие природных туристических ресурсов (реки Неман и Щара, озера Свитязь и Белое, пущи Беловежская, Августовская, Гродненская), которые способствуют развитию водного, экологического и спортивного видов туризма.

2. Большое количество историко–культурных памятников, в том числе 3 из 4–х памятников, занесенных в список всемирного наследия ЮНЕСКО (Мирский замок, Беловежская пуца, Дуга Струве).

3. Выгодное географическое положение (наличие границы со странами Европейского Союза, Польшей и Литвой).

4. В Гродно находятся генеральные консульства Республики Польша и Республики Литва.

5. Наличие санаторных учреждений (санатории «Озерный», «Поречье», «Неман»), которые способствуют развитию лечебно–оздоровительного туризма. Лечебный потенциал данного региона представлен месторождениями таких полезных ископаемых, как лечебные грязи и минеральные воды. Также лечебным фактором является воздух, который насыщен фитонцидами сосновых лесов.

6. Развитие агроэкотуризма. В Гродненской области находится большое количество агроусадьб (248 ед.) [3, с. 63].

7. Гродненский регион располагает всеми условиями для развития рыболовного и охотничьего туризма. На территории области действует 18 охотхозяйств и 10 лесохозяйственных хозяйств [2, с. 201].

Согласно статистическим данным численность туристов, посетивших Гродненскую область, неуклонно уменьшается (с 3650 человек в 2012 г. до 1131 человек в 2016 г.), однако число экскурсантов с каждым годом увеличивается (за 2012 – 43252 человек, за 2016 – 47688 человек) [3, с. 29]. Таким образом, можно сделать вывод, что туристы предпочитают кратковременные поездки (экскурсии).

Для повышения интереса к региону необходимо устранить или хотя бы минимизировать влияние имеющихся проблемных факторов, к которым относятся:

- недостаточное информационное обеспечение туристов;
- неэффективное продвижение региона на внутреннем и международном туристическом рынке;
- отсутствие бренда города Гродно и Гродненской области;
- отсутствие информационных стендов и указателей на иностранных языках в городах;
- недостаточный уровень владения специалистами в сфере туризма иностранными языками;
- недостаточное развитие туристической инфраструктуры, несоответствие предприятий размещения международным стандартам. Слабое развитие придорожного сервиса, что характеризуется недостаточным ассортиментом услуг;
- сложность получения белорусской визы.

Для привлечения туристов в Гродненский регион необходимым видится создание нового объекта туристического интереса, который повысит посещаемость данного региона.

В Гродненской области находится большое количество замков (Гольшанский, Кревский, Новогрудский и другие), которые почти полностью разрушены и восстановление их является очень сложным процессом, как в материальном, так и в трудовом плане. Однако со стороны туристов наблюдается интерес к данным замкам, в частности к Гольшанскому замку, при посещении которого в остатках руин можно увидеть сохранившиеся очертания того, как был устроен замок: где были расположены лестницы, сводные арки и каминны. Поэтому предлагается реализовать посещение туристами замков с использованием очков виртуальной реальности. Основная идея заключается в том, что турист сможет перемещаться из одной эпохи в другую: сначала увидеть, как замок выглядит в наше время, а позже, как он выглядел в прошлом. Также для осуществления данного предложения необходимо разработать конкретные маршруты по замку, которые будут полностью безопасны для туристов. Экскурсии по замкам в очках виртуальной реальности могут привлечь больше туристов, в т.ч. молодую аудиторию, которой интересно все новое.

Успешная реализация данного проекта будет способствовать повышению посещаемости Гродненской области. В заключении, можно сделать вывод, что Гродненская область обладает большими туристическими возможностями, которые можно реализовать при их целесообразном использовании.

Список использованных источников:

1. Туристские регионы Беларуси / редкол.: Г.П. Пашков [и др.]; под общ.ред. И.И. Пирожника. – Мн.: Беларус. Энцыкл. імя П. Броўкі, 2008. – 608 с.
2. Туристская энциклопедия Беларуси / редкол.: Г.П. Пашков [и др.]; под общ.ред. И.И. Пирожника. – Мн.: БелЭн, 2007. – 648 с.
3. Туризм и туристические ресурсы Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск 2017. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/turizm/publikatsii_9/index_7630/ – Дата доступа: 26.03.2018