

**ВНЕДРЕНИЕ YouTube ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ**

*А.Е. Тарасенко, В.С. Тарасевич, 3 курс*

*Научный руководитель – С.А. Грицевич, старший преподаватель  
Барановичский государственный университет*

Люди хотят получать решение своих проблем быстро и эффективно. Они хотят концентрированную информацию и конкретику, пошаговую методику. У людей нет времени перекапывать тонны информации и отсеивать зерно от мусора [1].

В сфере интернет–маркетинга каждый день происходят перемены. То, что работало несколько лет назад, сегодня уже не работает. Постоянно появляются новые сервисы и новые возможности для привлечения посетителей. И одновременно с этим, многие из них устаревают [1].

На сегодняшний день интернет движется в сторону видео–маркетинга, так как видео лучше воспринимается – визуально и аудиально. Гораздо проще и быстрее посмотреть видео, чем прочесть статью [3].

С помощью видео–маркетинга вы сможете выстроить эффективное позиционирование и доверительные отношения с вашей аудиторией.

Youtube или на русском «ютуб» – это видео хостинг с возможностью бесплатно выкладывать видео, комментировать и просматривать их [2].

YouTube – многим заменил телевизор, и это только растет. Человек может найти все что угодно в видео формате и посмотреть в удобное для себя время и месте [2].

Данный видео хостинг может быть полезен маркетингу вашего бизнеса тем, что он может повысить узнаваемость бренда. Помимо этого, это мощный канал интернет–рекламы. А так же через него можно проводить прямые продажи.

Зарегистрироваться на YouTube и другом видеохостинге может каждый желающий, и это не будет стоить ни копейки. На данном видеохостинге можно: размещать видео и создавать каналы, напрямую взаимодействовать со своей целевой аудиторией и отслеживать ее поведенческие реакции.

Размещая видео на YouTube, можно посредством комментариев общаться с действующими и потенциальными клиентами, поддерживать контакт, сообщать о новых акциях, скидках, событиях, рекламировать новые товары. Здесь же можно отвечать на претензии и негативные возражения.

Продвижение видео на YouTube практически бесплатно. Конечно, для лучших результатов желательно усилить видео с помощью рекламы, но для начала можно стартовать бесплатно.

Постоянно поддерживая интерес аудитории и взаимодействуя с ней, можно бюджетно продвигать бизнес и повысить уровень продаж. Именно поэтому с помощью YouTube продвигают свои услуги и товары сотни тысяч компаний, расположенных по всему миру.

Для продвижения своего товара предприятию/фирме можно создать свой канал и начать его продвигать.

Если у вас магазин одежды, расскажите аудитории про последние тенденции моды и продемонстрируйте пользователям актуальные образы.

Если вы хотите продвинуть свой салон красоты, помимо рассказа о косметических процедурах можно проводить мастер классы.

Если вы продаете металл или строите дома, покажите основные процессы визуально. Покажите цех, склад, погрузочные работы, работу на объекте. Чтобы потенциальный клиент видел, что перед ним реальный бизнес, и вашими услугами уже пользуются другие люди [1].

На западе для многих компаний – это один из основных источников привлечения потенциальных клиентов, который при грамотном подходе отлично работает при сравнительно небольших затратах.

В Беларуси видео-маркетинг так же начинает набирать обороты и уже некоторые крупные фирмы обзавелись своими каналами на данной платформе.

### **Список использованных источников**

1. 5 Причин Использовать Видео-Маркетинг в Вашем Бизнесе [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://geniusmarketing.me/lab/5-prichin-ispolzovat-video-marketing-v-vashem-biznese/> – Дата доступа: 25.03.2018

2. YouTube – эффективный инструмент продвижения [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://seoprofy.ua/blog/video-marketing/youtube> – Дата доступа: 25.03.2018

3. Павел Злобин. Пропаганда для предприятия. Пропаганда в маркетинге / Павел Злобин – Litres, 2018