

*А.В. Приступа, М.А. Удовидчик, 10 «Б» класс  
Научный руководитель – А.Г. Кондратюк, учитель географии  
ГУО «Молотковичская средняя школа» Пинского района*

Туристическая привлекательность территории формируется прежде всего за наличия природных или историко–культурных туристических ресурсов, а в лучшем случае – за счет их сочетания. Туристическая привлекательность часто непостоянна и может меняться в зависимости от многих факторов, влияющих на привлекательность туристической территории.

Очень важной составляющей привлекательности в современных условиях возникает качество окружающей среды. В рыночных условиях большое значение в организации окружающей среды приобретает использование маркетинга, способствовать укреплению конкурентоспособности определенной территории и может изначально влиять на ее привлекательность[1].

Пинский район расположен на юго–востоке Брестской области. Площадь, занимаемая районом 3261 кв.м., численность населения — 58,2 тысяч человек[2].

Природные туристические ресурсы Пинщины являются важными элементами туристической привлекательности территории нашего края. В его состав входят: климатические особенности, водные ресурсы, прибрежные зоны водоемов, рельеф, растительный и животный мир, охранные территории, охотничьи и рыболовные угодья, живописные пейзажи, уникальные природные объекты и т.п. Природную привлекательность нашей территории для туристов определяют наличием следующих факторов:

- Красотой ландшафта и природных объектов;
- Мягкостью климата и комфортностью погодных условий;
- Чистотой природных водоемов;
- Благоприятной экологической ситуацией.

Привлекательность природных туристических ресурсов нашего района подчеркивается наличием экзотических, неповторимых и уникальных форм ландшафта по–особому влияющие на психологическое состояние человека. Поэтому наличие психо–эстетической привлекательности нашей территорий – важное средство определения эмоционального воздействия природного ландшафта на духовную сферу жизни человека.

Важным средством повышения привлекательности территории является создание туристического кластера как прогрессивной формы территориально–производственного объединения. По мнению английского исследователя М. Портера, кластер – это объединенные по географическому признаку группы взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков услуг, фирм в соответствующих отраслях, которые не конкурируют между собой, характеризуются совместной деятельностью и взаимодополняют друг одну. Поэтому туристический кластер – это добровольное территориальное объединение взаимосвязанных туристических предприятий и учреждений, причем они имеют право на самостоятельную хозяйственную деятельность с помощью туристического кластера можно повысить производительность труда, сократить затраты на маркетинговые исследования при определении направлений и мест организации новых видов туризма, а также способствовать внедрению инноваций. Большинство участников кластера не конкурируют между собой, имея общие интересы и возможности".

К актуальным мероприятиям, направленных на охрану окружающей природной среды и повышения привлекательности туристических территорий Пинщины, относятся создание сети охраняемых территорий, где производственная деятельность или ограничивается, или запрещается. Пример безопасного использования территории и повышение ее привлекательности – развитие сельского зеленого туризма, где городской житель становится ее поклонником и непосредственным участником традиционных праздников, обрядности[3].

Весомым фактором, который влияет на привлекательность территории, остается стабильность региона и выгодность географического положения. Она усиливает имидж региона и вследствие этого влияет на экономическую стабильность, или, скажем, экономическую привлекательность Пинского района.

Итак, туристическая привлекательность – это наличие такого туристического потенциала территории, при эксплуатации которого обеспечивают оптимальное туристско–рекреационная нагрузка и полное сохранения туристических ресурсов и возможность получения соответствующую

щего социально–экономического эффекта без нарушения экологического равновесия окружающей среды.

### **Список использованных источников**

1. Заруцкий, С.А. Историко – культурное наследие как фактор развития туризма в Брестской области / С.А. Заруцкий, А.В. Щадраков, А.С.Милованова // Магілёўскі мерыдыян. Том 15. –Вып. 1–3 (28–30). –2015. –№ 1–3 (28–30). –С.124–128.
2. Памяць: Гіст.–дакум. Хроніка Пінскага раёна. – Мінск : БЕЛТА, 2003. – 624 с.: іл
3. Туристские регионы Беларуси / редкол.: Г.П. Пашков [и др.]; под общ. ред. И.И. Пирожника / худож.: В.И. Терентьев, Ю.А. Тореев.– Минск.: Беларус. Энцыкл. Імя П.Броўкі, 2008.– 608 с.: ил.