

## **СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ВИДЕНИЯ ИМПОРТОЗАМЕЩАЮЩЕЙ СТАБИЛИЗАЦИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

*А.В. Кармызов, аспирант*

*Белорусский государственный экономический университет*

Ключевые положения, определяющие направление и характер управления развитием Республики Беларусь, зафиксированы в Национальных стратегиях устойчивого развития. Так, принятая в 2004 году Национальная стратегия на период до 2020 года (далее – НСУР–2020) фиксирует стратегическую цель устойчивого развития Республики Беларусь как динамичное повышение уровня благосостояния, обогащение культуры, нравственности народа на основе интеллектуально–инновационного развития экономической, социальной и духовной сфер, сохранение окружающей среды для нынешних и будущих поколений. В настоящее время протекает второй этап (2011–2020 гг.) реализации стратегии. На этом этапе должны формироваться основы нового постиндустриального информационного общества с новым технологическим базисом, обеспечивающим переход к ресурсосберегающему типу воспроизводства. Экономическое развитие должно обеспечиваться за счет:

- создания зрелых институтов рыночной экономики,
- активизации структурных преобразований,
- расширения частного бизнеса,

- широкого внедрения достижений науки и техники,
- создания экологически чистых производств,
- ускорения интеграционных процессов со странами ближнего и дальнего зарубежья,
- сбалансированного развития территорий и населенных пунктов

В НСУР–2020 акцент на развитии сферы услуг смещен на образование, здравоохранение, страховую медицину и услуги, связанные с рационализацией быта и досуга на основе разработки и установления специальных нормативов. Повышению конкурентоспособности потребительского комплекса способствует рост индустрии электронной коммерции. НСУР устанавливает необходимость формирования инфраструктуры электронного бизнеса в национальном масштабе и обеспечение эффективного взаимодействия всех элементов данной инфраструктуры. Данный постулат открывает простор для реализации инновационного потенциала предоставления импортозамещающего продукта в сети Интернет.

Вместе с тем, НСУР–2020 предусматривает трансформацию задач первого и второго этапа развития сферы услуг. Если до 2010 года упор делался на наращивание объема услуг и расширение их ассортимента при улучшении качества, то для периода 2011–2020 установлена необходимость предоставления более сложных, наукоемких услуг для улучшения качества жизни в Беларуси. Прогнозировался рост предоставления услуг транспорта и связи, маркетинговых, правовых, банковских, депозитных, страховых, информационных и консалтинговых. Особое внимание в стратегии уделено вопросам быстреего развития сельской местности для выравнивания уровня обслуживания с городским. Следовательно, в НСУР–2020 определены ключевые предпосылки для осуществления импортозамещения в Республике Беларусь. Стратегия предполагает эффективное задействование собственных ресурсов для организации производств и содержит базис институционализации соответствующей инфраструктуры без детализации конкретных мероприятий по ее развитию. Вместе с тем, ряд положений Стратегии к настоящему времени устарели, что частично отражено в переработанном документе – Национальной стратегии на период до 2030 года (далее – НСУР–2030). Структура и содержание НСУР–2030 основаны на принципе преемственности задач и приоритетов, определенных в программных документах ООН и ПРООН, НСУР–2020, Программе развития промышленного комплекса Республики Беларусь на период до 2020 года и иных программных документах на средне- и долгосрочную перспективы, а также принятых критериев экономической безопасности страны. Стратегия учитывает программные документы на средне- и долгосрочную перспективу стран Евразийского экономического союза (ЕАЭС), Европейского союза (ЕС) и основных торговых партнеров Беларуси.

В НСУР–2030 сохранены обозначенные в НСУР–2020 направления импортозамещающего развития, а также дополнительно определены следующие:

- развитие импортозамещающих производств, нацеленных на рынок ЕАЭС, в том числе путем создания филиалов и сборочных производств ТОП–500 ТНК на территории республики (прежде всего в микроэлектронике и фармацевтике) с постепенным ростом локализации производства;
- перенос акцента в промышленном субсидировании с валообразующих организаций в пользу промышленных производств, осваивающих новые и высокие технологии, выпускающих экспортно-ориентированную и импортозамещающую продукцию, приобретающих современное высокотехнологичное оборудование;
- организация и финансирование научно-исследовательской работы по определению приоритетных групп отходов, снижение образования (повторное использование) которых обеспечит наибольший вклад в реализацию политики ресурсосбережения и импортозамещения.

Вместе с тем, элементы механизма управления развитием на основе импортозамещения в НСУР–2030 причислены к группе средств и инструментов инвестиционной политики. Так, в качестве одной из задач первого этапа (до 2020 года) указано направление инвестиций на реализацию экспортноориентированных проектов, создание новых высокопроизводительных рабочих мест на конкурсной основе исходя из установленных критериев оценки эффективности бизнес-проектов (окупаемость инвестиций, рост доли добавленной стоимости и производительности труда, импортозамещение и др.).

Важность импортозамещения на потребительском рынке подтверждается целевым показателем, предусмотренным в НСУР–2030: удельный вес товаров отечественного производства в общем объеме розничного товарооборота (%).



**Рисунок – Удельный вес товаров отечественного производства в общем объеме розничного товарооборота, процентов**

НСУР 2030 предусматривает и структурные трансформации продаж. В общем объеме розничного товарооборота предусмотрен рост доли продаж непродовольственных товаров (с 52 в 2013 году, 49 – в 2016, до 60 процентов к 2030 году). В структуре спроса продовольственных товаров будет повышена доля продуктов питания и сократится удельный вес алкогольных напитков.

Курс рыночного регулирования, закреплённый в Стратегиях, не только не исключает, но в ряде моментов способствует проведению импортозамещающих мероприятий – как в производственной сфере, так и в сферах распределения и потребления. Стратегии отводят главенствующую роль в процессах стабилизации экономики на основе импортозамещения производственному сектору, не прописывая механизма взаимодействия с конечным потребителем, а лишь вскользь упоминая необходимость изучения спроса и развития отечественной маркетинговой деятельности. Однако в последующем проведение преимущественно политики импортозамещения, ориентирующей производителя главным образом на внутренний спрос, как свидетельствует мировой опыт, сопровождается ухудшением основных макроэкономических показателей, сокращением объемов промышленного экспорта, снижением конкурентоспособности ресурсов и товаров. В связи с этим в перспективе импортозамещающая политика должна содержать нацеленность на развитие экспорта импортозамещающей продукции и выход на внешние рынки.