

УДК 338

АНАЛИЗ РЫНКА ЛИЗИНА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

А.М. Войтович, 3 курс

Научный руководитель – П.В. Гуца, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

В Российской Федерации в структуре расходов на производство мяса крупного рогатого скота 55–65% занимают затраты на корма, в том числе 25–30% – на аминокислоты. Постоянное совершенствование генетики животных обязывает зоотехников обеспечивать более высокие производ-

ственные показатели. Полностью реализовать генотип животных можно только при кормлении комбикормами, сбалансированными по всем питательным и биологическим активным веществам в соответствии с потребностью.

Для повышения эффективности кормления животных необходим постоянный мониторинг рынка аминокислот, в частности: изучение спроса, производителей, факторов ценообразования, общего количества экспорта и импорта, и процессов доставки.

Лизин – одна из незаменимых аминокислот, применяемых в животноводстве. Использование лизина в качестве кормовой добавки позволяет значительно увеличить показатели по надою молока на 12–20%, обеспечить привес животных и птиц на 9–25%, повысить яйценоскость кур на 8–10%. Лизин способствует укреплению костей животных и птиц, так как повышает уровень усвоения кальция и фосфора, стимулирует выработку красных кровяных телец – эритроцитов, – обеспечивающих внутренние органы достаточным уровнем кислорода[1].

За последние несколько лет рынок аминокислот в РФ имеет тенденцию к постоянному росту. Наибольший объем рынка аминокислот принадлежит лизину (монохлоргидрату и сульфату); следующая аминокислота по востребованным рыноком объемам — метионин (DL–метионин, L–метионин, сухая и жидкая форма гидроксианалога метионина), а также треонин, триптофан и другие. На рисунке 1 представлен структурный анализ рынка аминокислот за 2013–2015 гг. в среднем.

Согласно рисунку 1, большая доля рынка (59%) занята лизином. На территории России производством лизина занимаются такие компании, как завод «АминоСиб», агрохолдинг «Юбилейный» и компания «ДонБиоТех». 26% занимает метионин (производитель АО «Вожский Оргсинтез»), 13% – треонин, 2% – триптофан, 0,2% приходится на другие аминокислоты[2].

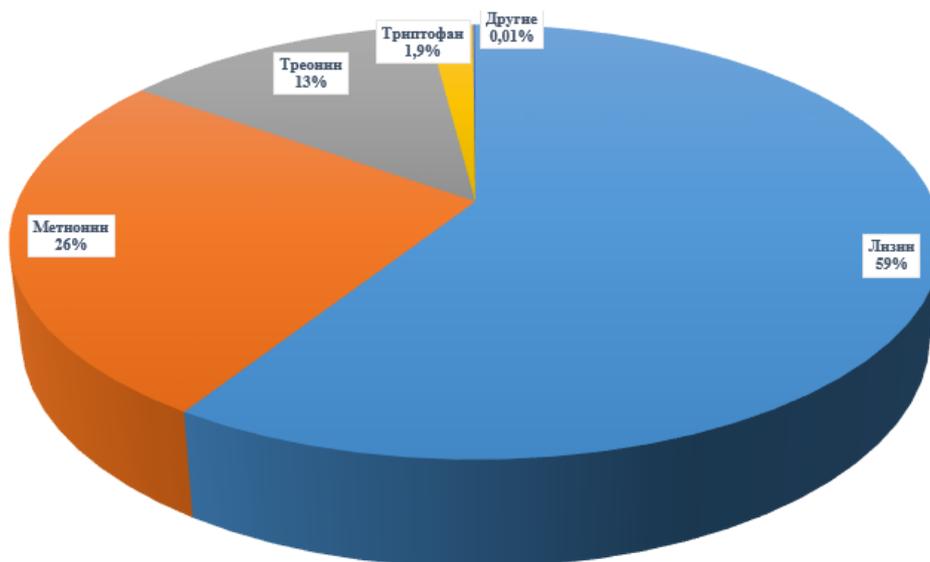


Рисунок 1 – Рынок аминокислот в РФ за 2013–2015 гг.

Источник [2]

В 2013–2015 гг. более 80% лизина импортировалось в РФ из Китая. Кроме Китая импорт лизина осуществляли такие страны, как Корея, Индонезия, США, Бразилия. На рисунке 2 показано распределение импорта лизина по странам за 2013–2015 гг. в среднем.

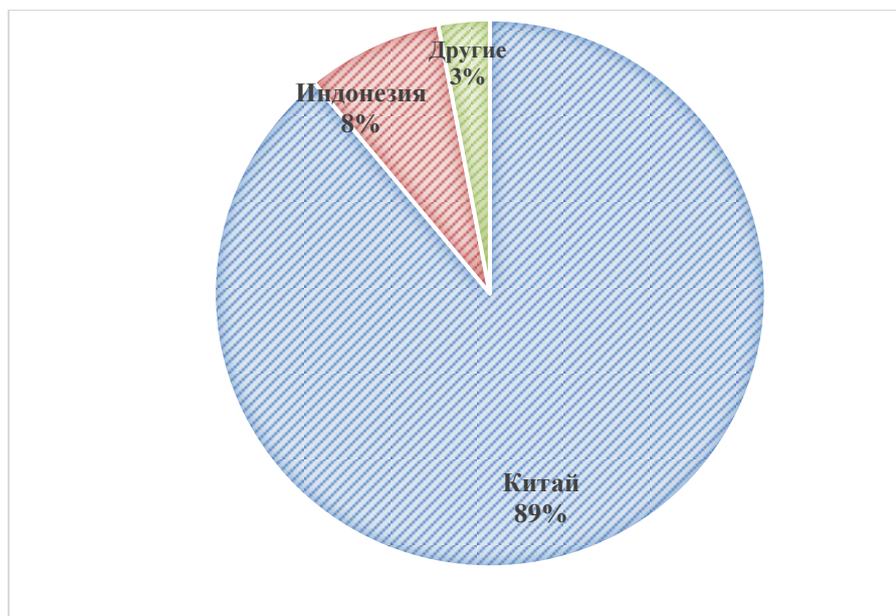


Рисунок 2 – Распределение импорта лизина в РФ по странам за 2013–2015 гг.

Источник [2]

Крупнейшими китайскими компаниями–поставщиками лизина в 2015 г. в РФ являлись компании EPPEN, Changchun Bio–Chem Technology и другие. Традиционно активны были на рынке компании CJ (Cheil Jedang, Индонезия), Daesang Corp, Корея — поставщик лизина торговой марки «Севон»), ADM (Archer Daniels Midland, США), Ajinomoto Group (ЕС).

Однако в РФ за последние несколько лет были запущены несколько производств, которые покрыли потребности рынка в лизине.

В 2015 г. Завод премиксов № 1 построил линии по глубокой переработке сырья и аминокислот. В 2016 Завод премиксов № 1 выпустил 57 тыс. тонн лизина и более 60% продал сторонним кормопроизводителям и животноводам. В 2017 г. агрохолдинг Юбилейный построил завод «Аминосиб», который в может выпускать до 30 тыс. тонн лизина в год. Компания «ДонБиоТех» в 2017 г. достроила завод мощностью до 100 тыс. тонн лизина в год. Данные заводы планируют поставлять свыше 65% своей продукции на экспорт. Главными потребителями планируются быть страны Ближнего Востока, Африка и Европа.

В 2017 г. Росветнадзор запретил ввоз аминокислот из Китая в Россию, по причине возможной токсичности сырья. В результате данного запрета Китай потерял большую долю экспорта, и в данный момент многие китайские компании ищут возможность разместить производство непосредственно в России[3].

В связи с нарастающей конкуренцией, поиском дешевого сырья и улучшением технологий, цены на лизин постоянно снижаются и в среднем колеблются от 100 рублей до 400 рублей за килограмм.

С учетом вышесказанного, для рынка аминокислот существует большое количество точек роста, в т.ч. увеличение экспорта лизина. Имеется возможность выходить на другие рынки аминокислот, не прилагая излишних издержек.

Таким образом, при условии развития производства аминокислот возможно дальнейшее завоевание рынка, увеличение прибыли и улучшение состояния экономики.

Список использованных источников:

1. Лизин [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://aminosib.ru/lizin/> – Дата доступа: 26.03.2018
2. Рынок аминокислот в 2015: новости и тенденции. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.tsenovik.ru/articles/veterinariya/rynok-aminokislot-v-rf-2015-novosti-i-tendentsii/> – Дата доступа: 26.03.2018
3. На лизин [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://expert.ru/ural/2016/01/na-lizin/> – Дата доступа: 26.03.2018