

УДК 159.9

**ВЗАИМОСВЯЗЬ УРОВНЯ ИНТЕРНЕТ–АДДИКЦИИ И ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ
ОСОБЕННОСТЕЙ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТОВ**

А.А. Кот, 3 курс

Научный руководитель – Е.Б. Микелевич

Полесский государственный университет

Исследование интернет–аддикции в настоящее время является актуальной междисциплинарной проблемой, так как информационно–коммуникационные технологии и услуги являются ключевым фактором развития всех областей социально–экономической сферы и демонстрируют бурные темпы роста. О разностороннем влиянии глобальной сети Интернет идет много споров. По данным отчёта «GlobalDigital 2018» количество пользователей интернета в мире на январь 2018 года достигло 4,021 миллиарда человек [1]. Не оспаривая пользы Интернета, исследователи отмечают и отрицательные стороны: так, средний пользователь проводит в интернете около 6 часов каждый день. Лидерами являются жители Таиланда, которые проводят в сети 9 часов и 38 минут [2]. Американские ученые провели исследование, в котором принимало участие 4000 человек. Всем участ-

никам был задан вопрос: «Что бы вы делали, если в вашей стране запретили доступ в интернет?»: 67% опрошенных людей поменяли бы место жительства, эмигрируя туда, где нет проблем с доступом к интернету; 14% ответили, что впали бы в депрессивное состояние на неопределенное время; 11% ответили, что с радостью бы отметили кончину Всемирной паутины, признавая свою зависимость от интернета; 2% опрошенных – 78 человек, заявили, что покончили бы жизнь самоубийством! Таким образом, можно говорить о своеобразной Интернет–зависимости [2].

При этом, по медицинским критериям (**DSM-V** и **МКБ-10**) интернет–зависимость не включена в список психических расстройств, хотя исследователи говорят, что она связана и с нарушениями в работе нейронов головного мозга, и с когнитивными дисфункциями. Но надо учитывать, что ученые понимают под интернет–зависимостью. Интернет–зависимость (Internetaddiction) – один из видов нехимической аддикции наряду с мобильной зависимостью, зависимостью от азартных игр, шопинг–зависимостью и другими. В самом общем виде Интернет–зависимость определяется как «нехимическая зависимость от пользования Интернетом» [3, с. 72].

Исследованием проблем зависимого поведения субъектов занимались такие учёные педагоги и психологи, как С.Н. Буранов, А.Е. Войскунский, Л.А. Журавлева, М.С. Иванов, О.М. Овчинников, А.Фернхейм, Л.К. Фортова, К. Янг и другие. Большие возможности для понимания специфики личностных качеств активных пользователей сети Интернет открывает принцип субъекта, формулируемый такими авторами как С.Л. Рубинштейн, К.А. Абульханова–Славская, А.В. Брушлинский, Б.Г. Ананьев, А.Н. Леонтьев, поскольку, погружаясь в виртуальный мир, человек–пользователь социальной сети создает собственную реальность, в которой, так или иначе, представлена система его ценностей и смыслов. Причем, такие особенности общения в сети как анонимность, невидимость и безопасность [4, с. 181] предоставляют уникальную возможность экспериментирования с собственной идентичностью, апробирования своих представлений о мире через предъявление разных «себя» и получение обратной связи от разных моделей своего «Я».

В основе данного исследования лежит гипотеза о связи уровня интернет–зависимости и личностных особенностей. Цель исследования – выявить связь личностных особенностей с уровнем интернет–аддикции. Для достижения цели исследования проведено эмпирическое исследование, в котором приняли участие 81 человек, в возрасте 17–20 лет, являющиеся студентами Полесского государственного университета, которые являются пользователями социальной сети Интернет. В данном исследовании использовались следующие методики: «Тест на интернет–аддикцию Т.А. Никитин, А.Ю. Егоров» [5] (для определения аддикции). Для исследования личностных особенностей применялся «Психодиагностический тест (ПДТ) В.М. Мельникова, Л.М. Ямпольского» [6] (для определения личностных характеристик). Применялся метод корреляционного анализа по Спирмену. Для обработки и интерпретации полученного материала использовался статистический пакет SPSS.

По результатам исследования сформировано три группы испытуемых: независимые пользователи, пользователи, входящие в группу риска и интернет–аддикты. Результаты корреляционного анализа позволили установить положительную связь интернет–зависимости с показателями психотизма ($r=0,49; p \leq 0,01$), а также с показателями асоциальности ($r=0,38; p \leq 0,05$) (рисунок 1).

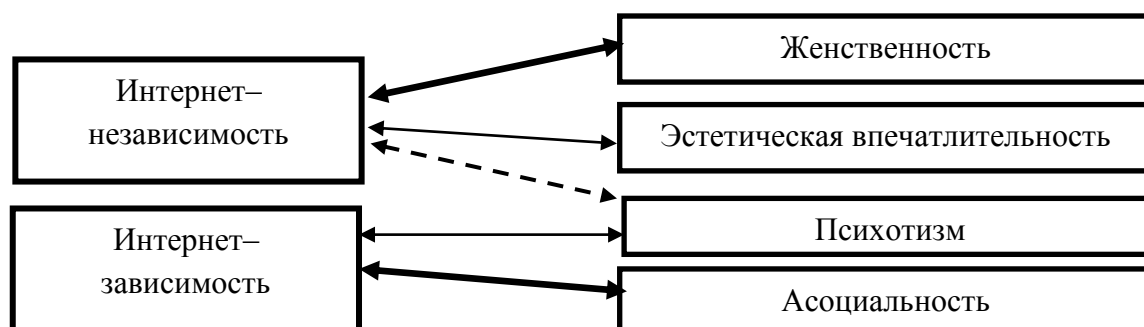


Рисунок – Взаимосвязь уровня интернет–аддикции с психологическими особенностями личности

Примечание : ———— $p \leq 0,05$; ———— $p \leq 0,01$; - - - - - отрицательная корреляция

Это свидетельствует о том, что интернет–зависимая личность характеризуется такими поведенческими признаками как, богатство воображения, живость ассоциаций, негибкость, недостаток реалистичности, эгоизм, неконтактность. Психотическая личность находится в постоянном внут-

реннем конфликте с собой, постоянно напряжена и возбуждена вне зависимости от степени напряженности реальной ситуации. Личности, характеризующиеся трудностями социальной адаптации, негативным отношением к социальным требованиям, повторяющимися и труднокорригируемыми асоциальными реакциями.

Результаты корреляционного анализа позволили установить отрицательную связь независимых от интернета личностей с показателями психотизма ($r = -0,49; p \leq 0,01$), положительную связь с показателями эстетической впечатлительности ($r = 0,42; p \leq 0,01$) и женственности ($r = 0,37; p \leq 0,05$).

Это свидетельствует о том, что для независимой от интернеталичности не характерна отчужденность от среды, замкнутость, недоступность для общения с другими, нахождение во внутреннем конфликте с собой. Интернет-независимая личность характеризуется склонностью к волнениям, к самооценке и самоанализу, скромностью в поведении, погруженностью в личные проблемы, чувствительностью к эстетическим и художественным ценностям. Однако фиксация погруженности в личные проблемы и переживания не несет невротической и инфантильной природы.

Полученные нами данные согласуются с результатами других исследователей. Так, А.Е. Войскунским аддикты охарактеризованы, как обладающие высоким уровнем абстрактного мышления и уверенные в себе индивидуалисты, чувствительные и эмоционально реагирующие на других людей, настороженные и не проявляющие конформного поведения. Утверждается, что, будучи индивидуалистами, аддикты легко адаптируются к длительным периодам относительной изоляции и способны довольствоваться лишь опосредствованными контактами с другими людьми; некоторые из них склонны гипертрофированно (резко негативно или, наоборот, с пылким одобрением) реагировать на слова удаленных собеседников – с таким накалом эмоций, который не поощряется или табуируется в более традиционных формах общения («лицом к лицу»)[7].

Таким образом, в результате проведенного корреляционного анализа установлена положительная связь интернет-зависимости с психотизмом и асоциальностью. А также выявлена отрицательная связь показателей независимости от интернета с психотизмом и положительная связь с показателями эстетической впечатлительности и женственности.

Список использованных источников

1. Special reports // Digital in 2018: worlds internet users pass the 4 billion mark. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wearesocial.com/blog/2018/01/global-digital-report-2018> – Дата доступа: 25.02.2018.

2. Пользователи // Мир // Пользователи Интернета в мире. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.bizhit.ru/index/polzovateli_interneta_v_mire/0-404. – Дата доступа: 27.02.2018.

3. Батурин Ю.М. Право и политика в компьютерном круге / Ю.М. Батурин. – М.: Алмпресс, 1997 – 426с.

4. Брушлинский, А.В. Психология субъекта. СПб.: Алетейя, 2003. – 272 с.

5. Дмитриев М.Г., Белов В.Г. Психолого-педагогическая диагностика делинквентного поведения у трудных подростков. (Части 1–3). – СПб.: ЗАО «ПОНИ», 2010. – 316 с.

6. Фурманов, И.А. Психодиагностика и психокоррекция личности. / И.А. Фурманов, Л.А. Пергаменщик. Учеб-метод. пособие. – Минск: Народная асвета, 1994. – 64 с.

7. Войскунский, А.Е. Актуальные проблемы психологии зависимости от Интернета. Психологический журнал, 2004, т.25, – № 1. – с. 90–100.