

**ФОРМИРОВАНИЕ ТУРИСТСКОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ БЕЛАРУСИ**

*Д. Лой, В. Гордич, 11 класс*

*Научный руководитель – Ж.Н.Клевжиц, учитель географии*

*Государственное учреждение образования «Средняя школа №16 г. Пинска»*

Сегодня в Беларуси реализуется ряд госпрограмм, в которых предусмотрены меры и средства по созданию современной инфраструктуры туризма в различных регионах страны. Государственная программа «Беларусь гостеприимная» на 2016–2020 годы направлена на формирование и развитие современного конкурентоспособного туристического комплекса, увеличение вклада туризма в развитие национальной экономики [2, с.12].

Актуальность развития индустрии туризма в Беларуси послужила толчком для изучения образа нашей страны. Какой видят и знают Беларусь ее жители? Как это может повлиять на развитие внутреннего туризма?

Для проведения исследования разработана анкета, включающая вопросы в области природы, культурно–исторического наследия, экономики и знаменитых людей.

Респондентами стали 500 жителей нашей страны. Среди них представители всех административных областей и города Минска. 225 респондентов (45%) – это жители Брестской области, из Витебской области– 23 респондента (5%), из Гомельской – 82 человека (16%), из Гродненской – 39 человек (8%), из Минской – 22 человека (4%), из Могилевской области– 71 респондент (14%), из города Минска – 38 респондентов (8%). Участниками опроса стали жители 79 населенных пунктов Беларуси, в основном городское население.

Первый вопрос анкеты: «Какие ассоциации связаны у Вас со словом «Беларусь»? По результатам опроса выделено 364 ассоциации. Они сгруппированы по категориям.

По результатам опроса можно выделить ТОП – 5 лидеров, в который вошли ассоциации, объединенные в следующие категории: образы природы, социальное положение, экономика, описательный образ и культура.

У жителей страны, в первую очередь, образ Беларуси ассоциируется с природой. В эту категорию включена 61 ассоциация, что составило 16,9 % от общего количества. Это подчеркивает при-

родную уникальность белорусской земли: огромное количество лесов, озер, рек, болот. В список природных ассоциаций включены такие понятия как василек, леса, луга, легкие Европы.

С именами каких известных людей вы ассоциируете Беларусь? 500 респондентов в своих ответах указали 178 фамилий.

По мнению жителей Беларуси, участников опроса, в первую очередь, Беларусь ассоциируется с классиками отечественной литературы Якубом Колосом и Янкой Купалой. Они заняли в рейтинге первую и третью строку, соответственно их имена указали 12, 4% и 11, 3% респондентов. На втором месте – Александр Лукашенко (8,53%), на четвертом месте – Франциск Скорина (8,07%), на пятом – Дарья Домрачева (5,33%). В списке лидируют деятели литературы.

Как сфера производства формирует образ Беларуси? Респонденты дали 205 ответов, которые, по нашему мнению, следует сгруппировать по 30 категориям. В первую десятку вошли ассоциации, связанные с молочной продукцией, мясной продукцией, машинами, одеждой, сельскохозяйственной продукцией, напитками, кондитерской продукцией, бытовой техникой, химической продукцией и компьютерными программами. Четко выделяется в ответах респондентов та особенность, что часто указываются не просто виды той или иной продукции, а название конкретных брендов производства. Респонденты указали 42 бренда белорусской продукции, среди которых кондитерские фабрики «Коммунарка», «Спартак», «Красный мозырянин», «Красный пищевик»; предприятие «Гефест» по производству газовых плит; ОАО «Беларуськалий».

В период с 1992 по 2005 год в список всемирного наследия ЮНЕСКО было включено 4 объекта, которые расположены на территории Беларуси [2, с.25]. Как жители страны владеют этой информацией? Из 500 респондентов только 14 человек дали полный ответ, включив в этот список Несвижский замок, Мирский замок, Беловежскую пущу и Дугу Струве. Это составило 2,8% от общего количества.

По рейтингу правильно указанных объектов лидирует Мирский замок, его упомянули 274 человек. На втором месте – Беловежская пуща (263 человека), на третьем – Несвижский замок, который указали 196 человек. Дугу Струве, как объект всемирного наследия, указал 21 респондент.

Какой же видят Беларусь ее жители? Как взгляд белорусов на свою страну можно использовать в развитии внутреннего туризма, тем самым формируя туристскую грамотность населения? Результаты опроса позволяют сделать следующие выводы. Белорусы, в первую очередь, гордостью своей страны считают ее природные богатства: леса, реки, болота, озера. Все это создает условия для развития экологического туризма. Это направление туризма охватывает широкую аудиторию населения и развивается на всех уровнях, как на местных, так и на республиканском: разработка школьных экологических троп, экскурсии в национальных парках Беларуси, походы в лес, водные экскурсии на прогулочных теплоходах по рекам Беларуси.

В ходе исследований доказана гипотеза о том, что образ страны формируется исходя из ее материального и нематериального наследия.

Познание наследия своей страны и знания ее современной жизни позволяют определить уровень туристской грамотности населения. Определив уровень туристской грамотности, можно корректировать работу по направлениям развития туризма, находить способы привлечь белорусского туриста интересными, неизвестными маршрутами и объектами.

По результатам исследований уровень туристской грамотности населения Беларуси следует повышать, так как по многим критериям он формируется на уровне административных областей. Особое внимание следует уделять развитию познавательного туризма, который позволит глубже познать историю и культуру своей страны. Вовлекать жителей страны в участие региональных тематических фестивалей, которые традиционно ежегодно проходят во многих районных центрах, но, к сожалению, слабо рекламируются за пределами областей или районов. Необходимо вести масштабную работу по рекламе туристических объектов, организации выставок–экспозиций в музеях, использовать интернет–ресурсы для продвижения туристических маршрутов, отдельных объектов туризма.

#### **Список использованных источников**

1. Свод памятников истории и культуры Белоруссии. Брестская область/ АН БССР, ИИ–т искусствоведения, этнографии и фолклора, Белор. Сов.Энцикл.; Редкол.: С. В. Марцелев и др.– Мн.: БелСЭ, 1990.

2. Туристские регионы Беларуси/ редкол.: Г. П. Пашков; под общ.ред. И. И. Пирожника.– Минск: Беларус. Энцикл. Імя П. Броўкі, 2008.