

ВЛИЯНИЕ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ НА РОЗНИЧНУЮ ТОРГОВЛЮ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

А.И. Конопацкая, 3 курс

*Научный руководитель – П.В. Гуца, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

Торговая сеть – это собрание предприятий по снабжению ими торговых организаций и продаже товаров населению. Торговая сеть может быть постоянной, которая функционирует в течение всего года, и сезонной (продажа мороженого, кафе в парках и т.д.); передвижной и стационарной, через которую товары могут продаваться в разнос или в развоз (лотки автолавки и прочее). Торговая сеть включает в себя:

- Оптовую торговлю
- РАЙПО(районное потребительское общество)
- Розничную торговлю
- Рынки
- Фирменную торговлю.

Розничная торговля – приобретение товара конечным потребителем. В независимости от того, каким образом реализовываются товары или услуги (посредством индивидуальной продажи, почтой, телефонным звонком или путем ввода данных через торговый автомат), и где именно они реализовываются (магазинами, уличной торговлей или на дому).

Основные показатели розничной торговли Республики Беларусь представлены в таблице.

Таблица – Основные показатели розничной торговли в РБ в 2014–2016 гг.

Критерии	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Темп роста 2016 г. к 2014 г., %
Количество розничных торговых объектов в РБ, ед.	53 628	54 087	59 145	110,3
Розничный товарооборот на душу населения, тыс. руб.	33 574,3	36 591,5	38 860	115,7
Торговая площадь магазинов на 10 000 человек населения, м ²	5 279	5 513	5 632	106,7

Примечание – Источник: [1].

Розничная торговля РБ не стоит на месте и движется в положительную сторону. Количество торговых объектов по отношению 2016 к 2015 гг. выросло на 5 058 ед., а в 2016 к 2014 гг. увеличилось на 10,3 % или 5 517 ед. Темп роста розничного товарооборота на душу населения 2016 к 2015 гг. увеличился на 2 268,5 тыс. руб., а 2016 к 2014 гг. равен 115,7 % или увеличение на 5 285,7 тыс. руб. Торговая площадь магазинов на 10 000 человек населения 2016 к 2015 гг. стала больше на 119 м² и так же выросла на 6,7 % по отношению 2016 к 2014 гг. либо на 353 м².

На рисунке 1 представлены 10 крупнейших торговых сетей РБ [3].

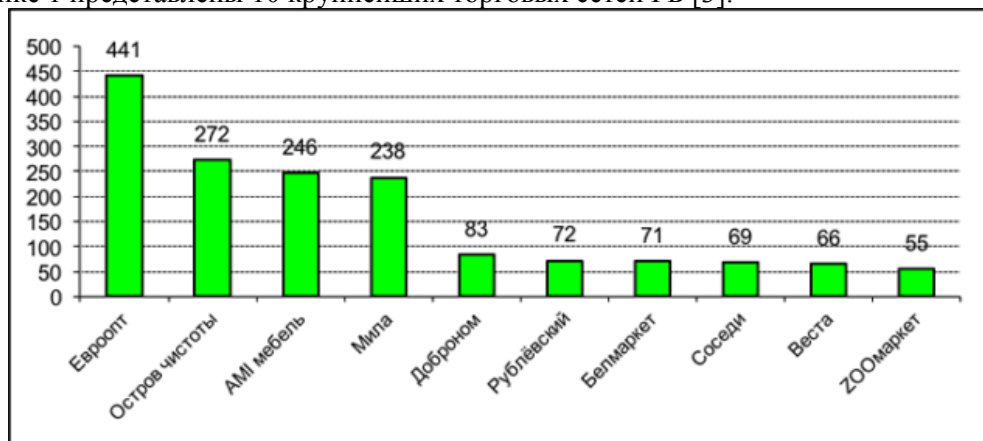


Рисунок 1 – ТОП 10 торговых сетей Беларуси по количеству магазинов в 2016 г.

Наибольшее количество магазинов в Беларуси на сегодняшний день имеет компания «Евроопт» – согласно данным из открытых источников, эта продуктовая торговая сеть насчитывает 441 магазин.

Каким бы ни было экономическое положение в стране, продукты и бытовая химия всегда пользуются спросом. Поэтому вполне логично, что сеть «Остров чистоты» смогла вырасти до 272 магазинов. С небольшим отрывом следует мебельная компания «АМІ мебель» – 246 магазинов. Немного меньше магазинов у конкурента «Остров чистоты» – сети «Мила» – 238. Далее идут магазины продуктовых сетей «Доброном», «Рублёвский», «Белмаркет», «Соседи» и «Веста». Замыкает десятку лидеров компания–продавец товаров для животных «ZOOмаркет» – 55 магазинов.

Рассмотрим размещение количества магазинов крупнейших торговых сетей по областям (рисунок 2) [3].

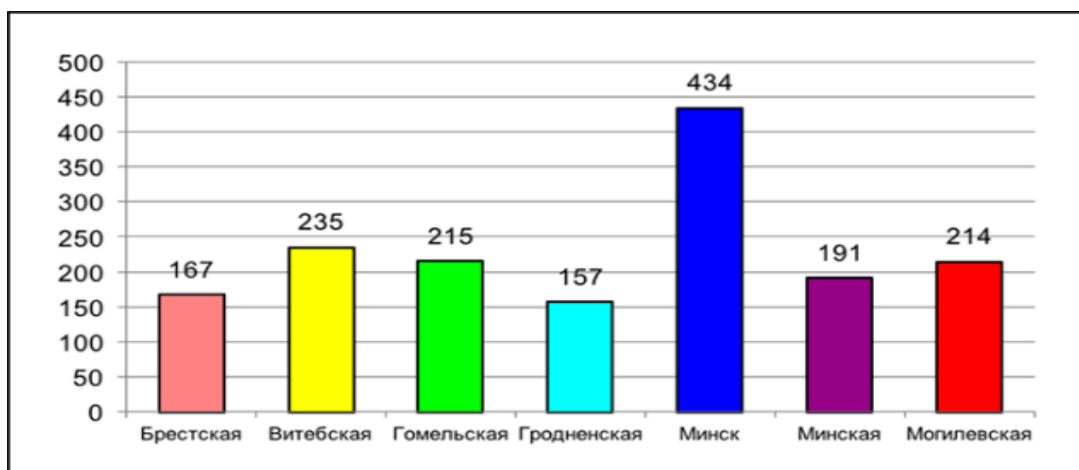


Рисунок 2 – Количество магазинов торговых сетей первой десятки в областях Беларуси и Минске в 2016 г.

Наибольшая концентрация магазинов крупных торговых сетей наблюдается в Минске. В столице почти в два раза больше сетевых магазинов, чем в любой области Республики Беларусь, что можно объяснить высокой плотностью населения и более высоким уровнем жизни по сравнению с другими городами Беларуси. Доля Минска максимальна у сетей «Мила», «Евроопт», «Остров чистоты» и «Рублёвский». Вслед за Минском торговые компании предпочитают открывать магазины в Витебской области. В Гомельской и Могилёвской областях почти одинаковое количество магазинов. Наименее популярна у крупных сетей оказалась Гродненская область, но она же и наименее населённая.

Сайт Министерства антимонопольного регулирования и торговли информирует о том, что каждый год количество объектов розничной торговли растёт. К примеру, за 2017 год увеличилось на 7,7%. Обеспеченность населения торговыми площадями на 1 тыс. человек по состоянию на 1 января 2018 превышает 710 кв.м. Более 90 торговых объектов планируется открыть в Минской области в 2018 году, сообщили в комитете экономики Миноблсполкома [2].

В Беларуси работает множество гипермаркетов и даже сформировано несколько десятков торговых сетей. С одной стороны, опережающее развитие и охват все большей доли рынка крупными сетями приводят к позитивным результатам, таким как повышение качества и совершенствование форм обслуживания покупателей, поддержание умеренных цен, установление стандартов качества товаров и организации поставок, увеличение инвестиций в товаропроводящую инфраструктуру, но, с другой стороны, есть и негативные моменты. Среди таковых — "вымывание" малого и среднего торгового бизнеса, и используемых им форм торговли, сокращение разнообразия ассортимента и форм удовлетворения потребностей населения, создание невыгодных условий и ущемление интересов поставщиков товаров. Кто-то не сможет конкурировать по цене, кто-то не сможет доказать продавцу свою оригинальность или достаточную маркетинговую активность, гарантирующую хорошие продажи товара.

Список использованных источников

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь – [Электронный ресурс].– 2018.– Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by> – Дата доступа: 29.03.2018
2. Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь – [Электронный ресурс].–2018.– Режим доступа: <http://mart.gov.by/sites/mart/home.html//> – Дата доступа: 29.03.2018
3. Банки Беларуси. Кредиты. Вклады – [Электронный ресурс].–2018.– Режим доступа: <https://myfin.by>– Дата доступа: 29.03.2018