

**ИНФОРМАЦИОННЫЕ ВОЙНЫ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ КАК СРЕДСТВО  
ДЕСТАБИЛИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОЙ ЖИЗНИ В БЕЛАРУСИ***К.Д. Озимко, аспирант**Научный руководитель – Ф.И. Храмцова, д.полит.н., профессор  
ГНУ «Институт социологии НАН Беларуси»*

В настоящее время сеть Интернет занимает важное место в жизни белорусского общества. Согласно данным Национального статистического комитета, сетью Интернет пользуются 74,4% граждан от общей численности населения в возрасте от 6 до 72 лет [1]. Из них порядка 80–90% проводят время в сети с целью получения различной информации, в том числе новостных сообщений и общественно–политической аналитики. На фоне популярности интернета происходит падение популярности телевидения и печатных СМИ, поэтому можно сделать выводы, что сегодня Всемирная сеть является главным источником получения актуальной общественно–политической информации у граждан Беларуси.

Интернет как источник информации имеет ряд преимуществ перед СМИ, которые все еще называют «традиционными»: у любого желающего появилась возможность создать собственное СМИ – сайт, блог или видеоблог, оперативно получать информацию из любой точки мира, а также обсуждать ту или иную новость с другими пользователями сети.

Однако в связи с тем, что в сети Интернет каждый пользователь имеет возможность фактически бесконтрольно создавать информационный контент, в частности, публиковать и распространять заведомо ложные новостные сообщения, данный источник информации выступает удобным средством для манипуляции общественным мнением. Это способствует тому, что сегодня сеть активно используется в качестве площадки для ведения информационных войн между различными геополитическими и политическими центрами силы, которые с помощью влияния на общественное мнение в том или ином государстве или регионе стремятся достичь собственных интересов.

В науке у термина «информационная война» существуют различные определения. Одним из первых в мире теоретиков информационной войны признан Мартин Либики, который в работе «Что такое информационная война?» дал довольно полное и точное определение термину «информационная война». Ученый считал, что информационная война – это информационные воздействия, включающие в себя манипулирование, искажение и опровержение информации с целью достижения определенных интересов [2, с. 15].

На сегодняшний день по поводу информационных войн высказывались представители руководства многих государств. В структуре вооруженных сил некоторых государств существуют специализированные «информационные войска», которым предписано заниматься «контрпропагандой» в интернете. Так, в США данную функцию выполняют такие организации как Global Engagement Center (Центр глобального взаимодействия) и SMISC (последняя специализируется исключительно на работе в социальных сетях). В Евросоюзе мониторингом информации занимается EastStratCom Task Force, которая призвана бороться с «российским информационным влиянием на Европу», а в России существуют Войска информационных операций, которые также призваны бороться с пропагандой, направленной против национальных интересов страны.

Географически находясь в центре Европы, между Востоком и Западом, не могла остаться в стороне от информационных войн и Беларусь, к которой испытывают интерес различные геополитические центры. Ярким примером ведения информационных войн против нашей республики служит наличие спонсируемых иностранными государствами СМИ, предназначенных для граждан Беларуси. К примеру, спутниковый телеканал «Белсат» на протяжении последних лет официально спонсировался из бюджета Польши, а с нынешнего года СМИ финансируется за счет средств Великобритании. Еще в качестве примеров можно привести довольно посещаемый по белорусским меркам информационный портал в интернете «Радио Свобода Беларусь», официально спонсируемый Конгрессом США через Совет управляющих по вопросам вещания, а также сайт «Еврорадио для Беларуси», который официально содержится за счет Европейского фонда в поддержку демократии.

Очевидно, спонсируя СМИ для Беларуси, руководства некоторых зарубежных государств заинтересованы в формировании определенного общественного мнения у населения нашей страны по тем или иным вопросам.

Если проанализировать информационный контент, содержащийся в трех вышеуказанных СМИ, можно сделать вывод, что он во многом направлен на дестабилизацию общественной жизни в Беларуси. В частности, там присутствуют анонсы несанкционированных мероприятий и акций; общественно–политическая жизнь и экономическая ситуация в Беларуси, а также внешнеполитический курс на интеграцию с Россией и странами ЕАЭС тенденциозно подаются в негативном свете. Авторы некоторых статей на данных ресурсах позволяют себе ставить под сомнение ценность Победы советского народа в Великой Отечественной войне. К примеру, около полутора лет назад на сайте телеканала «Белсат» вышла статья, в которой автор оправдывает действия нацистского при-служника Михаила Витушко [3]. А на сайте «Радио Свобода Беларусь» его и вовсе называли «легендарным генералом» [4].

В целом, спонсируемые иностранными государствами СМИ работают на изменение общественного мнения в Беларуси по ряду направлений: увеличение уровня недоверия к действующей власти, неприятие курса на интеграцию с Россией и ЕАЭС, переосмысление истории, в частности, советского периода и Великой Отечественной войны. Очевидно, что достижение данных целей приведет белорусское общество в состояние хаоса и серьезного внутреннего противостояния вплоть до возможной гражданской войны.

Однако иностранные стратеги не планируют отступать от заданного курса, в связи с тем, что с помощью дестабилизации всех постсоветских обществ они пытаются достичь одну из главных геополитических целей США – всяческое препятствование интеграции постсоветских республик с Россией. Данная цель была не раз декларирована в высшем руководстве Штатов, в частности, бывшим Госсекретарем и кандидатом в президенты Хиллари Клинтон [5].

В связи с вышесказанным, в Беларуси стоило бы активнее оберегать общество от попыток дестабилизации с помощью информационных ресурсов, особенно в сети Интернет, которая является главным источником информации у населения. В частности, государственным СМИ стоило бы активнее работать в социальных сетях, стараться привлечь как можно большую аудиторию читателей, особенно среди молодежи. Было бы целесообразно поддерживать патриотически настроенных блогеров, способных подавать конструктивную информацию легким и современным способом, собрать многочисленную аудиторию молодых читателей и зрителей и т.д. Также важным фактором «иммунитета» от деструктивного информационно–психологического воздействия является грамотность населения в медиасфере: граждане должны понимать, что некоторые СМИ методы манипуляции их сознанием, а также уметь их распознавать. Для этого как в академической сфере, так и в государственных СМИ стоило бы чаще освещать темы информационных войн и методы их ведения.

#### **Список использованных источников**

1. Беларусь в цифрах, 2018 // Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа : [http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public\\_compilation/index\\_8771/](http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_8771/). – Дата доступа : 30.03.2018.
2. Libicki, Martin C. What Is Information Warfare? / Martin C. Libicki. – Washington : Center for Advanced Concepts and Technology Institute for National Strategic Studies, 1995. – 104 p.
3. Киркевич, А. Михаил Витушко и патриоты «страны розовых единорогов» / А. Киркевич // «Белсат ТВ» [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа : <http://belsat.eu/ru/opinions/mikhail-vitushko-i-patrioty-strany-rozovyh-yedinorogov/>. – Дата доступа : 30.03.2018.
4. Імёны Свабоды: Міхал Вітушка (5.11.1907 — 27.4.2006) / Радыё Свабода [Электронный ресурс]. – 2006. – Режим доступа : <https://www.svaboda.org/a/772310.html>. – Дата доступа : 30.03.2018.
5. Клинтон: США не допустят возрождения СССР / RT на русском [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа: <https://russian.rt.com/article/1787>. – Дата доступа: 30.03.2018.