

В.С. Печень¹, Ю.И. Печень²¹Бобруйский филиал УО «БГЭУ», pechen_val@mail.ru²ОАО «МАЗ», redos4q@mail.ru

Эффективное развитие Республики Беларусь невозможно без расширения и закрепления ее позиций на внешних перспективных рынках отечественных товаров и услуг. Развивая внешнеторговые связи с другими странами мира, повышается конкурентоспособность отечественных предприятий, растет уровень жизни населения.

На период 2006-2010 гг. на уровне государства была разработана Национальная программа развития экспорта республики, где определены особенности развития экспорта, задачи, которые необходимо было решить для достижения поставленных целей, определены приоритеты внешнеэкономических отношений. Программой, предусматривалось увеличение экспорта товаров и услуг с учетом ценового фактора не менее чем в 1,8 раза. На душу населения оно должно было составить более 2 тыс. долларов США [1, с. 2].

В Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006-2010 гг. также отмечено, что основными направлениями внешнеэкономической деятельности этого периода должны стать расширение экспорта, рационализация объема и структуры импорта, углубление взаимодействия с мировым рынком. Намечено осуществление эффективной внешнеторговой политики, взаимоувязанной с макроэкономической и промышленной политикой, обеспечивающей динамичное развитие внешнеэкономического комплекса страны и защиту интересов национального рынка от неблагоприятного воздействия мировой конъюнктуры. Объем внешней торговли товарами и услугами в 2010 г. по отношению к 2005 г. должен был возрасти на 153-160 %, а увеличение экспорта – 155-162 %. [2, с. 23].

Основные результаты внешнеэкономической деятельности республики за 2005-2010 гг. приведены в таблице 1 [3, с. 552; 4, с. 2].

Таблица 1 – Внешняя торговля Республики Беларусь за 2005-2010 гг.
(миллионов долларов США)

	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.
Внешнеторговый оборот	32687	42085	52968	71952	49873	60094
экспорт товаров	15979	19734	24275	32571	21304	25226
импорт товаров	16708	22351	28693	39381	28659	34868
сальдо	-729	-2617	-4418	-6810	-7265	-9642

Примечание – Источник [3, с. 552; 4, с. 2].

Анализ данных таблицы 1 показывает, что в период с 2005-2008 гг. отмечена положительная тенденция в увеличении объемов внешнеторгового оборота. Темпы роста объемов внешней торговли к предшествующему году превышали 120,5 и максимального значения достигли в 2008 г. (135,8 %). Мировой кризис 2009 г. оказал существенное влияние на внешнеторговую деятельность. Темп роста объемов внешней торговли в этот год к предшествующему 2008 г. составил 69,3 %. В 2010 г. отмечена дальнейшая активизация внешнеторговой деятельности. Темп роста объемов внешней торговли к 2009 г. составил 120,5 % и достиг показателя 60094 млн. долларов США, против 49873 в 2009 г.

Аналогично изменению объемов внешнеторгового оборота изменялись объемы экспорта. При этом темп роста объемов экспорта отставал от темпов роста объемов внешнеторгового оборота. Максимальный объем экспорта в республике достигнут в 2008 г. и составил 32571 млн. долларов США. Прирост объемов экспорта в 2008 г. к предшествующему году составил 34,2 %. В 2009 г. также отмечено падение объемов экспорта по отношению к предшествующему году (объем экспорта составил 65,4 % объемов 2008 г.). В 2010 г. отмечена активизация экспортного потенциала республики. В целом объем экспорта товаров в 2010 г. возрос по сравнению с 2005 г. на 57,9 %.

Негативным явлением во внешнеэкономической деятельности является дальнейшее увеличение отрицательного значения сальдо внешнеторгового оборота за период исследования. Максимально-

го значения внешнеторговое сальдо достигло в 2010 г. и составило минус 9642 млн. долларов США. Об ухудшении экспортно-импортного сальдо говорят более высокие темпы роста объемов импорта по отношению к экспорту и снижение удельного веса экспорта во внешнеторговом обороте республики. Так если в 2005 г. удельный вес экспорта во внешнеторговом обороте составил 48,9 %, то в 2010 г. этот показатель снизился до 42,0 %. Отрицательное значение внешнеторгового сальдо 2010 г. увеличилось по отношению к 2005 г. в 13,2 раза.

Перед белорусской экономикой стоит задача более полного включения ее в мирохозяйственные связи. При этом ставится задача постепенное наращивание экспортного потенциала, для чего необходимо расширение позиций на действующих рынках и поиск новых рынков сбыта.

Рассмотрим структуру экспорта Республики Беларусь, как со странами СНГ, так и вне стран СНГ (таблица 2).

Таблица 2 – Структура экспорта Республики Беларусь за 2005-2010 гг., %

	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.
Общий объем экспорта РБ	100	100	100	100	100	100
со странами СНГ	44,2	43,6	46,2	44,1	43,7	53,5
в том числе с Россией	35,8	34,7	36,6	32,4	31,5	38,9
со странами вне СНГ	55,8	56,4	53,8	55,9	56,3	46,5
в том числе со странами ЕС	44,6	46,0	43,7	43,5	43,7	30,1

Примечание – Источник: собственная разработка на основании статистических данных [3, с. 552; 4, с. 10-11].

Данные таблицы 2 показывают, что практически за весь период исследования (кроме 2010 г.) основной удельный вес в экспорте товаров составляли страны вне СНГ. Удельный вес экспорта вне стран СНГ за 2005-2009 гг. изменялся в пределах 53,8-56,4 %. Максимального своего значения этот показатель достиг в 2006 г. В 2010 г. удельный вес экспорта стран вне СНГ снизился до 46,5 % в общем объеме экспорта Республики Беларусь. В период 2005-2008 гг. в стоимостном выражении экспорт товаров вне стран СНГ увеличился с 8919 млн. долларов США в 2005 г. до 18221 млн. долларов США в 2008 г., или в 2,04 раза. В 2009 г. экспорт товаров вне страны СНГ составил 65,8 % к 2008 г. В 2010 г. происходит дальнейшее снижение экспорта товаров в эти страны, хотя и более низкими темпами. Темп роста экспорта в 2010 г. к предшествующему периоду составил 97,8 %. Снижение экспорта вне стран СНГ можно объяснить уменьшением абсолютного значения показателя экспорта продукции в страны ЕС. Так поставки продукции в страны ЕС в 2008 г. возросли по сравнению с 2005 г. в 1,99 раза и достигли значения 14169 млн. долларов США. В 2009 г экспорт в страны ЕС сократился до 9301 млн. долларов США (снижение составило 34,4 % по отношению к 2008 г.). В 2010 году этот показатель составил 7604 млн. долларов США, или 81,6 % к 2009 г. Уменьшение объемов экспорта в страны ЕС в 2010 г. по сравнению с предкризисным 2008 г. составило 46,3%.

Для стран СНГ, в том числе и России, снижение экспорта отмечено в кризисный 2009 г. Снижение объемов экспорта в этот год к предшествующему периоду, составило 35,1 % (для СНГ) и 36,3 % (для России). В 2010 г. темп роста объемов экспорта к 2009 г. для стран СНГ достиг значения 144,9 %, а для России – 146,1 %. При этом, в 2010 г. экспорт товаров как в целом по Республике Беларусь, так и по странам СНГ и вне СНГ не достиг значения докризисного 2008 г.

Изучение экспорта товаров Республики Беларусь с отдельными странами в 2009 г. показало, что среди Европейских стран основным торговым партнером, как уже отмечалось выше, является Россия [3, с. 553-555]. Из стран вне СНГ это Нидерланды. Удельный вес экспорта в эту страну составил 16,9 % от общего объема. Следующую позицию занимает Украина, удельный вес экспорта в эту страну составил в этот год 7,9 %.

Среди стран Азии наибольший удельный вес экспорта приходится на Индию (2,3 %). Далее следуют Казахстан (1,5 %) и Китай (0,8%). Из стран Африки основным торговым партнером по экспорту является Египет (удельный вес экспорта в эту страну составляет всего 0,3 % в общем объеме). Среди стран Америки – Бразилия (доля экспорта в эту страну в 2009 г. составила 2,1 % в общем экспорте). Республика Беларусь поставляет также свою продукцию в Австралию и Океанию. Но объемы экспорта в эти страны незначительны.

Экспортный потенциал страны определяется конкурентоспособностью выпускаемой продукции. Спросом на эту продукцию на внешних рынках и, конечно, объемами производства.

Рассмотрим динамику изменения ВВП и объемов промышленного производства, а также удельный вес экспорта продукции в общем объеме ВВП и в объеме промышленного производства [5, с. 1; 6, с. 1]. Для перевода долларов США в белорусские рубли воспользуемся данными о средневзвешенном курсе белорусского рубля по отношению к иностранной валюте на рынках Республики Беларусь. [7, с. 1]. Результаты исследования сведены в таблицу 3.

Таблица 3 – Динамика ВВП, промышленного производства и экспорта и удельный вес экспорта в ВВП и промышленном производстве

Показатель	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.
ВВП, млн дол. США	30192	36932	45216	60384	49029	54435
Объем промышленного производства, млн дол. США	29021	36000	44448	60868	45417	54091
Объем экспорта, млн дол. США	15979	19734	24275	32571	21304	25226
Удельный вес экспорта в ВВП, %	52,9	53,4	53,7	53,9	43,4	46,3
Удельный вес экспорта в объеме промышленного производства, %	55,1	54,8	54,6	53,5	46,9	46,6

Примечание – Источник: собственная разработка на основании данных [5, с. 1; 6, с. 1; 7, с. 1]

Из таблицы 3 видно, что для экономики Республики Беларусь характерным является высокая доля удельного веса экспорта в ВВП и в объемах промышленного производства. В течение 2005-2009 гг. доля экспорта в ВВП и промышленном производстве превышала 50%. В кризисный 2009 г. удельный вес экспорта в ВВП снизился до 43,4 %, а в объеме промышленного производства – до 46,9 %. В 2010 г. к 2009 г. увеличиваются ВВП, объемы промышленного производства, экспорта. Также наблюдается увеличение удельного веса экспорта, как в ВВП, так и в общих объемах промышленного производства. В 2010 г. к 2009 г. увеличиваются ВВП, объемы промышленного производства, экспорта. Также наблюдается увеличение удельного веса экспорта, как в ВВП, так и в общих объемах промышленного производства. В товарной структуре экспорта основной удельный вес в 2009 г. занимали минеральные продукты. Их удельный вес в общем объеме экспорта составляет 37,9 % [3, с. 556].

Изучение экспорта важнейших видов продукции в натуральных единицах измерения показало, что основной удельный вес экспорта в страны СНГ занимают такие виды продуктов как: полимеры этилена; шины; химические волокна и нити; холодильники, морозильники и холодильное оборудование; машины и механизмы для уборки сельскохозяйственных культур; грузовые автомобили; части и принадлежности для автомобилей и тракторов; прицепы и полуприцепы; мебель. Автомобили, прицепы и полуприцепы экспортируются, в основном, на рынок России. Также отмечается увеличение поставок в страны СНГ продуктов питания, таких как мясо и мясная продукция, молоко и молочная продукция, сахар. И здесь основным потребителем продуктов питания является Россия. На рынки стран вне СНГ экспортируются в основном нефтепродукты, калийные удобрения, полуфабрикаты из нелегированной стали. Основным потребителем нефтепродуктов по 2009 г. Нидерланды. Но при этом отмечено негативная тенденция снижения поставок этого продукта за последние два года. В 2009 г. было поставлено 92 % продукта к объемам экспорта 2007 г. Для калийных удобрений в последние три года отмечается негативная тенденция к уменьшению их поставок на экспорт. Основным потребителем калийных удобрений в 2009 г. является Индия. В 2008 г. основным потребителем являлась Бразилия (удельный вес калийных удобрений, поставляемых в эту страну, составлял 27,8 % от общего объема поставок вне стран СНГ). В 2009 г. в эту страну было отгружено в 2,2 раза меньше, чем в 2008 г. Такая продукция как азотные удобрения, тракторы и седельные тягачи экспортировалась в 2009 г. практически на одном уровне, как в страны СНГ, так и вне СНГ. [3, с. 558-566].

Как видим, в последние два года отмечены негативные тенденции в развитии экспорта. Несмотря на проблемы экспорта, перед экономикой Республики Беларусь на ближайшую пятилетку стоит задача дальнейшего увеличения данного показателя. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011-2015 гг. предусматривает темпы роста экспорта товаров и услуг в 2011 г. – 116-116,4 %, а в 2015 г. – 117,5-117,9 % к предшествующему периоду. В целом,

увеличение экспорта экспорт товаров и услуг в 2015 г. должно составить 218-222 % к 2010 г. При этом, если в 2011г. сальдо внешней торговли товаров и услуг в процентах к ВВП планируется на уровне (-8,9)-(-9), то к 2015 г. этот показатель должен составить 0,5-0,6 [8. с.33].

Список использованных источников:

1. Никитенко, П. Экспорт. Перспективы развития / П. Никитенко //Финансы. Учет. Аудит, 2005. – № 11. – С. 2.
2. Основные положения программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006-2010 гг. – 23 с.
3. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2010. Минск, 2010. – 582 с.
4. Социально-экономическое положение Республики Беларусь в январе 2011 г. Внешняя торговля. [Электронный ресурс]. – Минск, 2011. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/mail1.php> – Дата доступа: 14.03.2011.
5. Республика Беларусь в цифрах, 1995-2010 гг. Валовой внутренний продукт. [Электронный ресурс]. – Минск, 2011. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/gross.php> – Дата доступа: 14.03.2011.
6. Республика Беларусь в цифрах, 1995-2010 гг. Промышленность. [Электронный ресурс]. – Минск, 2011. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/industry1.php> – Дата доступа: 14.03.2011.
7. Национальный банк Республики Беларусь, Валютный рынок. Средневзвешенный курс белорусского рубля по отношению к иностранной валюте на рынке Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. – Минск, 2011. – Режим доступа: www.nbrb.by/statistics/ForexMarket/AvrExRure/ – Дата доступа: 14.03.2011.
8. Основные положения Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011 – 2015 годы. [Электронный ресурс]. – Минск, 2011. – Режим доступа: http://www.belta.by/ru/all_news/economies/Projekt-osnovnyx-polozhenij-Programmy-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitija-Respubliki-Belarus-na-2011-2015_gody_i_531148.html – Дата доступа: 03.03.2011.