

**ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ***Н. Гончарик, 3 курс**Научный руководитель – О.А. Абрамович, старший преподаватель  
Барановичский государственный университет*

Развитие экономики любой страны предполагает оптимальное соотношение крупных, средних и малых предприятий. Являясь одним из ключевых элементов рыночного механизма, малое и среднее предпринимательство играет значительную роль в обеспечении устойчивого развития экономики.

Важным фактором экономического роста Республики Беларусь является развитие малого и среднего предпринимательства. Субъекты предпринимательской деятельности играют значительную роль в социально– экономическом развитии страны, способствуют повышению благосостояния граждан, формированию конкурентной среды, росту производства товаров, расширению сферы услуг, приданию экономике дополнительной гибкости и инновационности, поддержанию макроэкономической и социальной стабильности.

В целях оказания содействия развитию малого и среднего предпринимательства в организации и осуществлении предпринимательской деятельности, создания системы непрерывного сопровождения субъектов малого предпринимательства с момента их государственной регистрации, на этапе становления, достижения ими финансовой самостоятельности и в ходе ведения хозяйственной деятельности, в республике действует сеть субъектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства.

Согласно статье 4 Закона Республики Беларусь от 01.07.2010 г. №148–3 «О поддержке малого и среднего предпринимательства» (далее – Закон) к субъектам инфраструктуры относятся центры поддержки предпринимательства (далее – центры) и инкубаторы малого предпринимательства (далее – инкубаторы), основной целью деятельности которых является оказание субъектам малого и среднего предпринимательства содействия в организации и осуществлении предпринимательской деятельности [1].

Основными задачами центра являются обеспечение экономической и организационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства посредством оказания содействия в получении финансовых и материально–технических ресурсов, информационных, методических и консультационных услуг, подготовке, переподготовке и привлечении квалифицированных кадров, проведение маркетинговых исследований, иное содействие в осуществлении предпринимательской деятельности; инкубатора – создание организационно–экономических условий для развития

субъектов малого предпринимательства путем предоставления им помещений и имущества, информационных и консультационных услуг, оказание содействия в поиске партнеров, получении финансовых ресурсов, а также осуществление иной деятельности, не запрещенной законодательством и направленной на выполнение основных задач инкубатора малого предпринимательства [1].

Согласно статье 6 Закона, основными целями государственной политики в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства являются:

- создание благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства и конкуренции;
- оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства в продвижении производимых ими товаров (выполняемых работ, оказываемых услуг) на рынок Республики Беларусь и рынки иностранных государств;
- увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства;
- увеличение доли производимых субъектами малого и среднего предпринимательства товаров (выполняемых работ, оказываемых услуг) в объеме валового внутреннего продукта [1].

Основными принципами государственной политики в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства являются:

- обеспечение равного доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к получению поддержки в соответствии с условиями ее оказания, установленными законодательством, а также гласности и комплексного подхода при ее предоставлении;
- участие представителей субъектов малого и среднего предпринимательства, объединений субъектов малого и (или) среднего предпринимательства (ассоциаций и союзов) в формировании государственной политики в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства, подготовке проектов нормативных правовых актов, регулирующих вопросы поддержки малого и среднего предпринимательства.

Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, субъектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства осуществляется в соответствии с законодательством за счет средств республиканского и местных бюджетов, а также иных источников, не запрещенных законодательством.

Государственная финансовая поддержка за счет средств, предусмотренных государственными программами в сфере государственной поддержки малого и среднего предпринимательства (далее – государственная финансовая поддержка), оказывается субъектам малого предпринимательства Белорусским фондом финансовой поддержки предпринимателей путем предоставления:

- финансовых средств на возвратной возмездной или безвозмездной основе;
- имущества на условиях финансовой аренды (лизинга);
- гарантий по льготным кредитам, в том числе по микрокредитам, предоставляемым банками Республики Беларусь.

Государственная финансовая поддержка оказывается субъектам малого предпринимательства областными и Минским городским исполнительными комитетами путем предоставления:

- финансовых средств на возвратной возмездной или безвозмездной основе;
- субсидий для возмещения части процентов за пользование банковскими кредитами;
- субсидий для возмещения расходов на выплату лизинговых платежей по договорам финансовой аренды (лизинга) в части оплаты суммы вознаграждения (дохода) лизингодателя;
- субсидий для возмещения части расходов, связанных с участием в выставочно–ярмарочных мероприятиях либо с их организацией [1].

Кроме того, в белорусских условиях важным направлением экономической политики в области развития малого и среднего предпринимательства является также «пассивная» форма поддержки — ликвидация барьеров для развития предпринимательства [2]. Здесь также существует потенциал для работы местных органов. Ликвидация административно–правовых и бюрократических барьеров имеет ключевое значение для реализации «активных» направлений поддержки развития малого и среднего предпринимательства. Соответственно, представляется, что проблему существующих барьеров по развитию предпринимательства следует решить как можно быстрее.

В этом смысле в Беларуси еще многое предстоит сделать. Важную роль местные органы могли бы сыграть в подготовке «площадок», своего рода инкубаторов, для малого и среднего бизнеса. Сегодня, к сожалению, роль местных органов ограничивается зачастую тем, что они могут выделить земельный участок, разрешить строительство либо продать или сдать в аренду помещение.

Деятельность местных органов власти должна стать частью общей системы поддержки предпринимательства в Беларуси. Местным органам власти следует иметь значительную автономию в рамках политики принятой правительством и пользоваться различными формами поддержки из центра, в том числе по финансированию отдельных программ. Местные органы власти должны также тесно сотрудничать в реализации своих программ поддержки малого и среднего предпринимательства с другими организациями, в той или иной степени вовлеченными в обслуживание предпринимателей. Местные органы власти могут и должны участвовать во всех сферах поддержки малого и среднего предпринимательства [2].

Представляется, что в настоящее время местные органы власти должны концентрироваться на следующих сферах поддержки малого и среднего предпринимательства, имеющих первостепенное значение в краткосрочной перспективе: широко понимаемой информационной поддержке малого и среднего предпринимательства (обеспечении предпринимателей информацией о возможностях ведения бизнеса, возможных контрагентах, источниках финансирования и т.п.) и образовательной, направленной на повышение квалификации работников малого и среднего предпринимательства и их менеджеров и владельцев. В дальнейшем сфера деятельности местных органов власти может быть расширена на поддержку инновационности предприятий, их «интернационализации» и, в еще более длительной перспективе, на стимулирование создания новых фирм.

#### **Список использованных источников**

1. О поддержке малого и среднего предпринимательства : Закон Респ. Беларусь, 01 июня 2010 г., №148-З // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

2. Козаржевский, П. Местные органы власти и развитие мсп: международный опыт и рекомендации для Беларуси / П. Козаржевский [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.research.by/webroot/delivery/files/WP2006r04.pdf>. – Дата доступа: 22.03.2018