

УДК 330.3

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

О.В. Краснова, магистрант

Научный руководитель – Е.В. Хмельницкая, старший преподаватель

Полесский государственный университет

В любой организации, как бы успешно она функционировала, наступает момент, когда руководство осознает необходимость в структурировании процессов, определении и формализации функций управления. Как правило, это происходит, когда организация вступает в стадию спада производства – когда вместе с ростом оборотов, доходов в организации растет количество проблем связанных с взаимодействиями между различными уровнями управления. И на этом этапе система управления, основанная на устных договоренностях, дает все больше сбоев. Именно в

этот период любой грамотный руководитель начинает задумываться об эффективности процессов, происходящих на предприятии. И как следствие – о возможности управлять этой эффективностью.

Еще 50 лет назад американец Питер Друкер заговорил о методике МВО (Management by Objectives) – управлении по целям, когда деятельность сотрудников оценивается не по процессу, а по результату. При этом результат понимается как достижение поставленной цели [2, с. 81].

Классическая система управления организацией строится на основе четырех этапов управления эффективностью бизнеса (таблица 1).

Таблица 1 – Этапы управления эффективностью

№	Наименование	Пояснение
Этап 1	Разработка стратегии	Выделение стратегически важные показатели развития бизнеса и назвать целевые количественные значения их метрик – ключевых показателей эффективности (Key Performance Indicators, KPI). Стратегическое планирование опирается на одну из методологий ВРМ, известную как система сбалансированных показателей (Balanced Scorecard, BSC).
Этап 2	Планирование	На этом этапе разрабатываются планы для поддержки выработанной бизнес-стратегии.
Этап 3	Мониторинг и анализ	То есть контроль исполнения состояния KPI. Все это позволяет очень оперативно выявить отклонение от вектора цели, и быстро принять решение.
Этап 4	Регулирование	Когда стратегия и планы приводятся в соответствие с реальными условиями деятельности и возможностями организации.

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [3]

Рассмотрим общие группы факторов, которые должны быть изучены в первую очередь, — это факторы, связанные с внешней и внутренней средой компании, влияющие на эффективность предприятия в целом (рисунок).



Рисунок – Факторы, влияющие на эффективность работы предприятия

Примечание – Источник: собственная разработка

Эти группы факторов должны быть хорошо сбалансированы и скоординированы.

Эффективность является мерой, как экономичности, так и результативности использования ресурсов: труда, капитала, земли, материалов, энергии, времени, информации и т.д.; при производстве товаров и услуг, удовлетворяющих запросам и требованиям потребителей. Ее измерение мо-

жет стимулировать улучшение текущей деятельности компании, внедрение и функционирование могут повысить производительность труда на 5–10% без внедрения дополнительных организационных изменений. Показатели эффективности помогают устанавливать реалистичные цели и контрольные точки для диагностики деятельности в процессе развития организации.

Обобщив мнения авторов для оценки уровня эффективности функционирования предприятия предлагается применение следующих показателей (таблица 2).

Таблица 2 – Показатели оценки эффективности деятельности предприятия

Критерий объединения	Показатели
1	2
Показатели, характеризующие темпы развития предприятия	– темп прироста совокупных активов; – темп прироста объемов продаж; – темп прироста прибыли; – темп прироста чистых активов;
Показатели, характеризующие уровень использования ресурсов	– темп роста производительности труда; – трудоемкость единицы продукции; – зарплатоемкость единицы продукции; – затраты на 1 рубль товарной продукции; – материалоемкость единицы продукции – коэффициент использования наиважнейших видов сырья и материалов; – общая фондоотдача; – оборачиваемость оборотных средств; – рентабельность оборотных средств; – относительное высвобождение оборотных средств; – рентабельность капитальных вложений; – срок окупаемости капитальных вложений.
Показатели, характеризующие уровень доходности предприятия	– рентабельность собственного капитала (ROE); – рентабельность совокупных активов (BER и ROA); – прибыль на одну акцию; – рентабельность продаж (оборота); – коэффициент окупаемости затрат.

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [1,4,5,6,7]

Таким образом, система ключевых показателей делает всю стратегию предприятия прозрачной для всех участников процесса управления.

Повышение эффективности деятельности – и, как следствие, конкурентоспособности компаний – задача, от решения которой зависит успех развития в условиях рыночной экономики. Измерение и анализ эффективности важны для принятия обоснованных управленческих решений на всех уровнях экономики.

Список использованных источников

1. Акулич, В.В. Современные подходы к оценке эффективности деятельности организации / В.В. Акулич // Планово-экономический отдел. – 2008. – № 11. – С. 27–34.
2. Одинцов, Б.Е. Информационные системы управления эффективностью бизнеса: учебник и практикум для бакалавра и магистратуры / Б.Е. Одинцов. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 206с.
3. Панов, М. М. Оценка деятельности и система управления компанией на основе KPI. / М. М. Панов. – М.: Инфра–М, 2013. – 255 с.
4. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Г.В. Савицкая. – М.: ИНФРА–М, 2007. – 512 с.
5. Смольский, А.П. Сбалансированная система показателей как инструмент управленческого учета и реализации стратегии организации / А.П. Смольский // Планово-экономический отдел. – 2008. – № 10. – С. 12–15.
6. Суша, Г.З. Экономическая эффективность предприятия: теория и практика / Г.З. Суша // Планово-экономический отдел. – 2003. – № 4. – С. 54–59.

7. Якубович, М.А. Финансовые показатели эффективности функционирования предприятий / М.А. Якубович // Планово–экономический отдел. – 2005. – № 9. – С. 36–39.