

*О.В. Кириченко, Е.С. Донец, 2 курс*

*Научный руководитель – А.А. Пузыревская, старший преподаватель  
Белорусский государственный технологический университет*

Согласно Гражданскому кодексу РБ, под предпринимательской деятельностью понимается самостоятельная деятельность юридических и физических лиц, направленная на систематическое получение прибыли.[1] Предпринимательство играет важную роль в раскрытии экономического потенциала общества, в создании новых социальных связей и структур.[2, с. 12] Предпринимательство каждой страны имеет свои особенности, связанные с национальным характером. В большинстве стран мира этот вид деятельности является характерной чертой экономического и социального развития. В Республике Беларусь эта деятельность также имеет свои особенности и выполняет ряд функций.

История развития предпринимательства берет начало с древности. Предпринимательской деятельностью люди стали заниматься сразу, как только перешли к первым формам социальной организации общества. Строительство городов и освоение торговых путей привело к развитию товарно–денежных отношений. Особенно важным этапом развития предпринимательства в Беларуси является начало XX века. В это время белорусские земли входили в состав Российской империи. Наделение крестьян землей находилось на низком уровне, и это привело к тому, что крестьяне, пытаясь найти выход из затруднительного положения, начали пополнять ряды мелких товаропроизводителей. Следующим немаловажным этапом стало введение новой экономической политики в

1921 г. Она внесла ряд изменений, которые привели к развитию частной торговли. Однако в 1927 г. советское правительство провело ряд административных и экономических мер по вытеснению частного капитала. Предпринимательство ассоциировалось с чем-то негативным, воспринималось как склонность к афере и незаконным действиям. Такая позиция просуществовала до 1987 года, в котором правительством СССР был введен в действие закон «Об индивидуальной трудовой деятельности», который положил начало развитию малого бизнеса. В 1990 г. Республика Беларусь стала независимым суверенным государством. Тогда был принят ряд нормативно-правовых актов, таких, как законы «О предприятиях», «Об основах внешнеэкономической деятельности», «О предпринимательстве в Республике Беларусь», «О приватизации и разгосударствлении государственной собственности», «О господдержке малого предпринимательства в Республике Беларусь» и другие. Период с 1990 г. по 1995 г. можно назвать периодом становления новой рыночно-ориентированной экономики. С каждым годом правительством республики разрабатывались и реализовывались программы государственной поддержки. В целях повышения роли малого предпринимательства в развитии экономики Минской области, определения основных принципов и направлений государственной политики в области малого предпринимательства, правительство республики разработало Концепцию господдержки и развития малого предпринимательства в Республике Беларусь на 2002–2005 гг. В период с 2007 по 2008 год количество малых предпринимательских организаций увеличилось примерно на 20 тыс. Анализируя период с 2010 по 2016 гг., также можно отметить увеличение количества малых предпринимательских организаций. Так, с 2010 до 2016 г. количество организаций увеличилось с 84 164 до 105 067, т. е. на 22%. В 2016 году была утверждена Государственная программа "Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь" на 2016 – 2020 годы. Она была разработана с целью развития предпринимательской деятельности в нашей стране. Ее основу составляет ряд запланированных мероприятий по улучшению индивидуального, малого и среднего предпринимательства. Во второй главе программы отмечено, что малый и средний бизнес развивается на территории Беларуси неравномерно. Распределение субъектов малого и среднего предпринимательства по регионам характеризуется достаточно высокой степенью концентрации в столице и крупных городах. В остальных регионах развитие малого и среднего бизнеса характеризуется относительной равномерностью. Количество индивидуальных предпринимателей в 2014 году составило 249 тыс. человек и увеличилось по сравнению с 2010 годом на 17,1 тыс. человек (7,4 %).

Можно сказать, что в Республике Беларусь активно осуществляется государственное регулирование предпринимательства. Согласно закону о поддержке малого и среднего предпринимательства, в государстве реализуются различные меры по созданию благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства и субъектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства.[3]

Роль предпринимательства в современном обществе очень велика. Предпринимательство проявляется в самых разных сферах бизнеса и является прежде всего интеллектуальной деятельностью энергичного и инициативного человека, владеющего полностью или частично какими-либо материальными ценностями, использующего их для организации своего дела.[4, с. 21] Представить современное государство без предпринимательства очень тяжело. Оно является неотъемлемой частью рыночной экономики.

#### **Список использованных источников**

1. Я и закон [Электронный ресурс] : электронное приложение к книге “Я — гражданин Республики Беларусь” / Банк данных правовой информации. — Минск : Пачатковая школа, 2013. — 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).
2. Завьялова, Е. К. Психология предпринимательства : учеб. пособие / Е. К. Завьялова, С. Т. Посохова — СПб. : Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2004. — 296 с.
3. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=H11000148>. — Дата доступа : 29.03.2018.
4. Экономическая теория: учеб. пособие / С.И. Барановский [и др.]; под. ред. С. И. Барановского, В.А. Кулаженко. – Минск : БГТУ, 2002 — 380 с.
5. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь [Электронный ресурс] : статистический сборник / Нац. статистич. комитет Респ. Беларусь; редкол.: В. И. Зиновский (отв. ред.) [и др.]. — Минск : Белстат, 2014. — 379 с.