

С.А. Шуба, Л.В. Антонович, 3 курс

Научный руководитель – Г.В. Колосов, старший преподаватель

Полесский государственный университет

Эффективное функционирование рыночной экономики предопределяется наличием конкуренции, при которой все экономические субъекты имеют равные возможности для осуществления своей хозяйственной деятельности.

Движущей силой экономики и главным ценообразующим фактором является конкуренция, от которой во многом зависит производство товаров, а также влияние фирм на рынке товаров и услуг. На внутренних рынках стран с рыночной экономикой конкуренция поддерживается благодаря относительно свободному притоку иностранных товаров. Это свидетельствует тому, что наряду с внутренними конкурентами приходится иметь дело и с внешними конкурентами.

В рыночном хозяйстве конкуренция является не только ценообразующим фактором, но и заставляет производителей товаров и услуг обращать больше внимания на качество продукции.

Конкуренция — экономический процесс взаимодействия, взаимосвязи и борьбы между выступающими на рынке предприятиями в целях обеспечения лучших возможностей сбыта своей продукции, удовлетворения разнообразных потребностей покупателей[1].

Таким образом, цель конкуренции состоит в соперничестве рыночных субъектов за реализацию собственных интересов путем получения экономических конкурентных преимуществ над своими соперниками.

Конкуренция является одной из составных частей успеха на рынке, основным инструментом управления рыночной экономикой. Под свободной конкуренцией понимается законодательно гарантированная свобода деятельности субъектов хозяйствования независимо от форм собственности или размеров предприятия. В странах с развитой рыночной экономикой имеется целый ряд нормативных (законодательных) актов, создающих правовой коридор для развития конкуренции.

Экономическая ситуация в Республике Беларусь не в полной мере способствует развитию конкуренции, в силу медленной перестройки хозяйственного механизма и сложившейся на рынке ситуации. В Республике Беларусь основным документом, регламентирующим конкурентные отношения, является Закон Республики Беларусь "О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции" (введен 12 декабря 2013 года). Кроме этого закона антимонопольная политика Республики Беларусь регулируется и другими законодательными актами: "О предприятиях", "Об аренде", "О разгосударствлении и приватизации государственной собственности", "О предпринимательстве", "Об акционерных обществах, обществах с ограниченной ответственностью", "О ценных бумагах и фондовых биржах", "О товарных биржах", "Об инвестиционной деятельности", "О защите прав потребителей", а также рядом постановлений Совета Министров РБ[2].

При монополистической конкуренции существует достаточно большое число фирм, предлагающих похожую, но не идентичную продукцию. Такая конкуренция полагает, что каждая фирма продает свой особый тип товара, который отличается качеством, оформлением и престижностью. В данных условиях фирма производит не одинаковую, а дифференцированную продукцию и тем самым становится своеобразным «монополистом».

Монополизация экономики имеет положительные и отрицательные последствия. Положительное влияние монополий на экономику состоит в том, что они позволяют использовать преимущества крупного производства, так как позволяют снижать затраты за счет эффекта объема. Вместе с тем, в силу своего исключительного положения, монопольные объединения устанавливают высокие цены, ликвидируя регулируемую роль равновесной цены на рынке. Контролируя рынок, они утрачивают стимулы к усилению своих конкурентных преимуществ, росту качества продукции, а сосредотачивая в своих руках технические новинки могут сдерживать их обновление[3].

Список использованных источников

1. Энциклопедия экономиста [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.grandars.ru/student/ekonomicheskaya-teoriya/vidy-konkurencii.html> – Дата доступа: 30.03.2018

2. Белорусская цифровая библиотека [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://library.by/portalus/modules/beleconomics/readme.php?subaction=showfull&id=1096017681&archive=0310&start_from=&ucat= – Дата доступа: 30.03.2018

3. Книги по экономике и праву [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://pravo.studio/ekonomika/konkurencsiya-monopoliya-50489.html> Дата доступа: 30.03.2018