

ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА РАЗВИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА ПИВА

В.Г. Стрелкова, аспирант 2–го года обучения
Научный руководитель – А.С. Сайганов, д.э.н., профессор
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия

Основной тенденцией развития мирового рынка пивоваренной продукции является постепенное сокращение производства и потребления пива последние несколько лет подряд. После бурного роста производства в 2009–2013 годах наблюдается сокращение в 2014 году. В 2016 году было произведено 190,9 млн. кл. пива, что на –0,6% меньше, чем в 2015 году. Отметим, что максимальное количество пива было произведено в 2013 году (192 млн. кл.), после чего рынок начал постепенно сокращаться (рисунок 1). Сокращение потребления пива в мире наблюдается с 2012 года. Производители пива пытались “оживить” рынок в 2013–2014 годах, однако потребление продолжило сокращаться.

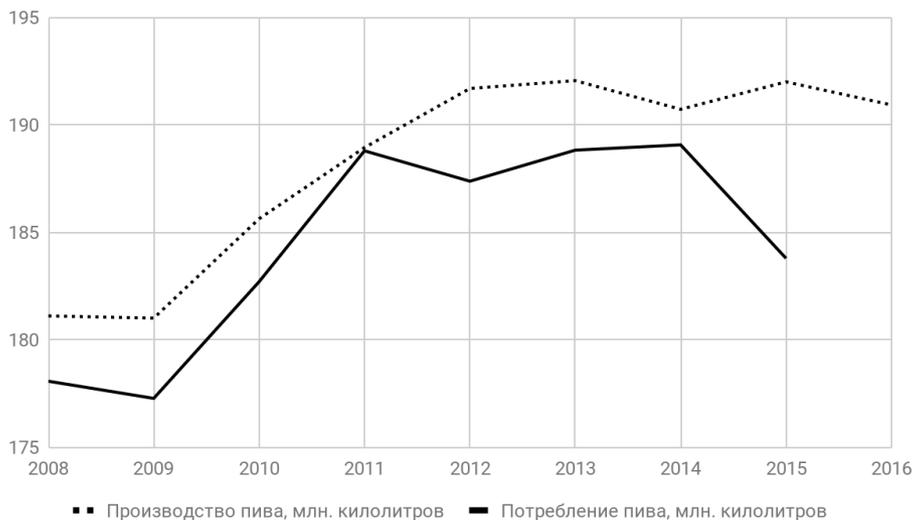


Рисунок 1 – Производство и потребление пива в мире в 2008–2016 годах, млн. кл.

Источник: разработка автора на основе [1, 2, 3, 4].

Большая часть пивоваренной продукции производится в Азии, Европе и Северной Америке (33,1%, 27,3% и 12,6% по данным за 2016 год соответственно). Снижение производства в этих ре-

гионах обусловило снижение мирового производства пива. При этом наблюдается стабильная тенденция к росту производства в таких регионах как Центральная и Южная Америка, а также Африка, которые занимают 17,8% и 7,6% мирового объема производства пива по данным за 2016 год соответственно. Особенно хотелось бы отметить рост производства пива в Африке: в 2016 году здесь было произведено на 59% больше пенного напитка, чем в 2008 году. Причинами столького бурного развития рынка пивоваренной продукции являются рост населения (в том числе трудоспособного), урбанизация и экономический рост региона. Такие регионы как Океания и Средний Восток традиционно производят небольшое количество пивоваренной продукции (рисунок 2).

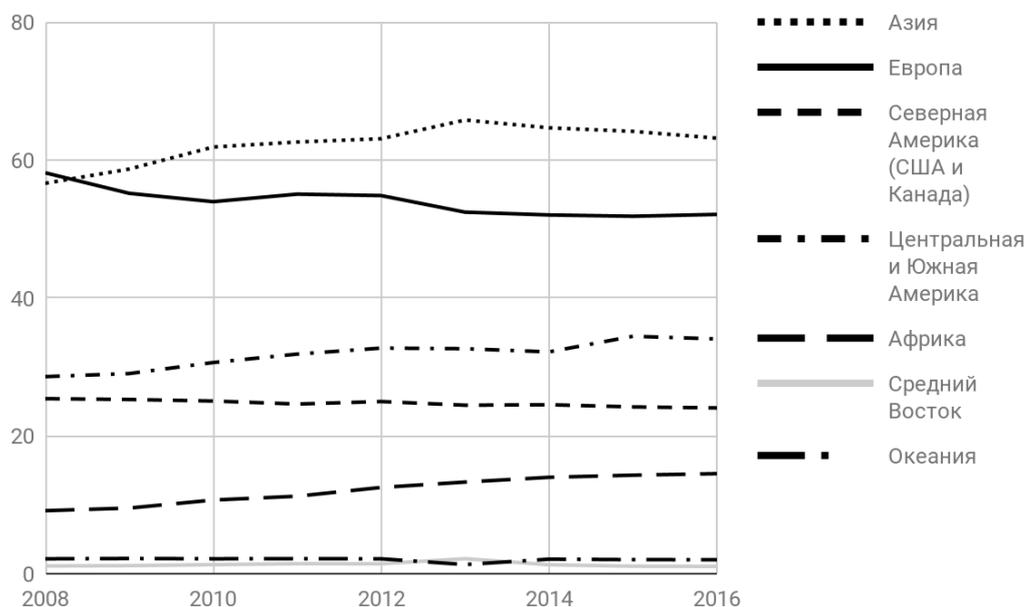


Рисунок 2 – Производство пива в мире по регионам в 2008–2016 годах, млн. кл.

Источник: разработка автора на основе [3,4].

Потребление пива в мире по регионам во многом повторяет тенденции производства. Так, Азия является лидером по потреблению пива в мире, однако потребление в этом регионе в последние годы имеет тенденцию к снижению. Европа демонстрирует стабильное падение потребления пивоваренной продукции, однако ее производство достаточно стабильно в последние годы. Причиной является увеличение экспорта в другие регионы мира. Интересно выглядит Центральная и Южная Америка – при снижении потребления в этом регионе наблюдается рост производства. Причина – рост экспорта. Остальные же регионы повторяют тенденцию в производстве пива – достаточно стабильное потребление в Северной Америке и рост в Африке (рисунок 3).

Таким образом, производство и потребление пивоваренной продукции в мире снижается. Азия является самым крупным регионом–производителем пива в течение последних семи лет, однако также имеет тенденцию к уменьшению производства. Африка, напротив, наращивает объемы производства и потребления пива. Выявленные тенденции целесообразно учитывать при регулировании развития отечественного рынка пивоваренной продукции.

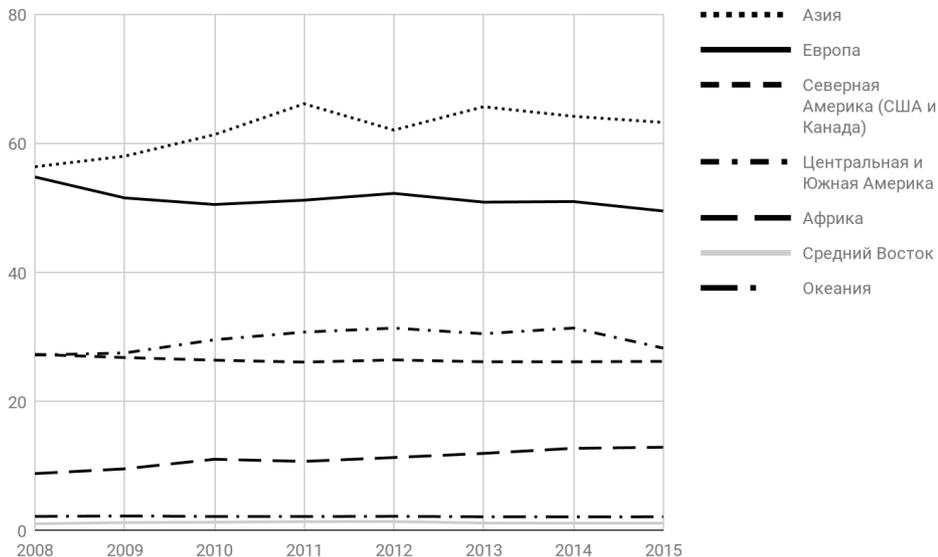


Рисунок 3 – Потребление пива в мире по регионам в 2008–2015 годах, млн. кл.

Источник: разработка автора на основе [1,2].

Список использованных источников

1. Kirin Beer University Report Global Beer Consumption by Country in 2015 / [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: http://www.kirinholdings.co.jp/english/news/2016/1221_01.html
2. Kirin Beer University Report Global Beer Consumption by Country in 2014 / [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: http://www.kirinholdings.co.jp/english/news/2015/1224_01.html
3. Kirin Beer University Report Global Beer Production by Country in 2015 / [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: http://www.kirinholdings.co.jp/english/news/2016/0810_01.html
4. Kirin Beer University Report Global Beer Production by Country in 2014 / [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: http://www.kirinholdings.co.jp/english/news/2015/0810_01.html