

БАНКОВСКАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 336.71

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЛИЗИНГОВЫХ КОМПАНИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

О.Н. Борисенко, К.В. Чернецкая, 3 курс
Научный руководитель – Ю.И. Лопух, ассистент
Полесский государственный университет

В статье представлена информация о деятельности лизинговых компаний, функционирующих в Республике Беларусь на 01.01.2015–01.01.2018 гг. Дана оценка современного состояния и определены перспективы развития лизинга в Республике Беларусь.

Актуальность выбранной темы состоит в том, что лизинг является альтернативой кредита. Так как не все хозяйствующие субъекты имеют доступ к банковским кредитным ресурсам, что связано с жесткой банковской политикой по отбору клиентов и предъявления к ним чрезмерно высоких требований относительно обеспеченности сделки, срока существования на рынке, а также высокие банковские проценты и другие комиссионные платежи, то они вынуждены искать новые источники инвестиций в свой бизнес и таким решением для многих становится лизинг.

Для Республики Беларусь характерен процесс развития небанковских кредитно–финансовых организаций, перечень которых пока относительно небольшой (лизинговые компании, инвестиционные фонды, кредитные кооперативы, страховые общества, валютно–фондовая биржа, фонды банковского управления, ломбарды и др.). В сравнение с другими небанковскими кредитными учреждениями лизинговые компании получили большее развитие, однако доля лизинга в ВВП на 01.01.2017 года составляет лишь 0,9% [3, с.47]. Это значит, что вопрос развития таких компаний является весьма актуальным для современного общества.

В настоящее время в Республике Беларусь зарегистрировано 103 компании, которые осуществляют лизинговую деятельность (таблица).

Таблица – Информация о лизинговых организациях в Республике Беларусь на 01.01.2016–01.01.2018 гг., ед.

Показатели	01.01.2016	01.01.2017	01.01.2018	Прирост, 01.01.2017г. к 01.01.2016г.,%	Прирост, 01.01.2018г. к 01.01.2017г.,%
Количество лизинговых организаций, зарегистрированных Национальным банком Республики Беларусь	99	96	103	96,97	107,3
Зарегистрировано банков, осуществляющих лизинговую деятельность	14	13	14	92,9	107,7
Лизинговые организации, исключенные из реестра лизинговых организаций	10	23	31	230,0	134,8

Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных [1, с.205]

Из таблицы следует, что количество лизинговых компаний с каждым годом увеличивается. Доля банков, занимающихся лизинговой деятельностью снизилась. Если на 01.01.2016 удельный вес банков–лизингодателей составлял 14,1% от общего количества лизинговых организаций, то на 01.01.2018 – 13,6%. Это произошло за счет того, что банки создают дочерние организации, которые и занимаются лизинговой деятельностью.

В структуре договоров по предметам лизинга также произошли некоторые изменения, которые отражены на рисунке.

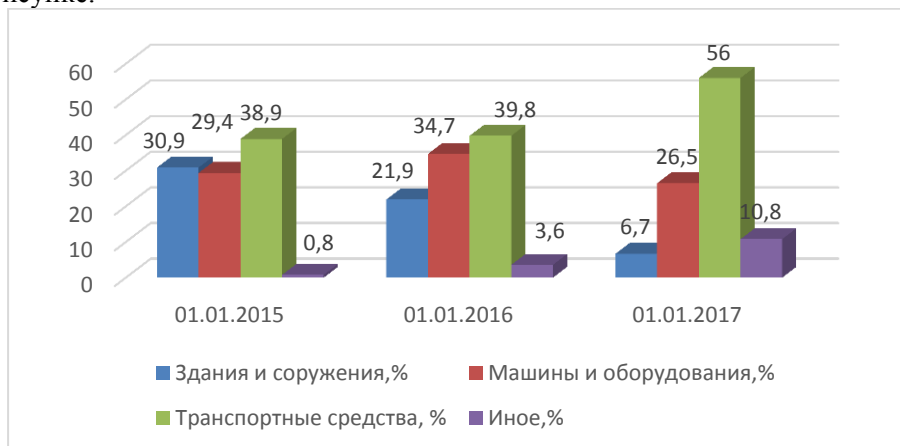


Рисунок – Распределение стоимости договоров по видам предметов лизинга на 01.01.2015 – 01.01.2017 гг., %

Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных [2, с.49; 3, с.49]

Из данных рисунка 1 видно, что здания и сооружения в качестве предметов лизинга стали использоваться меньше, их доля значительно снизилась, если на 01.01.2015 года она составляла 30,9%, то на 01.01.2017 года – 6,7%. Доля лизинга машин и оборудования увеличилась с 29,4% на 01.01.2015 года до 34,7% на 01.01.2016 года, однако их доля на 01.01.2017 года уменьшилась и составила 26,5%. Удельный вес транспортных средств значительно увеличился – с 38,9% до 56%. Иные предметы в структуре договоров лизинга выросли с 0,8% до 10,8%.

По источникам финансирования нового бизнеса: 50,1% предметов лизинга было приобретено за счет собственных средств и авансов лизингополучателей, 49,9% – за счет заемных средств. Впервые за все годы наблюдений, собственные средства в финансировании нового бизнеса превысили 50%. Средний процент авансов составил 18,7% [3].

Важным показателем рынка является объем лизингового портфеля, который отражает суммарный объем обязательств лизингополучателей на конкретную дату без учета просроченных платежей. Лизинговый портфель организаций, входящих в реестр Национального банка, на 01.01.2017 г. составил 2302,4 млн руб. На начало 2017 года действующими оставались 178372 договоров, что почти в три раза больше, чем на соответствующий период предыдущего года. Лизинговый портфель банков на 01.01.2017 г. составил 286,1 млн рублей. Суммарный лизинговый портфель компаний и банков составил 2589 млн. рублей, что на 6,6% больше лизингового портфеля белорусских лизингодателей и банков на 01.01.2016 г. [3, с. 49–50].

Следует отметить, что объем лизинговых операций компаний с юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями снизился на 12% на 01.01.2017 г. по сравнению с 01.01.2016 г. [1]. На основе приведенных данных можно сделать вывод, что лизинг юридических лиц теряет свою привлекательность, так как он очень сильно зависит от общего состояния инвестиционного климата. Снижение инвестиционной активности неизбежно приводит к падению объемов производства, что и наблюдается по результатам работы народного хозяйства за 2014–2016 года.

В отличие от юридических лиц, физические лица наоборот наращивают объемы лизинговых кредитов. На 01.01.2017 года по данным Национального банка Республики Беларусь физическими лицами было заключено 148396 договоров, что в 4,1 раза больше, чем на 01.01.2016 года (на 01.01.2016 года – 36458 договоров). Объем лизинговых операций компаний с физическими лицами за период с 01.01.2016 г. по 01.01.2017 г. увеличился на 287,5% [1]. Такой значительный рост, возможно, связан с тем, что получение лизинговых кредитов для физических лиц является более привлекательным, чем получение банковского кредита.

Для развития лизинга в Республике Беларусь можно предложить следующие мероприятия:

- развитие микролизинга, что подразумевает схему финансового лизинга для малого бизнеса. То есть, микролизинг – это определенные услуги по передаче в лизинг мелким предпринимателям или малым предприятиям транспортных средств и недорогостоящего оборудования, которые они не в состоянии приобрести за полную стоимость;

- стимулирование лизинга путем налоговых и амортизационных льгот;

– продвижение продукции отечественных производителей на зарубежные рынки на условиях лизинга;

– внедрение инновационных видов лизинга в целях увеличения емкости рынка лизинга.

Таким образом, реализация данных мероприятий поспособствует развитию лизинговой деятельности в Республике Беларусь.

Список использованных источников

1. Статистический бюллетень [Электронный ресурс]/ Национальный банк Республики Беларусь. – 2018. – №1(223). – Режим доступа: http://www.nbrb.by/publications/bulletin/Stat_Bulletin_2018_01.pdf. – Дата доступа: 22.02.2018

2. Белорусский рынок лизинга. Обзор 2015 г.: Сборник материалов / А. И. Цыбулько, С. В. Шиманович. – Минск : Междунар. ун–т «МИТСО», 2016. – 80с.

3. Белорусский рынок лизинга. Обзор 2016 г.: Сборник материалов / А. И. Цыбулько, С. В. Шиманович. – Минск: УП «Энциклопедикс», 2017. – 68с.

4. Стратегия развития финансового рынка Республики Беларусь до 2020 года [Электронный ресурс] / Национальный банк Республики Беларусь. – 2018. – Режим доступа: https://www.nbrb.by/finsector/P229_6.pdf – Дата доступа: 22.02.2018.