

УРОВЕНЬ ВНЕДРЕНИЯ ДИСТАНЦИОННОГО БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В БАНКАХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Т.В. Ярмоцык, В.Г. Юркевич, 3 курс

*Научный руководитель – Т.В. Новик, старший преподаватель
Полесский государственный университет*

Эволюция банковской системы в сторону дистанционной модели банковского обслуживания обусловлена рядом объективных особенностей экономической и социальной среды, в которой существуют банки, и в первую очередь – изменениями в образе жизни людей, внедрением новых информационных технологий и автоматизацией банковских операций.

Особое влияние на развитие дистанционного банковского обслуживания оказывают растущая конкуренция, фактор времени, развивающиеся средства коммуникации. Исходя из развития информационных технологий, банки стремятся приблизиться к клиенту за счет внедрения передовых достижений науки и техники, реализованных в различных методах дистанционного банковского обслуживания, при этом банками должны соблюдаться такие условия, как удобство работы клиента с банковскими продуктами, быстрый доступ к банковским услугам и скорость реализации услуг. В связи с этим исследование развития услуг дистанционного банковского обслуживания (далее – ДБО) является весьма актуальным.

Анализ конкурентных позиций банков по уровню внедрения ДБО показал, что абсолютным лидером по ДБО клиентов в Республике Беларусь являются ОАО "Беларусбанк", ОАО "Белинвестбанк", ОАО «БПС–Сбербанк», "Приорбанк" ОАО и ЗАО Банк ВТБ (Беларусь) которые оказывают все виды ДБУ, уровень внедрения ДБО равен 1.

В группу «Лидеры» также входят следующие банки: ЗАО "МТБанк", ОАО "Технобанк", ЗАО "БТА Банк", – уровень внедрения ДБО равен 0,88, ОАО "Паритетбанк", ОАО "Банк БелВЭБ", ОАО "БНБ–Банк", ЗАО "Банк "Решение" и другие, уровень внедрения ДБО в которых равен 0,75, также банки с уровнем внедрения 0,625, это ОАО "Белгазпромбанк" и ОАО "СтатусБанк".

Можно отметить, что уровень внедрения ДБУ в банках–эмитентах банковских платежных карточек выше (рисунок 1). Это определяется тем, что банки, которые не являются эмитентами, специализируются в основном на обслуживании корпоративных клиентов, следовательно, они предоставляют для своих клиентов только системы Интернет– клиент и Клиент–банк.

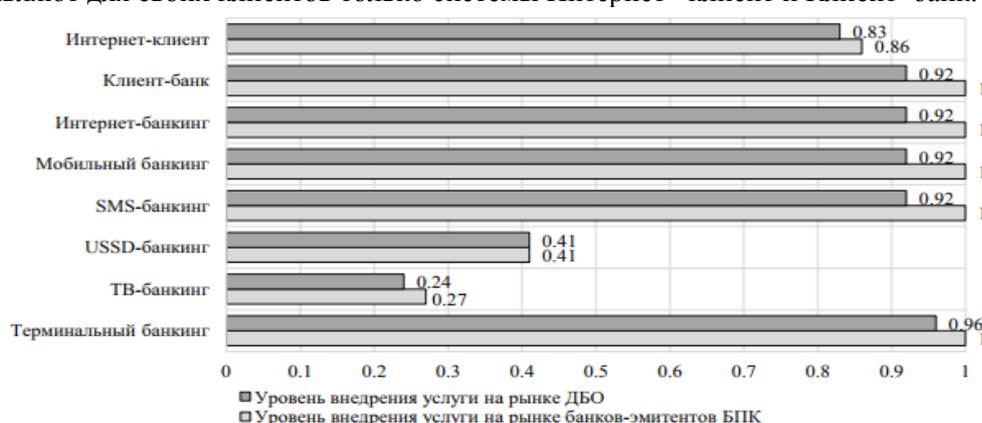


Рисунок 1 – Уровень внедрения конкретной ДБУ на рынке ДБО в целом и на рынке банков–эмитентов банковских платежных карточек

Источник [2]

Из рисунка 2 видно насколько используются услуги ДБО в Республике Беларусь. Стоит отметить, что количество потенциальных пользователей в разы превышает то количество пользователей, который в настоящий момент активно их используют.

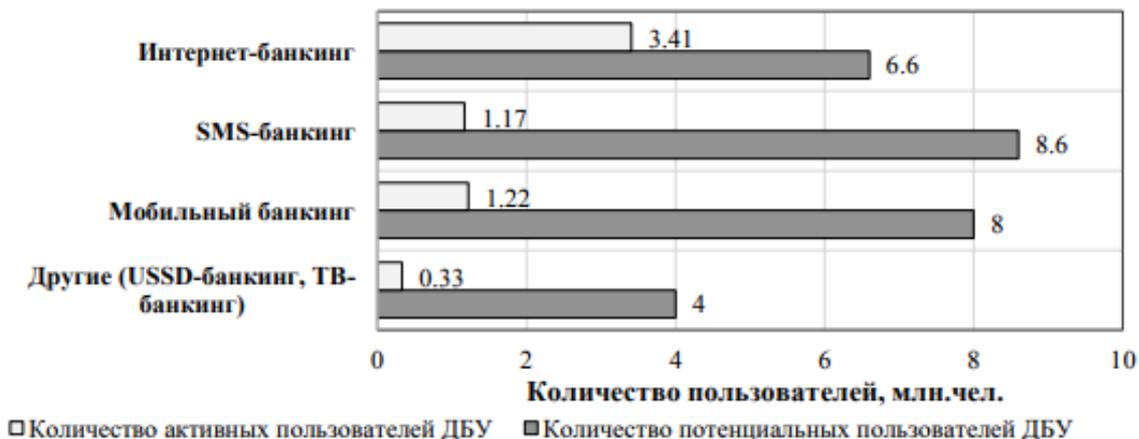


Рисунок 2 – Соотношение количества активных и потенциальных пользователей ДБУ
Источник [2]

Банкам еще необходимо поработать над усовершенствованием данных услуг, что проявляется в более удобном их использовании, а также над условиями их предоставления. Для еще большего наращивания клиентской базы, касаясь услуг удаленного доступа, банками постоянно проводится работа по оптимизации СДБО в целях увеличения скорости обслуживания клиентов, расширения функционала, увеличении безопасности совершаемых операций клиентов, результатом чего является повышение доверия населения к СДБО, а это в свою очередь гарантирует стабильный рост безналичных операций посредством данных систем, что является одной из важных целей платежной системы Республики Беларусь [3].

Список использованных источников

1. Официальный сайт Национального банка Республики Беларусь [Электронный ресурс] / О банке. – Режим доступа: www.nbrb.by – Дата доступа: 29.03.2018.
2. Оперативно–аналитический центр при Президенте Республики Беларусь – официальный сайт [Электронный ресурс] / Анализ состояния рынка передачи данных. – Режим доступа: <http://oac.gov.by/ikt/regulator/analysis.html>. – Дата доступа: 29.03.2018
3. Официальный сайт Министерства связи и информатизации Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Развитие связи и внедрение новых информационных технологий в Республике Беларусь – Режим доступа: <http://www.mpt.gov.by/ru/news/27-10-20116-1254>. – Дата доступа: 29.03.2018