

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕВЕРСИВНОГО ФАКТОРИНГА:  
ОПРЕДЕЛЕНИЕ, СУЩНОСТЬ И ПРЕИМУЩЕСТВА**

*А.О. Пивчевский, аспирант,  
Научный руководитель – Л.И. Стефанович, д.э.н., профессор  
Белорусский государственный университет*

В процессе хозяйственной деятельности субъектов предпринимательства каждый из них в разные периоды сталкивается с проблемами неплатежей и возникновением кассовых разрывов. В результате предприятия чаще всего обращаются в кредитно–финансовые организации за финансированием с целью преодоления указанных разрывов. Очевидным решением проблемы является получение кредита, однако в процессе согласования кредита часто возникают различные трудности в оформлении, например, в предоставлении ликвидного обеспечения исполнения обязательств. В результате чего кредитная сделка срывается, предприятие не получает необходимые финансовые ресурсы и указанный разрыв в течение времени может привести к более глобальным последствиям, вплоть до банкротства предприятия. Выходом в указанной ситуации может быть заключение договора факторинга с правом регресса, так как в качестве обеспечения исполнения обязательств чаще всего не требуется дополнительный залог имущества предприятия. По операциям факторинга право банка на обратное требование (регресс) учитывается по аналогии с критериями качества и достаточности обеспечения, поскольку по экономической сущности носит обеспечительный характер. Однако издержки по обслуживанию договора факторинга (уплате дисконта) будет нести производитель продукции, что с экономической точки зрения не совсем верно, так как фактически производитель, предоставляя отсрочку платежа своему покупателю, сам платит за предоставление указанной отсрочки. В результате производитель будет нести дополнительные издержки и принимать на себя риск неоплаты банку за фактически отгруженную со своей стороны продукцию. Для улучшения состояния взаиморасчетов между сторонами в мировой практике существует более прогрессивный инструмент финансирования – реверсивный (закупочный) факторинг, в рамках которого издержки за предоставление производителем отсрочки по оплате за фактически отгруженный товар несет покупатель. С целью понимания структуры функционирования реверсивного факторинга определим основные экономические параметры данного термина.

В соответствии со статьей 153 Банковского кодекса Республики Беларусь по договору финансирования под уступку денежного требования (договору факторинга) одна сторона (фактор), банк или небанковская кредитно–финансовая организация, обязуется другой стороне (кредитору) вступить в денежное обязательство между кредитором и должником на стороне кредитора путем выплаты кредитору суммы денежного обязательства должника с дисконтом[1].

Информация, описанная в указанной статье Банковского кодекса универсальна, так как и при классическом и при реверсивном факторинге фактор (банк) вступает в денежное обязательство между кредитором и должником на стороне кредитора путем выплаты ему суммы денежного обязательства с дисконтом.

На официальном сайте одного из коммерческих банков Российской Федерации дано следующее определение закупочного (реверсивного) факторинга: это вид факторинга, при котором инициатором сделки выступает Покупатель (Дебитор), он же несет на себе, как правило, все расходы[2].

На официальном сайте другого банка реверсивный факторинг описан с продуктовой точки зрения: реверсивный факторинг разработан специально для покупателей товаров и услуг, желающих получить или увеличить отсрочку платежа. Именно поэтому реверсивный факторинг также часто называют закупочным факторингом, обратным факторингом или факторингом для покупателя. В рамках трехстороннего договора факторингового обслуживания расходы по оплате комиссии или ее части может нести как Покупатель так и Поставщик[3].

В экономической литературе определение реверсивного (факторинга) в основном представлено как разновидность классического факторинга со своими особенностями, поэтому выделим собственное определение закупочного (реверсивного) факторинга. Реверсивный факторинг – это финансовая услуга, в рамках которой банк или небанковская кредитно–финансовая организация обязуется вступить в денежное обязательство между должником и его кредитором (кредиторами) путем финансирования должника для расчетов с его кредиторами, имеющих денежные требования к должнику согласно договорам поставок, срок исполнения которых наступит в будущем.

Реверсивный (закупочный) факторинг в мировой практике является основным направлением финансирования цепочек поставок и предназначен для финансирования компаний, которые являются поставщиками крупных предприятий, имеющих большое число контрагентов. Использование данного инструмента позволяет обеспечить ритмичность поставок и своевременность расчетов, а также получить дополнительную отсрочку по оплате.

Главное отличие реверсивного (закупочного) факторинга от классического, является то, что инициатором заключения договора финансирования под уступку денежного требования выступает не поставщик, а покупатель, предлагающий своим кредиторам получить финансирование при условии предоставления ему отсрочки платежа. Финансирование поставщиков осуществляется в рамках заключаемых между банком и поставщиками должника договоров факторинга на условиях программы финансирования. Следует отметить, что в мировой практике банк-фактор, как правило, предоставляет должнику дополнительную отсрочку (обычно до 30 дней) к той, которую должнику предоставляет его поставщик.

Основная целевая аудитория реверсивного (закупочного) факторинга – крупные покупатели-дебиторы (торговые сети, крупные промышленные предприятия). Реверсивный факторинг выгоден, как правило, крупному покупателю-дебитору, так как он сможет снизить стоимость финансирования для своих поставщиков, получая более выгодные условия финансирования от банка. Все свои издержки по финансированию поставщик включает в стоимость товара, а уменьшение затрат поставщика, связанных с финансированием предоставляемой отсрочки платежа, может привести к снижению цен.

В сегменте малого и среднего бизнеса реверсивный (закупочный) факторинг могут использовать сборочные производства для работы с поставщиками комплектующих. Также это могут быть предприятия, выпускающие продукты питания, так как реверсивный факторинг поможет им получить отсрочку платежа за поставленное сырье, тару и упаковку.

Использование реверсивного (закупочного) факторинга имеет ряд преимуществ как для покупателя так и для поставщика (Таблица).

Таблица – Основные преимущества реверсивного (закупочного) факторинга для покупателя и поставщика

Закупочный реверсивный факторинг для поставщика		Закупочный реверсивный факторинг для покупателя	
1	Получение финансирования поставки сразу после оформления поставки	1	Получение или увеличение отсрочки платежа от поставщика
2	Покрытие риска неплатежей и просрочек	2	Увеличение объемов закупки
3	Финансирование без залога	3	Возможность получить скидку у поставщиков в связи с оплатой поставки сразу фактором
4	Увеличение объемов отгрузки товаров	4	Планирование и оптимизация денежных потоков

Примечание – Источник: [собственная разработка]

Учитывая потенциальный положительный эффект, который реверсивный (закупочный) факторинг может оказать на состояние расчетов, а также с учетом экономической сущности операции реверсивного факторинга, автор считает данный инструмент перспективным для финансирования бизнеса и применимым для его внедрения и использования на финансовом рынке Республики Беларусь.

#### Список использованных источников

1. Банковский кодекс Республики Беларусь от 25 октября 2000 г. № 441-З
2. Реверсивный факторинг [Электронный ресурс] – Официальный сайт ПАО Банк ЗЕНИТ – Режим доступа: [https://www.zenit.ru/rus/corp/factoring/reverse\\_factoring/](https://www.zenit.ru/rus/corp/factoring/reverse_factoring/) (дата доступа 23.03.2018)
3. Услуги реверсивного факторинга [Электронный ресурс] – Официальный сайт ПАО МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК – Режим доступа: [https://old.mkb.ru/facility/business/factoring.php?revers\\_factoring](https://old.mkb.ru/facility/business/factoring.php?revers_factoring) (дата доступа 23.03.2018)