

УЧЕТ ВЫПУСКА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

А.Ю. Гурпа, 3 курс

*Научный руководитель – Д.В. Купрейчик, старший преподаватель
Полесский государственный университет*

Конечным результатом производственной деятельности предприятия является готовая продукция. Готовая продукция является частью материально–производственных запасов, предназначенных для продажи. Это изделия и полуфабрикаты, полностью законченные обработкой, укомплектованные, сданные на склад предприятия или принятые заказчиком в соответствии с порядком их приемки, техническими условиями и действующими стандартами [1].

Учет готовой продукции состоит в отражении хозяйственных операций на последнем этапе процесса производства в ходе продажи продукции. Актуальность данной темы в том, что правильное и оперативное формирование соответствующей информации на этом этапе позволяет менеджменту хозяйствующего субъекта наиболее эффективно управлять имеющимися материальными и финансовыми ресурсами, а также минимизировать риск налоговых правонарушений [2].

Для того чтобы правильно и своевременно осуществлять учет результатов производственной деятельности, организация должна выбрать и закрепить в своей учетной политике ряд основопо-

лагающих принципов и методов по учету готовой продукции, варианты которых изложены и закреплены в нормативных документах Министерства Финансов Республики Беларусь.

Основными документами, регламентирующими порядок отражения операций по счету 43 «Готовая продукция», являются:

- Инструкция по бухгалтерскому учету доходов и расходов, утвержденная постановлением Минфина Республики Беларусь от 30.09.2011 № 102;
- Типовой план счетов бухгалтерского учета и Инструкция о порядке применения типового плана счетов бухгалтерского учета, утвержденные постановлением Минфина Республики Беларусь от 29.06.2011 № 50;
- Инструкция по бухгалтерскому учету запасов, утвержденная постановлением Минфина Республики Беларусь от 12.11.2010 № 133;
- Методические рекомендации по прогнозированию, учету и калькулированию себестоимости продукции (товаров, работ, услуг) в промышленных организациях Министерства промышленности Республики Беларусь, утвержденные приказом Минпрома Республики Беларусь от 05.06.2015 № 273 [5].

Документальное оформление выпуска готовой продукции зависит от производственных особенностей предприятия. Выпущенная из производства готовая продукция сдается на склад с оформлением приемосдаточных накладных, накладных–отвесов, маршрутных листов, заборных ведомостей и т.п.

На склад из производства готовая продукция сдается по приемо–сдаточным накладным, которые могут быть разовые и накопительные. В накладной указывают номер цеха сдатчика, номер склада, наименование продукции, учетную цену и сумму. Подписывается накладная представителем цеха, кладовщиком, работником отдела технического контроля и начальником цеха–сдатчика. Оказанные услуги или выполненные работы фиксируются приемо–сдаточными актами. На некоторых предприятиях по выполненным работам и оказанным услугам выписываются приемо–сдаточные ведомости.

На основании первичных документов заведующий складом (кладовщик) составляет карточку складского учета. Документы передаются в бухгалтерию, где на их основании составляется накопительная ведомость выпуска готовой продукции за месяц. В ней указывается наименование продукции, сорт, дата изготовления, номер первичного документа, количество изготовленной продукции.

В конце месяца подсчитывается общее количество изготовленной продукции и готовая продукция отражается в [бухгалтерском балансе](#) по фактической или нормативной (плановой) производственной себестоимости. Таким образом, при формировании учетной политики предприятия в отношении бухгалтерского учета готовой продукции допускается выбор из следующих вариантов оценки:

1. по фактической себестоимости;
2. по нормативной или плановой себестоимости;
3. по прямым статьям затрат (без учета общехозяйственных расходов).

Достаточно часто на предприятиях возникает ситуация, когда сложно оценить фактическую себестоимость готовой продукции к моменту поступления ее на склад, так как ее фактическую себестоимость можно рассчитать только после окончания отчетного периода (месяца), а движение продукции происходит ежедневно, поэтому для текущего учета необходима условная оценка продукции. Для удобства текущего учета выпуска продукции и поступления готовой продукции на склад применяются учетные [цены](#), которые организация выбирает самостоятельно.

В конце отчетного периода (месяца) учетная цена готовой продукции, поступившей на склад, доводится до фактической себестоимости [4].

Большое значение для правильной организации учета движения готовой продукции имеет разработка ее номенклатуры.

Номенклатура – это перечень наименований изделий с указанием кодов, установленных для соответствующих видов продукции в действующем на территории СНГ общесоюзном классификаторе промышленной продукции (ОКПП), а также шифров и порядковых номеров изделий по плану. Номенклатурные номера строятся по–разному исходя из конкретных условий производства.

Ассортимент – это перечень наименований изделий с указанием количества по каждому из них. Различают полный, групповой и внутригрупповой ассортимент продукции [3].

Таким образом, предприятия изготавливают продукцию в строгом соответствии с заключенными договорами, разработанными плановыми заданиями по ассортименту, количеству и качеству, по-

стоянно уделяя большое внимание вопросам увеличения объема выпускаемой продукции, расширения ее ассортимента и улучшения качества, изучая потребности рынка. Выпуск готовой продукции для организаций сферы материального производства является основным элементом предпринимательской деятельности и одним из основных этапов достижения цели такой деятельности – систематическое получение прибыли.

Список использованных источников

1. Учет и анализ выпуска готовой продукции [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://works.doklad.ru/view/hmETrOvbFak.html>. Дата доступа: 25.03.2018
2. Учет готовой продукции и ее продажи [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.konspekt.biz/index.php?text=8179>. Дата доступа: 25.03.2018
3. Анализ ассортимента и структуры продукции [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://finlit.online/ekonomicheskij-analiz-ekonomika/analiz-assortimenta-strukturyi-8352.html>. Дата доступа: 28.03.2018
4. Левкович, О.А. Бухгалтерский учет: учеб. пособие для вузов/ О.А. Левкович, И.Н. Бурцева. – Мн.: Амалфея, 2004.
5. Счет 43 «Готовая продукция» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.gb.by/buhuchet/plan-chetov/gotovaya-produktsiya/ac000-0001325-002>. Дата доступа: 28.03.2018