

ПОДХОДЫ К ПРОГНОЗИРОВАНИЮ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ В УПРАВЛЕНЧЕСКОМ УЧЁТЕ

Е.П. Тельнук, 3 курс

*Научный руководитель – С.В. Невдах, старший преподаватель
Полесский государственный университет*

Основным критерием оценки производственно–хозяйственной деятельности каждого предприятия является прибыль. Прибыль как экономическая категория отражает конечную денежную оценку производственной и финансовой деятельности и является важнейшим показателем финансовых результатов предприятия. В таблице 1 рассматриваются основные методы прогнозирования прибыли.

Таблица – Методы планирования прибыли

Методы планирования прибыли	Метод экстраполяции
	Метод прямого счёта
	Нормативный метод
	Метод СVP
	Метод целевого формирования прибыли
	Метод прогнозирования денежного потока

Примечание – Источник: Собственная разработка

Метод экстраполяции является наиболее простым методом планирования. Он основан на результатах горизонтального (трендового) анализа динамики прибыли за ряд лет и выявлении тенденции ее развития. Недостаток данного метода заключается в том, что он не учитывает изменения факторов внешней и внутренней среды, влияющих на прибыль в планируемом периоде. Этот метод может быть использован лишь на относительно короткий прогнозный период [1].

Расчет методом экстраполяции можно представить так:

$$\mathbf{Фппл = Фпотч \times I,} \quad (1)$$

где Фппл – планируемая величина финансового показателя;

Фпотч – отчетное значение финансового показателя;

I– индекс изменения финансового показателя.

Метод прямого счёта предполагает, что прибыль определяется как разница между планируемой выручкой и полной себестоимостью продукции в действительных ценах с основными отчислениями. Метод является наиболее распространенным, и его используют при обосновании создания нового или расширения действующего производства.

При использовании этого метода плановая сумма прибыли от реализации определяется как разность между доходами от реализации товаров за вычетом отчислений и расходами от реализации товаров. Недостаток этого метода в том, что он основан на одновариантном расчете планируемых показателей.

Нормативный метод планирования прибыли основывается на расчетах плановой прибыли с помощью нормативов. В качестве таких нормативов обычно используется норма прибыли на:

- собственный капитал;

- активы предприятия;
- единицу реализуемой продукции;
- инвестируемый капитал.

Сложность данного метода заключается в разработке соответствующих нормативов, их обосновании и количественном исчислении [2].

Метод «CVP» или метод планирования прибыли с использованием системы «взаимосвязь расходов, товарооборота и прибыли» позволяет определить виды прибыли при наличии той же информации, которая используется при применении метода прямого счета. При использовании этого метода первоначально определяется точка безубыточности в плановом периоде, а затем сумма маржинального дохода (сумма прибыли и постоянных расходов) [3].

Точка безубыточности реализации продукции в плановом периоде:

$$OP_{тб} = \text{Пост}P \times 100 / (\text{ПУ}_{чд} - \text{ПУ}_{пр}), \quad (2)$$

где $OP_{тб}$ – объем реализованной продукции, обеспечивающий достижение точки безубыточности в плановом периоде;

ПостP – планируемая величина постоянных расходов, %;

$\text{ПУ}_{чд}$ – планируемый уровень прибыли в общем доходе от реализации продукции, %;

$\text{ПУ}_{пр}$ – планируемый уровень переменных затрат в общем объеме реализации продукции, %.

Плановая сумма маржинальной прибыли равна:

$$МП = OP_{п} \times (\text{ПУ}_{чд} - \text{ПУ}_{пр}) / 100 \quad (3)$$

$OP_{п}$ – плановый объем реализации.

Метод целевого формирования прибыли на плановый период позволяет обеспечить наибольшую взаимосвязь плановых показателей со стратегией деятельности торговых организаций. Суть этого метода заключается в определении потребности в собственных финансовых ресурсах, формируемых за счет чистой прибыли. Определение прибыли на плановый период этим методом служит базой для планирования других показателей деятельности организации: дохода от реализации и товарооборота.

Метод прогнозирования денежного потока широко используется в странах с развитой рыночной экономикой. Этот метод базируется на планировании потока денежной наличности, т.е. поступления денежных средств в организацию по периодам. Прибыль определяется как сумма прироста денежного потока за этот период.

Таким образом, внедрение рассмотренных систем и методов управления финансовыми результатами способствует улучшению эффективности управления ими на предприятии.

Список использованных источников

1. Методы прогнозирования и планирования прибыли [Электронный ресурс] – Режим доступа : http://economylit.online/predprinimatelstvo-biznes_728/114-metodyi-prognozirovaniya-planirovaniya-27145.html – Дата доступа : 28.03.2018.

2. Планирование прибыли и порядок ее распределения на предприятиях с различными формами организации прибыли [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/planirovanie-pribyli.html> – Дата доступа : 28.03.2018.

3. CVP – анализ как инструмент принятия управленческих решений [Электронный ресурс] – Режим доступа : <https://infostart.ru/public/277570/> – Дата доступа : 29.03.2018.