

*Т.С. Галабурда, Ю.С. Гончарук, 3 курс
Научный руководитель – М.И. Бухтик, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

Торговля представляет собой одну из основных отраслей народного хозяйства страны. Особенностью финансов торговли является то, что значительные объёмы выручки от реализации товаров поступают в налично–денежной форме (более 80 % всех наличных денег, поступающих в кассы банков проходят через торговые организации). Именно поэтому наиболее важные задачи торговых организаций заключаются в правильном ведении кассовой работы, чётком контроле за поступлением выручки в налично–денежной форме, а также её инкассировании.

В соответствии с Законом Республики Беларусь N 128–З от 8 января 2014 г. «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь», торговля – предпринимательская деятельность, направленная на приобретение и продажу товаров с оказанием или без оказания услуг, связанных с продажей товаров [1].

Существуют следующие виды торговли: оптовая торговля, розничная торговля, общественное питание.

Одним из показателей оценки деятельности торговых организаций является товарооборот. Под товарооборотом торговой организации следует понимать объем продажи товаров и услуг в денежном выражении за определенный период времени. Проанализируем данный показатель на примере оптовой торговли.

С 2013 по 2014 год оптовый товарооборот организации оптовой торговли в фактически действующих ценах увеличился на 6070,3 млн. руб., или на 18,2 %. С 2014 по 2015 год данный показатель увеличился на 5431,3 млн. руб., или на 13,8 %. С 2015 по 2016 год также произошло увеличение на 2443,6 млн. руб., или на 5,5 %. С 2016 по 2017 – на 28527,2 млн. руб., или на 60,4 % [2].

Что касается товарооборота организаций оптовой торговли по субъектам хозяйствования, то наибольший удельный вес в оптовом товарообороте занимают малые организации. Отсюда следует, что они вносят весомый вклад в обеспечение населения товарами.

Анализируя товарооборот в розничной торговле в фактически действующих ценах, можно наблюдать тенденцию к увеличению. С 2013 по 2014 год он увеличился на 5008,1 млн. руб., или на 18,7 %. С 2014 по 2015 – на 2914,0 млн. руб., или на 9,2 %. С 2015 по 2016 – на 2199,4 млн. руб., или на 6,3 %. С 2016 по 2017 год – на 2235,4 млн. руб., или на 6,1% [3].

Что касается розничного товарооборота по типам субъектов хозяйствования, то наибольшую долю в нем занимают крупные предприятия, т.к. они концентрируют более широкий ассортимент товаров.

Важнейшими причинами увеличения розничного и оптового товарооборота в 2017 году стали: прирост реальных денежных доходов населения, увеличение потребительского кредитования, совершенствование промышленного производства (в частности – обрабатывающей промышленности).

Далее рассмотрим общественное питание. Если рассматривать товарооборот общественного питания в целом, то можно отметить, что в среднем происходило ежегодное увеличение на 181,03 млн. руб., и на конец 2017 года этот показатель составил 2079,2 млн. руб. [4].

Что касается товарооборота общественного питания по типам субъектов хозяйствования, то наибольший удельный вес занимают крупные организации.

Основной целью развития торговли является стабильное обеспечение спроса различных категорий населения в высококачественных товарах широкого ассортимента преимущественно отечественного производства при высоком уровне обслуживания. Необходима глубокая и всесторонняя модернизация торговли, которая должна войти в группу инновационных видов деятельности и внести весомый вклад в динамику и эффективность национальной экономики [3].

Приоритетными направлениями развития в области торговли на 2016–2020 гг. являются: развитие электронной торговли и логистики; расширение использования системы электронного декларирования; формирование торговых объектов шаговой доступности; развитие приграничной торговли; повышение эффективности товаропроводящей сети за рубежом; организация международных выставок, ярмарок, презентаций инновационных товаров и услуг; развитие национальной системы стимулирования экспорта [5].

В рамках внедрения новых форм продажи товаров (торговли по образцам, через интернет-магазины) намечено обеспечить к 2020 году долю интернет-торговли до 3,5 процента в объеме розничного товарооборота организаций торговли. Субъекты хозяйствования, осуществляющие интернет-торговлю, будут организовывать получение заказов населением не только посредством их прямой доставки на дом, но и путем выдачи потребителям (по их желанию) этих заказов в специально организованных пунктах. В целях увеличения объемов продаж через интернет-торговлю предусматривается возможность разрешения дальнейшего расширения ассортимента за счет групп товаров, которые в настоящее время не предлагаются данным форматом торговли [3].

По состоянию на 1 января 2018 г. в Торговом реестре зарегистрировано 16 175 интернет-магазинов (прирост к началу 2017 г. – 2 368 ед., или 17,2%): юридические лица – 7 963 (49,2%); индивидуальные предприниматели – 8 212 (50,8%).

На данный момент количество интернет-пользователей в Беларуси составляет около 5 млн. человек. Более 40% из них посещают следующие типы интернет-площадок: интернет-магазины, маркетплейсы, прайс-агрегаторы и каталоги товаров/услуг, сайты частных объявлений, аукционы, сайты купонных скидок и др.

К крупнейшим маркетплейсам Беларуси относятся: Kufar.by, Catalog.onliner.by, Deal.by, Shop.by, 1k.by, Kupi.tut.by, Pulscen.by, Tomas.by.

В течение года Deal.by совместно с Альфа-Банком провели два цикла бесплатных семинаров по интернет-торговле в Минске и всех областных центрах Беларуси.

Deal.by вместе с другими компаниями активно участвовал в разработке Декрета Президента Республики Беларусь «О развитии предпринимательства и исключении излишних требований, предъявляемых к бизнесу». В результате принятия данного Декрета с 1 января 2018 года интернет-магазинам разрешили применять упрощенную систему налогообложения.

Также дорабатывается законопроект Национального банка Республики Беларусь, который разрешит прием платежей в пользу третьих лиц. Принятие этого законопроекта планируется в ближайшие месяцы 2018 года, что подстегнет развитие рынка служб доставки и логистики.

Таким образом, реализация всех намеченных мероприятий позволит развиваться торговле на качественно-новом уровне с большей доступностью, открытостью и удобством для клиентов и потребителей товаров и услуг.

Список использованных источников

1. Закон Республики Беларусь № 128–З от 8 января 2014 г. «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь» [Электронный ресурс] / Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=H11400128&p1=1>. – Дата доступа: 05.03.2018

2. Оптовый товарооборот организаций оптовой торговли по областям и г. Минску [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sektor-ekonomiki/vnytrennia-torgovlya/optovaya-torgovlya/godovye-dannye/optovyi-tovarooborot-organizatsii-optovoi-torgovli-po-oblastyam-i-g-minsku/>. – Дата доступа: 05.03.2018

3. Розничный товарооборот организаций оптовой торговли по областям и г. Минску [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sektor-ekonomiki/vnytrennia-torgovlya/roznichnaya-torgovlya/godovye-dannye-1995-2011-gody-6/roznichnyi-tovarooborot-torgovli-cherez-vse-kanaly-realizatsii-po-oblastyam-i-g-minsku/>. – Дата доступа: 05.03.2018

4. Товарооборот общественного питания организаций оптовой торговли по областям и г. Минску [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vnytrennia-torgovlya/obshchestvennoe-pitanie/godovye-dannye/tovarooborot-obschestvennogo-pitaniya-po-oblastyam-i-g-minsku/> – Дата доступа: 05.03.2018

5. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы [Электронный ресурс] / Совет Министров Республики Беларусь. – Режим доступа: http://www.government.by/upload/docs/program_ek2016-2020.pdf. – Дата доступа: 06.03.2018