

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ ФУНКЦИЙ НА УСЛОВИЯХ АУТСОРСИНГА

К.М. Рыжевич, 2 курс

Научный руководитель – С.В. Чернорук, старший преподаватель

Полесский государственный университет

Аутсорсинг – это передача внутренних бизнес–функций или процессов вместе с соответствующими активами внешнему (стороннему) поставщику или провайдеру, который предоставляет конкретную услугу в течение установленного времени по согласованным сторонами расценкам. Актуальность данной темы заключается в том, что организации понимают, что большая часть их неключевых видов деятельности и процессов могут выполняться более эффективно внешней структурой, которая специализируется на аутсорсинговых операциях, добавляющих ценность/стоимость. Поэтому организации передают часть какой–то своей функции или почти всю функцию в полном объеме, иногда оставляя у себя лишь какие–то ее элементы [1].

Выполнение финансовых функций на условиях аутсорсинга стало практиковаться относительно недавно. По данным J. Brian Neuwood, первыми крупными заказчиками внутри частного сектора, которые передали на аутсорсинг значительную часть своих финансовых функций, были BP

Exploration (1991 г.), Conoco и Sears. Все три компании передали свои финансовые функции на аутсорсинг компании Andersen Consulting. Обзор, проведенный Манчестерской бизнес-школой в 1997 г. состояния аутсорсинга среди 400 небольших средних и крупных компаний, показал, что свыше 50% передали отдельные операции внутри своих финансовых функций на аутсорсинг [2].

К операциям внутри финансовых функций, которые обычно передаются на аутсорсинг, относятся виды деятельности, связанные с обработкой транзакций с низкой добавленной стоимостью, в частности:

- ✓ получение и проверка первичных данных;
- ✓ обработка транзакций;
- ✓ подготовка информации и отчетов;
- ✓ система контроля;
- ✓ управление активами.

Обзор ведущих 1000 компаний, проведенный Walker International, показал, что операции, связанные с начислением заработной платы, передали на аутсорсинг 20% этих компаний. На них приходилось 50% всех бухгалтерских услуг, переданных на аутсорсинг, далее следовали: управление активами, консультации по вопросам налогообложения, внутренний аудит и работа со счетами к оплате.

Аутсорсинг всех функций финансов организации, часто состыкованный к тому же с аутсорсингом информационных технологий, в полном виде начал осуществляться в конце 1990-х гг. Теперь такая практика становится обычным делом в странах с прогрессирующей экономикой. Необходимость перехода к новым структурам (таким, как центры общих услуг и управления процессами), новым технологиям (включая ERP с веб-поддержкой) и новым уровням ориентации услуг на потребителей стимулирует финансовых директоров более активно переходить на аутсорсинг. Многие организации, подобные BBC говорят о необходимости «покупки» необходимого им опыта. Другие в качестве основной причины перевода их финансов и информационных технологий на аутсорсинг, сообщают об отсутствии необходимого у них капитала для приобретения собственной системы ERP[4].

Свидетельств того, что аутсорсинг экономит средства (фактически, он часто на 10–15% дороже, чем получаемая при этом маржа на прибыль) почти нет, но следует учитывать и то обстоятельство, что без помощи поставщика аутсорсинговых услуг преимущества 75 новых подходов вообще вряд ли будут получены[3].

В прошлом преимущества от аутсорсинга в основном могли получить только крупные организации, но после появления e-услуг и провайдеров прикладных услуг небольшие компании начинают пользоваться преимуществами этого варианта и поэтому быстрее переходят на новые технологии

Список использованных источников

1. Аутсорсинг: создание высокоэффективных и конкурентоспособных организаций: уч. пособие / Под ред. Б.А. Аникина.
2. Ричард Холвей Лимитед. Отчет Holway, 2001.
3. Л. Уиллкокс и г. Фицджеральд. Бизнес-справочник по Аутсорсингу ИТ. Бизнес-интеллект, 1995.
4. Дж. Брайан Хейвуд. Аутсорсинг финансовой функции. Бухгалтерские Книги, 1996.