

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БАНКОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

*В.А. Шпаковская, 10 класс,
ГУО “Гимназия № 3 им. В.З. Коржа г. Пинска”
Научный руководитель – Е.С. Игнатьева, ассистент
Полесский государственный университет*

Инвестиционная деятельность банков – это осуществление инвестиций, а также всех необходимых мер и действий по воплощению этих инвестиций в доход или положительный эффект какого-либо рода (социальный, экологический и т.п.).

Банковскими инвестициями принято считать вложение средств банка в ценные бумаги на продолжительный или долгосрочный период времени с целью получения явных, либо косвенных доходов. [1]

Формы инвестиционной деятельности могут носить абсолютно свободный характер. Главным условием здесь является то, чтобы та или иная форма была способна добиться необходимых инвестиционных задач.

Перед осуществлением любой инвестиционной деятельности каждая организация должна решить следующие задачи:

- определить цель инвестиций (либо это получение прибыли, либо достижение других благоприятных для организации эффектов);
- разработать инвестиционную стратегию/инвестиционный проект;
- определить источники инвестиционной деятельности (будут ли инвестиции осуществляться за счет собственных или заемных средств, и в каком отношении друг к другу);
- оценить риск разработанной инвестиционной стратегии/проанализировать эффективность инвестиционной стратегии. [1]

Инвестиционная деятельность банков имеет стратегическое значение не только для конкретно взятого элемента банковского сектора, но и для страны в целом. С решением проблемы повышения эффективности осуществления инвестиционной деятельности банками связаны экономический рост, повышение жизненного уровня населения, обеспечение социально-экономической стабильности и экономической безопасности. Рациональная инвестиционная политика также обеспечит и эффективное развитие самого банка.

Инвестиционные операции связаны с вложениями банков в ценные бумаги. Объектами формирования инвестиционного портфеля ценных бумаг могут быть акции, облигации, в том числе и государственные ценные бумаги. Рынок ценных бумаг нашей страны представлен следующими основными инструментами:

- государственными ценными бумагами (государственными краткосрочными и долгосрочными облигациями);
- облигациями Национального банка Республики Беларусь;
- корпоративными ценными бумагами (акциями и облигациями);
- муниципальными ценными бумагами (облигациями местных распорядительных и исполнительных органов власти);
- банковскими сертификатами.

От осуществления инвестиционной деятельности с ценными бумагами банк может получать доход в форме процентов, дивидендов, прибыли от последующей перепродажи ценных бумаг и в других формах.

Для того, чтобы инвестиционная деятельность банка была эффективной необходимо наличие в стране развитого фондового рынка, стабильной законодательной и нормативной базы. Также в банке должны работать высоко профессиональные специалисты, имеющие отношение к формированию и управлению портфелем ценных бумаг. Кроме того, при размещении денежных средств в ценные бумаги необходимо следовать принципу диверсификации, то есть распределять портфель ценных бумаг банка по видам, срокам и эмитентам ценных бумаг. Это позволит минимизировать риски банка от вложений в ценные бумаги. [2]

Развитие рынка ценных бумаг Республики Беларусь ориентировано на повышение его роли на финансовом рынке. Развитие инфраструктуры и инструментов рынка ценных бумаг, совершен-

ствование регулирования и повышение эффективности бизнес–процессов позволят вывести рынок ценных бумаг на качественно новый уровень. [3]

Для развития и повышения ликвидности рынка акций предлагается: совершенствование корпоративных отношений путем реализации инициатив, направленных на совершенствование корпоративного законодательства и внедрение наилучших стандартов корпоративного управления в практику белорусских акционерных обществ, выработку конкретных мер по повышению качества корпоративного риск–менеджмента в акционерных обществах; проведение аукционов по продаже акций акционерных обществ, контрольный пакет акций которых не принадлежит государству; использование акционерными обществами механизма привлечения средств путем открытой первичной продажи акций (IPO); создание условий для активизации процесса котировки акций у организатора торговли ценными бумагами; развитие (активизация) института маркет–мейкеров.

Список использованных источников

1. Инвестиционная деятельность банков // [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: http://investicii-v.ru/investicionnaya_deyatelnost_bankov/ – Дата доступа: 26.03.2018
2. Инвестиции // [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: <http://fingramota.by/ru/home/service/3?subSectionId=17> – Дата доступа: 26.03.2018
3. Стратегия развития финансового рынка Республики Беларусь до 2020 года // [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: http://www.nbrb.by/finsector/P229_6.pdf – Дата доступа: 26.03.2018