

АНАЛИЗ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Атабаева Асия Кайрошовна, ст. преподаватель,

Карагандинский государственный университет имени Е.А.Букетова

Atabayeva Assiya, Ye.A. Buketov Karaganda State University,

atabaeva@list.ru

Аннотация. Анализ деловой активности позволяет охарактеризовать результаты и эффективность текущей деятельности. В условиях рыночной экономики предприятиям необходимо стремиться к динамичному развитию, что невозможно без управления деловой активностью, целью которого является повышение конкурентоспособности хозяйствующего субъекта.

Ключевые слова: деловая активность предприятия, анализ деловой активности, оборачиваемость капитала, эффективность использования ресурсов, коэффициенты оборачиваемости активов предприятия.

В настоящее время повышение уровня конкурентоспособности хозяйствующих субъектов является жизненно важной задачей, поэтому руководители предприятий находятся в постоянном поиске новых инструментов управления и повышения конкурентоспособности. Усиление рыночной конкуренции подталкивает организации к поиску новых форм и методов соперничества.

Деловая активность предприятия и ее уровень, с одной стороны, оказывают непосредственное влияние на уровень и динамику всех основных показателей финансово-экономической деятельности предприятия, с другой стороны, они выражаются в динамике этих показателей.

В процессе экономического анализа деловая активность может измеряться как качественными, так и количественными критериями. При этом коли-

чественными критериями деловой активности выступают и абсолютные, и относительные показатели результатов хозяйственной деятельности предприятия. Поэтому критериями деловой активности являются, с одной стороны, выручка и прибыль, с другой стороны, скорость и время оборота активов предприятия [1, с.57].

Так как деловая активность выражается в эффективности использования ресурсов, ее уровень проявляется, прежде всего, в коэффициентах оборачиваемости активов предприятия.

Основной информационной базой для анализа деловой активности предприятия выступают данные управленческого и бухгалтерского учета предприятия от качества которых зависит его корректность и точность, что, в свою очередь, определяет эффективность управленческих решений, принимаемых руководством предприятия по результатам анализа деловой активности.

Для целей оценки управления деятельностью предприятия наука и практика выработали специальные инструменты, называемые экономическими показателями. Экономические показатели это микромоделли экономических явлений. Отражая динамику и противоречия происходящих процессов, они подвержены изменениям и колебаниям и могут приближаться или отдаляться от своего главного предназначения измерения и оценки сущности экономического явления. Поэтому аналитик должен знать для каждого экономического показателя: идет ли речь об эффективности деятельности или деловой активности предприятия.

В настоящее время наиболее полное и последовательное исследование экономической эффективности хозяйственной деятельности (раскрытие предмета анализа) дается в теории комплексного экономического анализа. Анализу эффективности посвящены все разделы текущего, перспективного и оперативного анализа. Оценивается достигнутая эффективность хозяйственной деятельности, выявляются факторы ее изменения, неиспользованные возможности и резервы повышения.

Эффективность хозяйственной деятельности измеряется одним из двух способов, отражающих результативность работы предприятия относительно либо величины авансированных ресурсов, либо величины их потребления (затрат) в процессе производства. Эти показатели характеризуют степень деловой активности предприятия [2, с.146]

На уровне предприятия деловая активность чаще всего рассматривается как результативность работы предприятия относительно величины авансированных ресурсов или величины их потребления в процессе производства. Финансовое благополучие любого предприятия напрямую зависит от того, как быстро вложенные деньги будут приносить чистую прибыль. Показатели деловой активности очень важны для предприятия. Во-первых, от скорости оборота средств зависит размер годового оборота. Во-вторых, с размерами оборота, а, следовательно, и с оборачиваемостью связана относительная величина издержек производства (обращения): чем быстрее оборот, тем меньше на каждый оборот приходится издержек. В-третьих, ускорение оборота на той или иной стадии кругооборота средств влечет за собой

ускорение оборота и на других стадиях. Финансовое положение организации, ее платежеспособность зависят от того, насколько быстро средства, вложенные в активы, превращаются в реальные деньги. Показатели, характеризующие деловую активность:

- 1) Коэффициент общей оборачиваемости капитала.
- 2) Коэффициент оборачиваемости мобильных средств.
- 3) Длительность оборачиваемости материальных оборотных средств.
- 4) Коэффициент оборачиваемости готовой продукции.
- 5) Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности.
- 6) Средний срок оборота дебиторской задолженности.
- 7) Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности.
- 8) Средний срок оборота кредиторской задолженности.
- 9) Фондоотдача основных средств и прочих внеоборотных активов.
- 10) Коэффициент оборачиваемости собственного капитала.

Неудовлетворительные результаты анализа деловой активности предприятия требуют принятия управленческих решений и применении определенных действий для ее повышения. Основные направления повышения деловой активности предприятия:

- ускорение оборачиваемости капитала предприятия;
- экономия оборотных средств;
- обоснованный выбор стратегии реализации резервов экономии материальных ресурсов [3, с.240].

Важную роль в повышении деловой активности предприятия играет ускорение оборачиваемости капитала предприятия, так как чем быстрее капитал сделает кругооборот, тем больше предприятие получит и реализует продукции (работ, услуг) при одной и той же сумме капитала за определенный отрезок времени.

Ускорение оборачиваемости оборотных средств зависит от времени нахождения их на различных стадиях производственно–сбытового цикла, сокращая его длительности и следовательно, ускорение оборачиваемости оборотных средств является первоочередной задачей повышения деловой активности предприятия в современных условиях и достигается различными путями [4, с.115].

Основные пути ускорения оборачиваемости капитала:

- сокращение продолжительности производственного цикла за счет интенсификации производства (использование новейшей механизации и автоматизации производственных процессов, повышения уровня производительности труда, более полное использование производственных мощностей предприятия, трудовых и материальных ресурсов и др.);
- улучшение организации материально–технического снабжения с целью бесперебойного обеспечения производства необходимыми материальными ресурсами и сокращения времени нахождения капитала в запасах;
- ускорение процесса отгрузки продукции и оформления расчетных документов;
- сокращение времени нахождения средств в дебиторской задолженности;

– повышения уровня маркетинговых исследований, направленных на ускорение процесса продвижения товаров от производителя к потребителю (включая изучение рынка, совершенствование товара и форм его продвижения к потребителю, формирование правильной политики, организацию эффективной рекламы и т. п.).

Если говорить об улучшении использования оборотных средств, нельзя не сказать и об экономическом значении экономии оборотных средств, которая выражается в следующем:

– снижение удельных расходов сырья, материалов, топлива обеспечивает производству большие экономические выгоды. Оно, прежде всего, дает возможность из данного количества материальных ресурсов выработать больше готовой продукции (работ, услуг) и выступает как одна из серьезных предпосылок увеличения масштабов производства;

– стремление к экономии материальных ресурсов побуждает к внедрению новой техники и совершенствованию технологических процессов;

– экономия в потреблении материальных ресурсов способствует улучшению использования производственных мощностей и повышению общественной производительности труда;

– экономия материальных ресурсов в огромной мере способствует снижению себестоимости продукции (работ, услуг);

– существенно влияя на снижение себестоимости продукции, экономия материальных ресурсов оказывает положительное воздействие на финансовое состояние предприятия.

Таким образом, деловая активность предприятия характеризуется совокупностью абсолютных и относительных показателей. Деловая активность включает в себя характеристику основных преимуществ организации, эффективность функционирования, способность к развитию как организации в целом, так и отдельных ее сегментов, а также уровень развития всех видов деятельности.

Список использованных источников:

1. Абрютин М.С., Грачев А.Д. Анализ финансово–экономической деятельности предприятия. – М.: Издательство «Дело и сервис», 2016. – 265 с.

2. Богдановская Л. А., Виногоров Г.Г., Мигун О.Ф. и др. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности: Учебник; Под общ. ред. В. И. Стражева.–2–е изд., стереотип.– Мн.: Высш.шк., 2015. – 527 с.

3. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – М.: ИНФРА–М, 2012. – 432 с.

4. Баканов М. И., Шеремет А. Д. Теория экономического анализа. – М.: Финансы и статистика, 2011. – 416 с.