

ИНТЕГРИРОВАННАЯ ОТЧЕТНОСТЬ КАК ИНСТРУМЕНТ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ

**Кундря–Высоцкая Оксана Петровна, к.э.н., доцент
Львовский учебно–научный институт ГВНЗ
«Университет банковского дела»**

Kundrya–Vysotska O.P., PhD, Higher State Education Institution
«Banking University», kundrya-vysotska@ukr.net

**Шолудько Ольга Вячеславовна, к.э.н., доцент,
Львовский национальный аграрный университет
Sholudko O.V., PhD, Lviv National Agrarian University,
o.sholudko71@gmail.com**

Аннотация. Обоснованно новый формат конкурентных преимуществ субъектов предпринимательства в контексте устойчивого развития через расширение диапазона бизнеса в социальном, экологическом и финансовом направлениях. Доказана необходимость формирования интегрированной отчетности для предприятий социально ответственного бизнеса. Охарактеризованы основные преимущества интегрированной отчетности.

Ключевые слова: социально ответственный бизнес, интегрированная отчетность, предприятие, конкурентные преимущества.

Чтобы достичь успеха в конкурентной борьбе современным предприятиям недостаточно просто показать высокую прибыль и продемонстрировать потенциал инновационного и технологического роста. Важно также наращивать социальный капитал, завоевывая общественное доверие, поскольку в современной конкурентной среде такие общественные вызовы, как рас-

тущие экологические угрозы, климатические изменения, а также преодоление бедности и глубокого социального расслоения общества выступают не только рисками, но и значительными рыночными шансами для субъектов предпринимательства. Мировая экономическая наука и корпоративная практика подтверждают: социально и экологически ответственный бизнес является, во-первых, более рентабельным, а во-вторых, тем, что усиливает конкурентоспособность соответствующих отраслей и страны в целом.

Принимая во внимание эти новые тенденции, необходимо отметить, что согласование целей социально-экологической ответственности и конкурентоспособности предприятий не осуществляется автоматически. Не каждое предприятие, достигая определенного баланса между экологическими, социальными и финансовыми результатами, способно демонстрировать при этом высокую конкурентоспособность. Интегрирующим показателем конкурентоспособности предприятия служит его способность обеспечивать в соответствующем рыночном сегменте устойчивое лидерство. Иными словами, конкурентные преимущества на современном рынке достигаются по-разному: путем традиционной конкуренции и социально ориентированной (Рис.1)

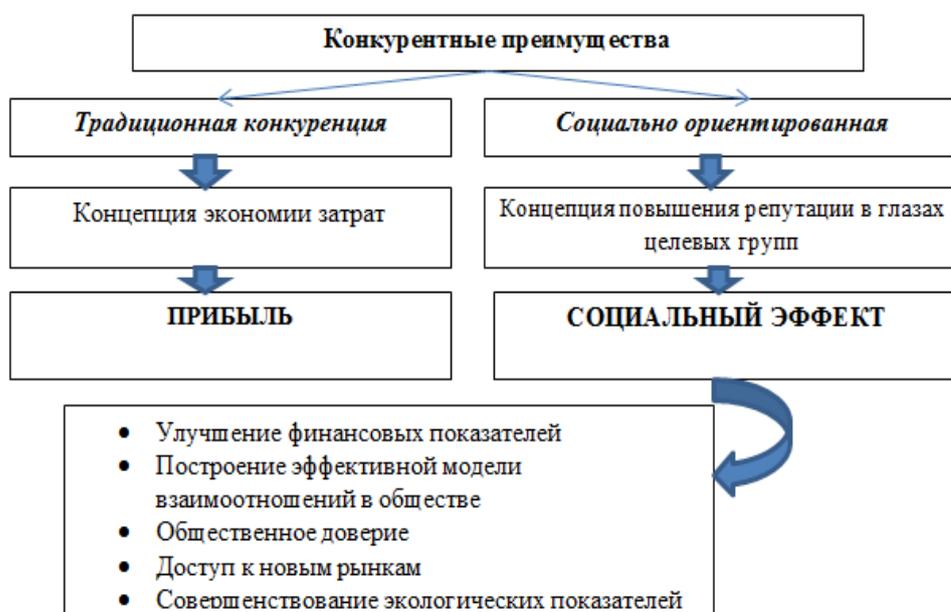


Рисунок 1 – Концептуальная разница традиционной и социально ориентированной конкуренции

Модель социально ориентированной конкурентоспособности, в отличие от традиционной имеет существенные prerogatives. Таким образом, концепция социально-ответственного конкурентоспособности предприятия – это научно обоснованный и практически необходимый план предприятия, основанный на принятии социально ориентированных решений, обеспечивающих оптимальный социально-конкурентный синтез и получение долгосрочных устойчивых конкурентных преимуществ.

В современном мире социально ответственная деятельность бизнеса является общепринятым правилом, которого придерживается значительное количество крупных, средних и даже небольших компаний по всему миру. Чрезвычайно важное значение в сфере СОБ имеет концепция «тройного критерия», которая включает в себя расширение границ отчетности предприятий и учета социальных и экологических аспектов к финансовым показателям деятельности. (Рис.2)

Итак, каждый субъект предпринимательства, занимая свою нишу на рынке, должен функционировать в системе устойчивого развития – свое экономическое развитие осуществлять через призму параллельного решения социальных и экологических проблем.

Закономерно, что каждая компания, которая придерживается принципов устойчивого развития, стремится как можно полнее осветить свою деятельность, поэтому и встал вопрос качественного контента отчетности для широкого круга пользователей, особенно – отчетности с нефинансовыми показателями. Нефинансовая отчетность – это инструмент СОБ, который предоставляет информацию о влиянии компании на общество, экономику и окружающую среду, описывая деятельность компании в соответствующем общественном контексте.

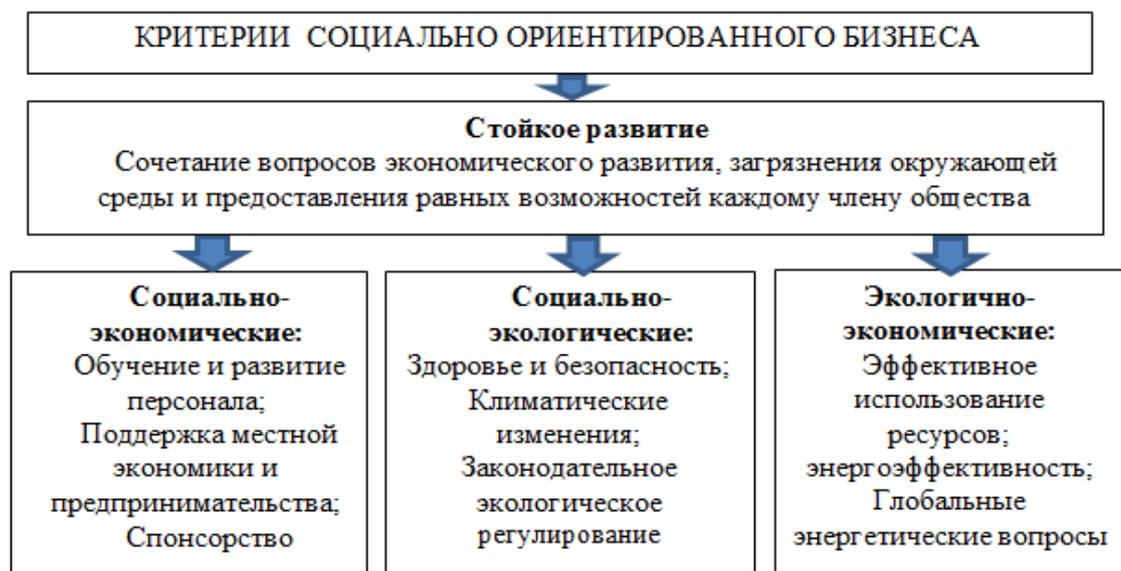


Рисунок 2 – Функционирование социально ориентированного бизнеса в контексте устойчивого развития

Заметим, что в Украине подготовка нефинансовых отчетов является добровольным делом, а потому в ней заинтересованы, как правило, предприятия–лидеры, для которых это является частью корпоративной культуры. Однако, по нашему мнению, такую отчетность пора стандартизировать, поскольку отражение социальной ответственности бизнеса, его репутации в отчетности – это те вопросы, требующие методического обеспечения и системного обнародования для широкого круга пользователей, для общества в целом.

Мировое сообщество пришло к выводу о необходимости интегрированной отчетности как к новой тенденции развития вселенной. Главная идея заключается в том, что интегрированная отчетность акцентируется на стратегии предприятия. Так что главной функцией отчетности предприятия является предоставление прозрачной и достоверной информации для принятия решений в связи с изменениями в мире, от отчетности ожидается целостное отражение деятельности предприятия – стратегии, рисков, устойчивости бизнес-модели предприятия. В 2010 году решением Глобальной инициативы по отчетности (GRI) и Проекта принца Уэльского в сфере отчетности в области устойчивого развития (A4S) создан Международный комитет по интегрированной отчетности, а также Международная комиссия по интегрированной отчетности (IIRS) [1].

Применение такой концепции становится хорошим индикатором экономического роста, удовлетворяет не только экономические интересы самого предприятия, но и потребности общества, социальные и экологические аспекты его существования в текущий период времени и в перспективе. Такое позиционирование бизнеса сегодня крайне актуально в свете глобального как финансового, так и социального, экологического кризиса [2. с.112].

Итак, согласно стандарта интегрированный отчет нацелен на предоставление подробной информации о внешней среде, что имеет влияние на предприятие; ресурсы и сформированные деловые связи, которые использует и на которые воздействует. Ключевыми являются требования относительно отражения капитала предприятия – финансового, производственного, интеллектуального, человеческого, социально-репутационного и естественного. Освещение результативной информации в таком контенте позволяет пользователям отчетности оценить способность предприятия создавать ценность в течение времени. Безусловно, это гораздо более широкий спектр информационного наполнения отчетности.

Контент интегрированного отчета будет зависеть от конкретных обстоятельств данного предприятия. Элементы содержания, таким образом, устанавливаются быстрее в форме вопросов, а не в форме контрольных списков раскрытия определенной информации (Таблица).

Интегрированная отчетность может быть интересной для украинских компаний по нескольким причинам: отображение стратегических преимуществ, которые существенно влияют на стоимость компании; лучшее понимание собственной бизнес-модели; выявление бизнес-процессов, которые разрушают среднюю и долгосрочную стоимость бизнеса, и анализ влияния бизнес-модели на общество и экологию; донесение ценности социально ответственного бизнеса к руководителям компании; перевод положений концепции устойчивого развития на язык, понятный менеджерам ключевых направлений. Задачами такой концепции отчетности являются: удовлетворение информационных потребностей долгосрочных инвесторов; отражения взаимосвязи между факторами ESG и финансовыми факторами в принятии решений, влияющих на долгосрочные результаты деятельности предприятия, сделав понятным и прозрачным связь между стабильностью предприятия и его экономической ценностью; обеспечение формата отчет-

ности по ESG–факторами для систематического включения в процесс принятия решений; смещение акцента в показателях оценки результатов работы предприятия по краткосрочным на долгосрочные; отражение в отчетности больше информации, которую использует управленческий персонал для ежедневного управления операциями.

Таблица – Контент интегрированной отчетности

Элементы	Содержание
Обзор предприятия и внешняя среда	Чем занимается предприятие и условия, в которых оно работает?
Управление	Как структура управления предприятием поддерживает его способность создавать стоимость в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективах?
Бизнес–модель	Яка бізнес–модель підприємства?
Риски и возможности	Какие конкретные риски и возможности, влияющие на способность предприятия создавать стоимость в течение кратко–, средне– и долгосрочного периодов, и как предприятие использует такие возможности и управляет такими рисками?
Стратегия и распределение ресурсов	В каком направлении хочет развиваться предприятие и как оно намерено делать это?
Результаты деятельности	Насколько предприятие достигло своих стратегических целей за указанный период и результаты его деятельности с точки зрения прироста / убыли капиталов?
Перспективы на будущее	Какие сложности и неопределенности могут возникнуть у предприятия при реализации стратегии, и потенциальные последствия для бизнес–модели и будущей деятельности?
Основные принципы презентации	Как предприятие определяет, какие вопросы следует включить в интегрированный отчет и как такие вопросы оцениваются количественно или качественно?

Таким образом, концепция социально ответственной конкурентоспособности предприятия – это научно обоснованный замысел предприятия, основанный на принятии обоснованных социально – ориентированных решений, обеспечивающих оптимальный социально–конкурентный синтез и получение долгосрочных устойчивых конкурентных преимуществ.

Использование интегрированной отчетности крупными украинскими компаниями способно показать на международных рынках наличие компетенции наравне с лучшими компаниями мира.

Список использованных источников:

1. Трегобчук В. Концепція Сталого розвитку для України / В. Трегобчук // Вісник НАН України. – 2012. – № 2.
2. Кундря–Висоцька О. Концепція потрійного критерію у звітності соціально орієнтованого бізнесу/ Кундря–Висоцька О.П., Іваньчук О.Й.//Матеріали XIII Міжнародної науково–практичної конференції «Інтеграція України в європейський і світовий фінансовий простір» –Львів: ЛННІ ДВНЗ «Університет банківської справи», 2018, – С.111–113.
3. Міжнародний стандарт з інтегрованої звітності України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://csr-ukraine.org/news>.