

УДК 657.1

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УЧЕТА В КОРПОРАТИВНЫХ СТРУКТУРАХ

**Невдах Сергей Васильевич, старший преподаватель,
Полесский государственный университет**

Neudakh Sjarhei, Polesky State University, svnewdakh@gmail.com

Аннотация. Рост экономики в современных условиях обеспечивается корпорациями. Создание новых национальных корпоративных структур и их управление невозможно без стратегического управленческого учета. Однако существует ряд проблем связанных с его внедрением в корпорации.

Ключевые слова: управленческий учет, стратегический управленческий учет, корпорация, управление, стратегия.

Основополагающей целью правительства стран Евразийского экономического союза, Европейского союза и иных стран в области экономики является создание эффективной и динамично развивающейся национальной экономики и обеспечение экономической безопасности. Что выражается на сегодняшний день в способности национальной экономики в полной мере реагировать на современные вызовы, обусловленные общемировыми кризисными явлениями, обострением межстрановой конкуренции и нарастающими противоречиями между интеграционными группировками стран. Достижение этой цели в современных условиях невозможно без формирования корпоративного сектора, основанного на консолидации капитала организаций связанных между собой хозяйственными взаимоотношениями.

Современные тенденции развития международной экономики наглядно демонстрируют нам, что главными точками её роста являются корпоративные структуры. Интегрированные корпоративные структуры сегодня широко распространены в телекоммуникации, нефтегазовом секторе, металлургии.

В условиях глобализации и интеграции отдельно взятому предприятию сложно конкурировать на внутринациональном рынке, обеспечивать финансовую стабильность и экономическую эффективность своей деятельности. Корпоративные образования, в отличие от отдельного предприятия, обладают рядом существенных преимуществ: высокая финансовая устойчивость, быстрая адаптация к изменяющимся внешним агрессивным факторам, низкие издержки, значительный научно–технический потенциал, рост добавленной стоимости и другие преимущества.

Организационные изменения, связанные с формированием корпоративного сектора, предъявляют новые требования к уровню и затрагивают системы управления и преобразуют системообразующие связи предприятий входящих корпорацию. Неизбежна передача части функций управления с уровня отдельных предприятий на общекорпоративный уровень, особенно в части финансового управления. В этой связи, возникает необходимость формирования нового механизма управления корпоративной структурой,

что невозможно без создания соответствующей управленческо–учетной системы.

Такой системой является стратегический управленческий учет, который представляет собой совокупность методологических основ бухгалтерского управленческого учета и стратегии управления.

Не смотря на то, что стратегический учет является частью управленческого учета, он существенно отличается от других видов учета: производственного и тактического. Отличительной его особенностью, как отмечает ряд авторов, является возможность учета внешних весьма разнообразных факторов. Такие факторы в традиционном финансовом учете не отражаются, в силу невозможности их контроля. Факторы внешней среды имеют разный уровень неопределенности, поэтому стратегический управленческий учет должен обладать соответствующей информационно–аналитической системой, позволяющей не только регистрировать, но и обрабатывать и измерять их влияние.

Необходимость учета внешних факторов обусловлена сложившимися обстоятельствами и условиями жесткой конкуренции, существующими в глобальной экономике. Профессор М. Ю. Портер, разработчик теории конкурентных преимуществ, определил, что в бизнесе действует весьма ограниченное количество конкурентных стратегий. В целом их можно свести к трем основным: обеспечение высокого качества товара, обеспечение своевременности предоставления товара и обеспечение лучшей цены товара [1]. Независимо от выбранной стратегии развития корпоративной структуры стратегический учет должен предоставлять соответствующее информационное обеспечение, а для этого необходимо наличие его соответствующей организационно–методической основы и инфраструктуры.

Выделяют четыре уровня организационно–методической основы стратегического учета: место (цель, принципы, основное назначение), роль (задачи и функции), требования к информации и ее классификация, и информационная инфраструктура [2, с.240]. Такой подход позволяет структурировать систему управленческого учета, однако он включает только определенную часть элементов. В систему включены методы и подходы стратегического учета без соответствующей их привязки к определенному уровню. Да и само выделение уровней очень спорно, определение уровней подразумевает наличие определенной иерархии информационного обеспечения. Более правильным является представление организационно–методического обеспечения как процесса, с выделением отдельных этапов и соответствующим им условий.

Таким образом, стратегический управленческий учет в корпоративных структурах следует представлять как функцию стратегического менеджмента. Сущность которой определяется в обеспечении менеджеров необходимой информацией не только о внешних, но и о внутренних факторах деятельности для принятия стратегических решений, направленных на повышение конкурентоспособности корпорации.

Е.Е. Нагирская, считает, что основными задачами которого являются: 1) стратегическое планирование; 2) определение критических показателей

стратегических планов; 3) определение узких и поиск слабых мест управленческих решений; 4) определение основных подконтрольных показателей в соответствии со стратегическими целями; 5) сравнение плановых и фактических значений подконтрольных показателей с целью выявления причин и последствий этих отклонений; 6) анализ влияния отклонений на выполнение стратегических планов [3, с.102].

Соглашаясь с предложенными задачами, хотелось бы дополнить, что система стратегического учета в корпоративных структурах должна функционировать в следующих направлениях:

- стратегический анализ конкурентных преимуществ;
- стратегическое планирование;
- стратегическое финансирование;
- анализ внутренней среды корпорации;
- контроль реализации принятой стратегии развития.

Стратегический управленческий учет явление новое и до конца не изученное, поэтому теоретические подходы к его методике и инструментарию еще не сформированы в полном объеме.

Актуальными вопросами формирования стратегического управленческого учета на современном этапе развития являются:

- выработка единой концепции и принципов стратегического управленческого учета в корпоративных структурах;
- создание теоретико–методологической основы стратегического управленческого учета и определение его инструментария;
- определение организации информационных потоков и механизма информационно–аналитического обеспечения корпоративного управления.

Наряду с необходимостью получения ответов на поставленные вопросы, существует круг проблем, которые призван устранить стратегический управленческий учет, основными из которых являются:

- несогласованности работ отдельных служб внутри корпорации, что приводит к распылению и потере важной информации;
- роста неопределенности и финансовых рисков вне корпорации, что приводит к потребности повышения объема информации в необходимых аналитических разрезах для обеспечения принимаемых управленческих решений.

Таким образом, корпоративные образования стремятся к системе управления интегрированной структурой как единым целым. Такая система нуждается в стратегическом управленческом учете – комплексной, интегрированной системе учета информации в необходимых аналитических разрезах и координации направлений будущего развития корпорации для достижения максимальной экономической эффективности.

Список использованных источников:

1. Портер М., Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / пер. с англ. И. Минервина; — М. : «Альпина Паблишер», 2011. — 454 с.
2. Юрьева, Л.В., Илышева Н.Н., Караваева А.В., Быстрова А.Н. Стратегический управленческий учет для бизнеса: Учебник. – М.:ИНФРА–М, 2016. – 336с.

3. Нагирская Е.Е., Стратегический управленческий учет – вызов глобальной экономики / материалы конференции Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы: сборник трудов VII международной научно–практической конференции, УО «Полесский государственный университет», г. Пинск, 18 октября 2013 г.: в 2 ч. Ч.2 / Национальный банк Республики Беларусь [и др.]; редкол.: К.К. Шебеко [и др.]. – Пинск: ПолесГУ, 2013. – С. 101–103