

## **ПРОБЛЕМЫ РОСТА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОЙ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

**В.Л. Васильева**

Академия управления при Президенте Республики Беларусь, vvl@pac.by

**О концерне «Беллепром».** Концерн создан в соответствии с Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 2 июня 1993 г. N 361 на базе Министерства легкой промышленности Республики Беларусь. В настоящее время концерн «Беллепром» - многоотраслевой промышленный комплекс республики, включающий текстильную, трикотажную, швейную, кожевенную, обувную, меховую и текстильно-галантерейную подотрасли, на его предприятиях также организовано производство искусственного трикотажного меха, фарфоро-фаянсовой посуды, резиновой и валяной обуви и других видов продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления. В состав концерна входит 113 организаций, из них 95 - промышленные предприятия (82,5 % от общего количества организаций).

На долю концерна "Беллепром" приходится 73 % производимой в стране продукции легкой промышленности и 21 % общего объема производства отечественных непродовольственных товаров.

Чтобы оценить конкурентоспособность продукции оцениваются показатели объема продаж, проводится анализ финансовых показателей, анализ рыночных долей и их динамики. К важнейшим показателям конкурентоспособности предприятия относят рентабельность производства, производительность труда, уровень качества производимых товаров, характеристики инновационной деятельности, показатели экспорта. Решающей предпосылкой конкурентоспособности предприятия является производство конкурентоспособных товаров. Белорусская продукция легкой промышленности конкурентоспособна не только на внешнем, но и на внутреннем рынке страны. По итогам 2010 г. в концерне «Беллепром» объем выпущенной промышленной продукции в сопоставимых ценах к уровню 2009 г. года увеличился на 14,8 % , рентабельность реализованной продукции за 2010 г. – 11,7 %. Удельный вес новой продукции в объеме промышленного производства – 3,3 %. Индекс физического объема предприятий концерна "Беллепром" по итогам 2010 г. составил 108,7 %. Совет концерна определил задачи на 2011 г. – производительность труда в промышленных организациях отрасли должна быть на уровне 108,5 %–109,5 %, рентабельность

продаж – 9–10 %, инвестиции в основной капитал – 115–116 %, показатель по энергосбережению – "минус" 6 %, сальдо внешней торговли товарами и услугами – 250 млн. долларов США.

В 2010 г. предприятия концерна увеличили экспорт продукции на 25,1 %, в страны СНГ увеличился на 29,1 %, в т.ч. в Россию рост экспорта по итогам прошлого года составил 28,9 %. Поставки в страны дальнего зарубежья увеличились на 5,8 %. В 2010 г. продукция предприятий концерна поставлялась в 57 стран.

В то же время импорт по сравнению с прошлым годом увеличился на 17,9 %.

**Конкурентные преимущества предприятий легкой промышленности Республики Беларусь** обеспечиваются за счет мероприятий:

– **разработки и реализации ассортиментной политики** – обновления ассортимента на многих предприятия до 70% в год;

– **учета запросов потребителей и постоянного реагирования на изменение требований потребителей продукции** – расширение молодежного, детского ассортимента по количеству, качеству, составу; разработка моделей для женщин с нестандартной фигурой;

– **стимулирование сбыта** – для разгрузки складов и уменьшения складских запасов в концерне была разработана программа разгрузки складов. Сверхнормативные складские запасы сложились на предприятиях, специализирующихся на выпуске промежуточной, а не конечной продукции (Оршанский льнокомбинат, Барановичское хлопчатобумажное объединение и некоторые другие);

– **освоение новых рынков** – предприятия легкой промышленности республики поставляют продукцию в 57 стран (в 2009 г. – в 29 стран). Основным потребителем товаров концерна за рубежом остается Россия. Продукция отечественного легпрома была отгружена в Австрию, Сербию, Францию, Эстонию, Туркменистан; освоены рынки ЮАР, Ирана, КНДР, Японии, Швейцарии, Португалии. Предприятия концерна сделали пробные поставки в Таиланд (отгружены льняные ткани), в Венесуэлу (образцы различных изделий легпрома); заключен контракт между белорусским текстильным предприятием "Лента" и финской оптово-розничной торговой компанией "ТЕКСТИПАЛВЛУ", в Финляндию поставлено текстильной галантереи (ленты, застёжки, и пр.); в США (Сакраменто, Калифорния) поставлена первая партия белорусских ковров; увеличены поставки продукции в Республику Таджикистан; в 2 раза увеличились экспортные поставки на рынки Литвы, Италии и Польши; впервые продукция экспортируется в Ингушетию, Чечню, Якутию и на Чукотку; Оршанский льнокомбинат начал поставки в Тунис и Канаду. Увеличился экспорт льняных, хлопчатобумажных, шелковых тканей, объемной пряжи, ковров, кожи и трикотажных изделий;

– **высокое качество** – в 2009 г. системы менеджмента качества сертифицированы на 76 предприятиях, которые выпускают около 99% продукции в общем объеме производства "Беллегпрома". В концерне разработан Проект комплексной программы развития легкой промышленности Беларуси на 2011-2015 гг. и на период до 2020 г.;

– **техническое переоснащение производства** – по состоянию на 01.01.2009 г. в целом по концерну износ основных фондов составил 58,9%, в том числе активной части 77,8%. По предприятиям самый высокий износ в ОАО «Камволь» (79,8%), Витебском ОАО «КИМ» (78,9%), ОАО «Элод» (71,6%). Поэтому постоянно проводится техническое переоснащение предприятий.

В 2011 г. предприятия отрасли предусматривают направить инвестиций в основной капитал 115 % к 2010 г. Из этой суммы на приобретение оборудования и рабочих машин планируется направить не менее 80 % от общего объема инвестиций в основной капитал, что позволит обновить активную часть основных фондов в 2011 г. на 10,2 % и снизить ее износ до 56 %;

– **инновационные программы по импортозамещению** – в концерне разработана программа по импортозамещению включен перечень из 50 товарных позиций (по группе товаров, производство которых в нашей стране осуществляется в недостаточном количестве и по перечню импортозамещающей продукции в рамках государственных, научно-технических и отраслевых программ). В 2010 г. по программам импортозамещения организации концерна "Беллегпром" реализовали 19 проектов. Так, ОАО "Белфа" освоило опытных партий меха с вложением натуральных волокон, таких как, хлопок, шерсть и смесь шерсти со льном;

**Причины, снижающие конкурентоспособность предприятий отрасли:**

– **рост цен на сырье и материалы**, из-за неурожая хлопка цены на сырье выросли почти в 2 раза, что может сказаться на ценах на хлопковые футболки, белье, блузки, рубашки, брюки, носки и колготы, детскую одежду;

– **рост цен на энергоносители, в частности, на газ;**

- **высокие издержки** продвижения товара на внешние рынки;
- **появление конкурентов с низкими ценами** – Китай, Турция, Индия.

**Антикризисные меры для вывода отрасли из стагнации:**

– **использование зарубежного опыта.** Как показывает опыт Китая и Турции, легкая промышленность в состоянии в короткие сроки расширить производство товаров массового спроса. Отрасль отличается относительно небольшой капиталоемкостью, высокоэффективной отдачей и быстрой оборачиваемостью вложенных средств, низкими затратами на создание рабочих мест;

– **сотрудничество с ведущими мировыми производителями;**

– **снижение цен на продукцию** за счет технологического перевооружения, производства импортозамещающего сырья, повышения производительности и культуры труда, повышения профессионального мастерства рабочих;

– **подготовка специалистов, научных, инженерных кадров.** Обеспечение отрасли высококвалифицированным персоналом, способным с наименьшими затратами реализовывать оперативные задачи путем пересмотра учебных планов подготовки специалистов с высшим и средним профессиональным образованием. Акцент в учебных планах следует сделать на обучение инновационным технологиям производства швейных, текстильных, трикотажных изделий и обуви.

Чтобы создать конкурентоспособные товары, надо не просто модернизировать производство и управление, но и четко знать, для чего это делается, какая цель должна быть достигнута. Главным при этом должно быть одно: умение определить, быстро и эффективно использовать в конкурентной борьбе свои сравнительные преимущества. Все усилия необходимо направить на развитие тех сторон, которые выгодно отличают отрасль легкой промышленности от потенциальных или реальных конкурентов.

Результатом стабилизации конкурентоспособной промышленности (ключевые факторы успеха) будет: развитие внутреннего рынка и рост ВВП, а производство легкой промышленности составляет около 1% от ВВП; рост экспорта и валютных поступлений; стабильные налоговые поступления в бюджет; обеспечение занятости населения; социальная и политическая стабильность; улучшение имиджа Беларуси на международной арене.

Концерном "Беллепром" в качестве основной стратегии развития легкой промышленности выбран инновационный путь, который включает создание условий, обеспечивающих развитие легкой промышленности путем повышения эффективности производства современных конкурентоспособных товаров, увеличения экспортной составляющей, удовлетворения потребностей населения, государства и субъектов хозяйствования за счет финансового оздоровления предприятий легкой промышленности и привлечения в отрасль внутренних и внешних инвестиций. Это позволит увеличить выпуск современной конкурентоспособной продукции, востребованной на внутреннем и внешнем рынках.

**Список использованных источников:**

1. Сидорский, С. Новые экономические условия – новые возможности развития / С. Сидорский // Экономика Беларуси. – 2009. – № 4. – С.6–20.
2. Концерн Беллепром [Электронный ресурс] – Режим доступа – [www.bellegprom.by](http://www.bellegprom.by). – Дата доступа: 18.03.2011.
3. Белорусское телеграфное агентство [Электронный ресурс] – Режим доступа [www.belta.by](http://www.belta.by), – Дата доступа: 18.03.2011.
4. Хлопоты с хлопком // Народная газета. 22.10.2010. [Электронный ресурс].– Режим доступа – <http://ng.by>. – Дата доступа: 18.03.2011.