

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ

Темирбекова Ляззат Асановна, старший преподаватель,
Садуакасова Мархабат Берикболовна, старший преподаватель,
Бердиходжаева Мейрамгуль Сайлауовна, старший преподаватель,
Карагандинский государственный университет имени Е.А. Букетова
Temirbekova Lyazzat Asanovna, Senior Teacher, adiya77@mail.ru
Saduakassova Markhabat Berikbolovna, Senior Teacher, marhabat77@mail.ru
Berdikhojayeva Meiramgul Sailauovna, Senior Teacher,
meiramgul7878@mail.ru
Karaganda State University named after E.A. Buketov

Аннотация. Анализ деловой активности как один из аспектов анализа финансового состояния предприятия позволяет дать оценку результатам и эффективной их деятельности, предпринять своевременные меры по улучшению их деятельности, также рассмотреть возможности экономического роста.

Ключевые слова: деловая активность, количественный и качественный критерии анализа, показатели оборачиваемости, эффективность, рентабельность, экономический рост.

Деловая активность является комплексной и динамичной характеристикой деятельности предприятия и эффективности использования ресурсов.

Уровни деловой активности конкретной организации отражают этапы ее жизнедеятельности (зарождение, развитие, подъем, спад, кризис, депрессия) и показывают степень адаптации к быстроменяющимся рыночным условиям, качество управления [1].

Деловая активность с целью достижения конкурентоспособности направлена на обеспечение положительной динамики деятельности предприятий, увеличение занятости населения, повышение эффективности использования ресурсов и в целом деятельности предприятия.

Деловая активность, по мнению многих авторов, определяется как результат эффективности использования ресурсов, интенсивности капитала, как характеристика роста организации (динамичности развития).

Деловая активность отражает взаимосвязь основных направлений организации и выступает обобщающей характеристикой совокупной деятельности работы всех подразделений предприятий.

К основным факторам, влияющим на деловую активность организаций можно отнести такие как совершенствование договорной работы, повышение квалификации управляющего персонала, расширение возможности получения информации в области маркетинга и многое другое. Все эти факторы формируют благоприятный «предпринимательский климат», который стимулирует условия для улучшения деятельности либо наоборот – предпосылки к свертыванию или уменьшению деловой активности.

Значение анализа деловой активности заключается в формировании экономически обоснованной оценки эффективности и интенсивности использования ресурсов организации и в выявлении резервов их повышения.

В ходе анализа решаются следующие задачи:

- 1) оценить тенденции изменения показателей деловой активности;
- 2) выявить влияние основных факторов, под воздействием которых изменяются показатели деловой активности и рассчитать величину их конкретного влияния;
- 3) обобщить результаты анализа, разработать конкретные мероприятия по выявленным резервам.

Оценка деловой активности направлена на анализ результатов и эффективность текущей основной производственной деятельности.

Деловая активность характеризуется качественными и количественными критериями (рисунок). Качественная оценка носит сугубо субъективный характер и является дополнением при оценке количественного аспекта деловой активности предприятия.



Рисунок – Способы оценки деловой активности [3]

При изучении сравнительной динамики абсолютных показателей деловой активности оценивается соответствие следующему оптимальному соотношению, получившему название «золотого правила экономики организации»:

$$T_{pчп} > T_{pв} > T_{pа} > 100\%, \quad (1)$$

где $T_{pчп}$ – темп роста чистой прибыли;

Тр_В – темп роста выручки от продаж;
Тр_А – темп роста средней величины активов.

Эта зависимость означает что: а) экономический потенциал предприятия возрастает; б) по сравнению с увеличением экономического потенциала объем реализации возрастает более высокими темпами, т.е. ресурсы предприятия используются более эффективно; в) прибыль возрастает опережающими темпами, что свидетельствует, как правило, об относительном снижении издержек производства и обращения.

Для реализации второго направления могут быть рассчитаны различные показатели, характеризующие эффективность использования, материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

Основные из них – производительность труда, фондоотдача, оборачиваемость производственных запасов, продолжительность операционного цикла, оборачиваемость авансированного капитала.

Рассмотрим показатели оборачиваемости ПО «Жезказганцветмет» за 2015–2016 гг. (таблица 1).

Анализируя таблицу, мы видим, что в 2016 году увеличивается, не только выручка, но и себестоимость реализованной продукции.

Вместе с тем мы видим, что оборачиваемость текущих активов ПО «Жезказганцвет» в 2016 году увеличилась на 0,14 оборота или в 17,7 раза, что составило 0,1493 оборота. В 2015 году оборачиваемость меньше 0,1 оборота, следовательно, продолжительность оборота исчисляется годами.

Нужно отметить в 2016 году снизилась оборачиваемость в днях, соответственно произошло ускорение оборачиваемости оборотных средств.

Здесь хотелось бы остановиться на том, что количество оборотов за анализируемый период меньше одного оборота, что намного ниже нормативных уровней.

Для выявления причин снижения общей оборачиваемости текущих активов были проанализированы изменения в скорости и периоде оборота основных видов оборотных средств (материальных запасов, готовой продукции, дебиторской задолженности).

Рынок диктует повышение важности анализа частных показателей оборачиваемости, т.е. оборачиваемости по отдельным элементам оборотных средств. Это связано с тем, что скорость оборота всех оборотных средств зависит от того, с какой скоростью каждый их элемент переходит из одной формы в другую.

Таблица – Анализ показателей оборачиваемости ПО «Жезказганцветмет» за 2015–2016 гг.

Показатели	2015 год	2016 год	Изменение	
			по сумме	в %
Объем реализации, тенге	1887349454	69568758789	67681409335	3686,1
Себестоимость реализованной продукции, тенге	2530930581	33340512538	30809581957	1317,3
Средние остатки всех оборотных средств, тенге	223910680055	465782956983	241872276928	208,02
Коэффициент оборачиваемости всех оборотных средств, раз	0,0084	0,1493	0,141	1771,95
Оборачиваемость всех оборотных средств, дни	42709,54	2410,30	-40299,25	5,64
Средние остатки дебиторской задолженности, тенге	197457942265	431656848101	234198905836	218,6
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности, раз	0,01	0,16	0,15	1686,2
Время обращения дебиторской задолженности, дни	37663,86	2233,71	-35430,15	5,9
Средние остатки материальных запасов, тенге	26452737790	34126472882	7673735092	129,0
Коэффициент оборачиваемости запасов, раз	0,10	0,98	0,88	1021,1
Время обращения запасов, дни	3762,64	368,49	-3394	9,8

Также мы наблюдаем, что увеличиваются средние остатки дебиторской задолженности в 2,2 раза или на 234198905836 тенге, увеличились и остатки запасов на 29% или на 7673735092 тенге. В 2015 году дебиторская задолженность и запасы использовались неэффективно, в 2016 году оборотные средства используются более эффективно – коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности увеличился на 0,15 оборота, коэффициент оборачиваемости запасов увеличился на 0,88 оборота, соответственно происходит и ускорение оборачиваемости запасов.

К примеру, запасы оборачиваются почти 1 раз в год, чего не скажешь об оборачиваемости дебиторской задолженности.

Продолжительность одного оборота дебиторской задолженности уменьшилась на 35430,15 дней, деньги возвращаются к нам быстрее, чем в прошлом году. Однако, даже при этом для полного возврата денег потребуется несколько лет.

Итак, более детально изучив оборачиваемость текущих активов, мы можем сделать выводы, что оборачиваемость всех текущих активов увеличи-

лась вследствие увеличения оборачиваемости и запасов, и дебиторской задолженности.

Однако, большую роль сыграло увеличение оборачиваемости запасов, а также увеличение реализованной продукции и себестоимости реализованной продукции.

При этом необходимо отметить, что показатели оборачиваемости в 2016 году увеличиваются, однако, их величина меньше нормативного уровня и даже меньше одного оборота.

Эффективность использования оборотных средств зависит от многих факторов, которые можно разделить на внешние, оказывающие влияние вне зависимости от интересов предприятия, и внутренние, на которые предприятие может и должно активно влиять. К внешним факторам можно отнести такие, как общеэкономическая ситуация, налоговое законодательство, условия получения кредитов и процентные ставки по ним, возможность целевого финансирования, участие в программах, финансируемых из бюджета. Эти и другие факторы определяют рамки, в которых предприятие может манипулировать внутренними факторами рационального движения оборотных средств.

Итак, деловая активность организации проявляется в динамичности ее развития, достижении ею поставленных целей, эффективном использовании экономического потенциала, расширении рынков сбыта своей продукции.

Список использованных источников:

1. Калденбергер А.Н. Оценка деловой активности предприятия // Учет и финансы, 2015. – №3. – С. 8– 16.
2. Турманидзе Т.У. Анализ и диагностика финансово–хозяйственной деятельности предприятия: Учебник / Т.У. Турманидзе.– Алматы: LEM, 2011. – 479с.
3. Айрапетян Д.Д. Особенности оценки деловой активности в организациях пищевой промышленности // [http:// naukovedenie.ru](http://naukovedenie.ru)