

ОСОБЕННОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА В СИСТЕМЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

А.В. Герасенко

Белорусский торгово–экономический университет

Потребительская кооперация Республики Беларусь представляет собой уникальный социальный институт, партнер государства в решении социальных проблем. Организации потребительской кооперации участвуют в различных Государственных программах, направленных на решение социальных проблем общества и в первую очередь на сохранение социальной инфраструктуры в сельской местности.

С экономической точки зрения потребительская кооперация представляет собой хозяйственную систему универсального типа и осуществляет свою деятельность по 15 отраслевым направлениям.

Основными задачами потребительской кооперации являются:

- организация оптовой и розничной торговли, общественного питания;
- закупка у граждан, в том числе индивидуальных предпринимателей, и юридических лиц сельскохозяйственной продукции и сырья, изделий и продукции личных подсобных хозяйств и промыслов, дикорастущих плодов, ягод и грибов, лекарственного, растительного и технического сырья и т.д.;
- производство сельскохозяйственной продукции, пищевых продуктов, продовольственных товаров, продукции производственно–технического назначения;
- оказание платных услуг населению;
- организация рынков для торговли товарами;
- создание и развитие проектных, научных, производственных, строительно–монтажных, транспортных и иных организаций;
- осуществление внешнеэкономической деятельности.

Реализация указанных задач направлена на удовлетворение потребностей пайщиков, населения в товарах и услугах. Многие из этих задач реализуется потребительской кооперацией в сельской местности, а организация обслуживания сельского населения, увеличение покупательской способности населения, создание новых рабочих мест, играет важную социальную роль в жизнедеятельности белорусского народа.

Деятельность потребительской кооперации Беларуси регулируется следующими законодательными актами: Гражданским кодексом Республики Беларусь (далее ГК) [1], Законом Республики Беларусь «О потребительской кооперации (потребительских обществах и их союзах) в Республике Беларусь» (далее Закон) [2].

Само определение «потребительская кооперация» подразумевает социальную направленность деятельности. Однако, на современном этапе развития, несмотря на присущий потребительской кооперации социальный характер деятельности, особая роль отводится именно ее организационно-хозяйственным функциям. Оценка деятельности потребительской кооперации сводится к объемным показателям и уровню рентабельности, что противоречит законодательному определению ее целей.

Согласно ст. 6 Закона основным звеном потребительской кооперации является потребительское общество, создаваемое в форме потребительского кооператива и представляющего собой в силу ст. 16 параграфа 5 ГК некоммерческую организацию. Созданная система потребительских обществ направлена на достижение социальных целей – удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах.

Потребительское общество (кооператив) является юридическим лицом. Получаемые потребительским кооперативом доходы от предпринимательской деятельности не распределяются между его членами, а используются для выполнения общих целей. Статья 26 Закона «Доходы (прибыль) потребительского общества и их распределение», по сути, не устанавливает никакого порядка распределения доходов (прибыли). Одновременно в пункте 5 ст. 116 ГК указано, что доходы (прибыль), полученные потребительским кооперативом не могут распределяться между его членами. Исходя из факта, что доходы, получаемые потребительским кооперативом, не распределяются между его членами, следует, что извлечение прибыли и распределение ее между членами пайщиками не является основной целью деятельности потребительского общества. Основная цель потребительской кооперации сугубо социальная и отражена в уставе потребительского общества.

Цель создания потребительского общества – удовлетворение материальных (имущественных) и иных потребностей членов общества, обслуживаемого населения, что и является основным отличием от коммерческих организаций, целью деятельности которых является максимальное получение прибыли.

Однако, являясь по сути некоммерческой организацией, потребительская кооперация функционирует за счет хозяйственной деятельности своих предприятий и если первоначально потребительские кооперативы формировались и функционировали за счет вступительных и членских взносов пайщиков, то в настоящее время, по мере своего развития, потребительская кооперация развивается и функционирует посредством осуществления хозяйственной деятельности кооперативных организаций, результатом которой является показатель прибыли.

Прибыль выступает главным фактором экономического развития и выживания в конкурентной среде и является важнейшим источником для устойчивого развития и текущей деятельности любой кооперативной организации и, как результат – достижение главной цели кооперации – удовлетворение потребностей населения.

Эффективность деятельности потребительской кооперации во многом определяется проводимой инвестиционной политикой и напрямую зависит от эффективности использования инвестиционных ресурсов.

Макроэкономический показатель по инвестициям в основной капитал является одним из важнейших, находящихся на контроле Правительства Республики Беларусь. Современные общегосударственные меры направлены на комплексное качественное обновление материально-технической базы предприятий различных отраслей и ведомственной подчиненности.

Белкоопсоюз ежегодно разрабатывает и утверждает инвестиционную программу в целом по системе, отраслевые инвестиционные программы, инвестиционные мероприятия по унитарным предприятиям. Кроме того, Белкоопсоюз, как ответственная организация, участвует в различных Государственных программах: Государственной комплексной программе развития регионов, малых и средних городских поселений на 2007–2010 годы; Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2007–2010 годы; Государственной программе возрождения и развития села на 2005–2010 годы и иных отраслевых программах. При этом следует учитывать, что инвестиционная политика системы потребительской кооперации в определенной степени имеет социальную направленность.

За период с 2004 по 2010 годы общий объем инвестиций в основной капитал по Белкоопсоюзу составил 1 092,8 млрд.руб. В 2001 году организациями потребительской кооперации направлено

на инвестиции 23,4 млрд.руб., в 2007 – 155,1 млрд.руб., в 2010 – 249,8 млрд.руб. Таким образом, в 2010 году рост инвестиций к 2001 году составил 10,7 раза.

Всего за период с 2004 по 2010 годы сдано в эксплуатацию свыше 1200 инвестиционных (инновационных) проектов.

Так, в рамках Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2007–2010 годы Белкоопсоюзом предусмотрена реализация инновационных проектов на сумму свыше 73 млрд.руб.

В 2008 году введены в эксплуатацию комплекс для глубокой заморозки ягод и грибов в Глусском райпо и холодильный модуль по шоковой заморозке продукции в Октябрьском райпо. Шоковая заморозка плодоовощного и дикорастущего сырья в современных видах упаковки является одним из перспективных производств по выпуску конкурентоспособной на внутреннем и внешнем рынках продукции.

В торговле и общественном питании запланировано открытие ряда новых современных объектов торговли и общественного питания.

Три кафе в Ивьевском, Голочинском и Быховском райпо сданы в эксплуатацию, что позволило улучшить организацию питания транзитных пассажиров в Республике Беларусь, а также внесло свой вклад в выполнение Программы развития туризма на 2008–2010 годы.

Введены в эксплуатацию крупные торговые объекты в Лидском, Шкловском, Островецком, Калинковичском, Воложинском, Кобринском, Светлогорском райпо, а также магазин в г. Могилеве.

В промышленности организовано производство одноразовой посуды на ЧУП «Борисовский комбинат текстильных материалов», проведено техническое перевооружение ЧУП «Гомельский завод торгового оборудования», реконструирован печатный участок на ЧУП «Завод Белкооппрогресс», организовано производство по разволокнению вторичных текстильных материалов и производство нетканых полотен на ЧУП «Бобруйский комбинат нетканых материалов».

В рамках Государственной комплексной программы развития регионов, малых и средних городских поселений на 2007–2010 годы проведена реконструкция ЧУП «Кировский консервный завод», хлебозавода Малоритского райпо, модернизация и техническое перевооружение колбасного производства филиала Столинского райпо «Комбинат кооперативной промышленности».

На реализацию Государственной программы возрождения и развития села на 2005–2010 годы Белкоопсоюзом направлено свыше 150,0 млрд.руб. инвестиций.

При этом необходимо отметить, что деятельность потребительской кооперации на селе высокозатратная. Так, затраты на содержание торговой сети и ее обслуживание (доставка товаров) в сельской местности гораздо выше, чем в районных центрах, при том, что покупательская способность сельского населения значительно ниже, что в свою очередь влияет на объемы товарооборота и приводит к убыточной деятельности торговых организаций в этих регионах. Потребительская кооперация содержит эти высокзатратные и, зачастую убыточные торговые предприятия, за счет общих результатов деятельности кооперации. В свою очередь новое строительство, реконструкция и модернизация объектов, расположенных в сельской местности и малых городах практически не окупаемы и характеризуются значением показателя «срок окупаемости» от 100 лет и выше.

Основным негативным моментом в деятельности потребительской кооперации является постоянное сокращение численности сельского населения, обслуживаемого системой. С 2005 по 2010 годы численность сельского населения сократилась с 2744,2 тыс. чел. до 2422,1 тыс. чел., в том числе только за 2009 год – на 101,3 тыс. чел. Кроме того, темпы роста заработной платы работников сельскохозяйственного производства, которые составляют основной контингент покупателей потребительской кооперации, ниже, чем по Республике Беларусь, а размер их заработной платы в несколько раз ниже средней заработной платы по народному хозяйству Республики Беларусь.

Также необходимо отметить, что за последние годы, по республике наблюдается тенденция роста торговых площадей и количества крупных торговых предприятий, в первую очередь в Минске и областных центрах. Например, только за 2009 год открыто более 2090 торговых объектов, в т.ч. 18 – с торговой площадью свыше 1000 кв. метров, что привело к росту торговых площадей по стране на 200 тыс. кв. метров. По Белкоопсоюзу за 2009 год также открыто 128 торговых объектов, однако, с учетом оптимизации количества объектов, находящихся в сельской местности, заменой их автомагазинами, в целом по Белкоопсоюзу роста торговых площадей в 2009 году не произошло.

Таким образом, необходимо рассматривать участие государства в организации деятельности потребительской кооперации в малых городах и сельской местности. Без государственной под-

держки предприятиям потребительской кооперации в данном секторе, возможно с течением времени система просто не сможет выполнять одну из важнейших социальных задач ввиду ее ограниченных финансовых ресурсов.

Белкоопсоюз, является единственной организацией среди министерств и ведомств Республики Беларусь, которая являясь заказчиком и исполнителем ряда Государственных программ и при этом не получает бюджетные средства для финансирования своих проектов.

Основными источниками финансирования инвестиций в предыдущие годы выступали собственные средства кооперативных организаций и кредиты банков, что негативно отразилось на финансовом состоянии системы.

Отвлечение собственных средств из оборота на капитальные вложения привели к тому, что подведомственные организации полностью утратили собственные оборотные средства, наличие которых во многих организациях характеризуется отрицательной величиной, а также к отсутствию залогового обеспечения для получения кредитов.

Распределение и использование средств инновационного фонда Белкоопсоюза в качестве наиболее важного источника финансирования инновационных (прорывных) мероприятий показал свою неэффективность. Выделение средств фонда осуществляется на большое количество объектов в незначительных объемах и приводит к распылению инвестиций, а отсутствие действенного механизма отбора объектов, финансируемых за счет инновационного фонда Белкоопсоюза – к неосвоению средств и последующему возврату их в бюджет. В результате инвестиционные проекты не завершаются в срок.

Использование, как альтернативы собственных средств, прямых иностранных инвестиций и создание совместных предприятий также невозможно ввиду отсутствия потенциальных иностранных инвесторов из-за несовершенной правовой базы, регулирующей общественные отношения в сфере деятельности потребительских обществ.

Учитывая данные обстоятельства, принятие управленческих инвестиционных решений, должно основываться на согласованности целей, потребностей и инвестиционных возможностей организаций системы потребительской кооперации. Для этого необходима четкая инвестиционная стратегия, согласованная с общей стратегией развития системы потребительской кооперации и предусматривающая взаимосвязь потребностей в инвестициях и источников формирования инвестиционных ресурсов.

Особое внимание необходимо уделить поиску перспективных направлений эффективного вложения инвестиций, рациональных источников финансирования, создания рыночного эффективного механизма инвестирования, переориентации кооперативных организаций на новые методы, формы и подходы к инвестиционной деятельности.

Поскольку вложенные за предыдущий период времени средства не принесли ожидаемую отдачу (прибыль), в настоящее время повышается роль инвестиционного (инновационного) менеджмента. Вложение инвестиций необходимо осуществлять точно, исходя из целесообразности реализации проекта и только после предварительной оценки эффективности данных вложений.

Список используемых источников:

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь : принят Палатой представителей 28 октября 1998 г. : одобрен Советом Респ. 19 ноября 1998 г. : // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2010. – 14 января (№ 6, 2/1650).

2. О потребительской кооперации (потребительских обществах и их союзах) в Республике Беларусь : Закон Респ. Беларусь от 25 февр. 2002 г., № 93–3 (в ред. Закона Респ. Беларусь от 9 ноября 2009 г., № 55–3) // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2009. – 20 ноября (№ 276).