

**ПРОМЫШЛЕННОСТЬ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ:
АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ФАКТОРОВ ХОЗЯЙСТВЕННОГО РИСКА****О.И. Козловская**

Белорусский государственный экономический университет, o.olga13@mail.ru

Промышленность строительных материалов является важной составной частью строительного комплекса Республики Беларусь. Она – основной поставщик сырья, материалов, изделий и конструкций для осуществления строительной деятельности и серьезный экспортный потенциал страны.

В общем объеме промышленного производства Республики Беларусь в 2009 г. промышленность строительных материалов занимала 5,5% [1], в валовом внутреннем продукте – 8,6% [2], объединяла 490 организаций с численностью промышленно–производственного персонала 59 тыс. чел. (5,5% численности работающих в промышленности республики) [1]. Доминирующей формой собственности – является частная, на ее долю приходится 87,2% общего числа предприятий и 67,8% производимой продукции отрасли (2009 г.) [1].

Для того чтобы получить ясную картину состояния и развития отрасли, воспользуемся методом SWOT–анализа. Это один из самых распространенных методов, оценивающих в комплексе внутренние и внешние факторы среды. Во всем многообразии этих факторов можно выделить те, которые оказывают наибольшее влияние на деятельность предприятий промышленности строительных материалов. Среди них: производство, рынок, финансы, маркетинг, правовое регулирование, кадры, государственное управление, социальные процессы, экономика и политика Республики Беларусь. В таблице представлены сильные и слабые стороны промышленности строительных материалов Республики Беларусь на отраслевом уровне, а также возможности и риски внешней среды.

Промышленность строительных материалов Республики Беларусь характеризуется рядом черт, обуславливающих ее качественные, социально–экономические особенности, а также отличающих ее от других отраслей промышленности. Несмотря на многоотраслевую структуру, промышленность строительных материалов характеризуется единством назначения и потребления выпускаемой продукции. Ей присущи широкие межотраслевые и внутриотраслевые связи по кооперации производства. Мощности действующих предприятий позволяют выпускать более 100 видов стройматериалов, а с учетом модификаций это число по отдельным наименованиям возрастает в 10 раз. Промышленность строительных материалов республики формировалась в течение десятилетий и была запрограммирована на поступательный рост крупномасштабного строительства. В виду этого промышленная база белорусского строительного комплекса имеет потенциал, превышающий внутренние потребности страны. Спрос на стройматериалы носит сезонный характер: в осенне–зимний период он ниже, чем в остальные времена года. Кроме того, спрос носит производный (вторичный) характер, поскольку возникает не сам по себе, а связи с ростом объемов строительства. Также он является неэластичным. Связь между качеством и ценой на стройматериалы в сознании потребителей очень высокая.

Таблица – Итоговая матрица SWOT–анализа промышленности строительных материалов Республики Беларусь

Внутренняя отраслевая среда	Сильные стороны	Слабые стороны
	<ul style="list-style-type: none"> – наличие достаточных сырьевых ресурсов; – рост заработной платы; – наличие высококвалифицированных специалистов на руководящих должностях и инженерно – технического персонала; – наличие широких межотраслевых и внутриотраслевых связей по кооперации производства, широкая сеть хорошо организованных поставщиков; – модернизация и совершенствование техники и технологии производства; – усиление инвестиционной активности; – внедрение стандартов серии ИСО 9000, ИСО 14000; – наличие сложившейся инфраструктуры на действующих предприятиях; – наличие отраслевой информационной системы 	<ul style="list-style-type: none"> – неразвитая система стимулирования труда; – дефицит высококвалифицированных рабочих, специалистов по маркетингу; – высокая энергоемкость и материалоемкость производства; – недостаток оборотных средств; – высокий физический и моральный износ ОПФ; – недостаточная инновационная активность; – непостоянство спроса на стройматериалы; – неудовлетворительное финансовое положение предприятий; – более высокий в сравнении с другими отраслями уровень затрат на производство продукции; – избыток производственных мощностей и низкая емкость внутреннего рынка; – неразвитость комплекса маркетинга; – многообразии применяемого сырья; – недостаточные темпы и объемы импортозамещения
Внешняя отраслевая среда	Возможности	Угрозы
	<ul style="list-style-type: none"> – государственная поддержка отрасли; – рост объемов строительно – монтажных и ремонтно – строительных работ; – высокие темпы жилищного строительства; – увеличение объемов строительства социально значимых и уникальных объектов; – потенциальное увеличение спроса на строительные материалы в связи с изношенностью основных фондов во всех отраслях экономики; – усиление сотрудничества в области научно – технической и инновационной деятельности со странами дальнего и ближнего зарубежья 	<ul style="list-style-type: none"> – рост цен на топливно – энергетические ресурсы и сырье; – ужесточение нормативно – технических стандартов; – конкуренция со стороны импортных товаров, открытость внутреннего рынка; – изменение условий импорта сырья, тарифной политики; – нестабильность финансово – кредитной системы и законодательной базы, высокие процентные ставки; – изменения в законодательстве и экономической ситуации стран, в которые экспортируются стройматериалы

Территориально предприятия промышленности строительных материалов расположены достаточно равномерно по административным районам республики, что позволяет оптимизировать транспортную составляющую цены готового продукта для потребителя. Исключение составляют предприятия по выпуску цемента и щебня, которые находятся непосредственно в районах месторождений основного для их производства сырья [3, с. 40].

Местная сырьевая база обеспечивает потребности республики в большинстве важнейших видов строительных материалов. Размещена она по территории Беларуси довольно неравномерно: 75% крупных месторождений легкоплавкой глины и 100% доломитов находятся в Витебской области, 94% ресурсов строительного камня, около 53% тугоплавкой глины – в Брестской, 76% цементного сырья – в Могилевской области [4, с. 303]. В качестве основного сырья промышленность использует нерудные полезные ископаемые.

Благодаря государственной поддержке отрасли, формированию благоприятного инвестиционного климата, адаптации к рыночным условиям, модернизации производственных мощностей, росту благосостояния населения республики, увеличению объемов жилищного строительства, пред-

приятным промышленным строительным материалам удалось обеспечить стабилизацию и устойчивый рост производства строительных материалов после распада СССР. Однако, начиная со второго полугодия 2008 г., белорусская экономика начала ощущать на себе негативные проявления мирового финансового кризиса. Промышленность строительных материалов наряду с другими отраслями промышленности страны оказалась подвержена влиянию этого кризиса. В 2009 г. по сравнению с 2008 г. индекс физического объема промышленного производства по предприятиям промышленности строительных материалов составил только 96,6% [5]. Следует отметить, что такие объемы производства не отразились на обеспеченности внутреннего рынка республики. Причинами для снижения объемов выпуска строительных материалов послужили проблемы с реализацией и их востребованности на внешнем рынке, а также нестабильность в национальной экономике соседних странах. Это в очередной раз доказывает взаимосвязанность экономических процессов в разных странах и необходимость совместного сотрудничества. Рентабельность реализованной продукции, работ и услуг предприятий промышленности строительных материалов в 2009 г. по отношению к 2008 г. снизилась и составила 9,3% против 18%. Число убыточных предприятий в 2009 г. составило 10 единиц, что на 4 больше по итогам 2008 г. Удельный вес убыточных предприятий в общем числе предприятий в 2009 г. составил 7,4% (2008 г. – 4,2%) [2].

Если рассматривать ситуацию на мировом рынке строительных материалов в 2009 г., то можно отметить падение спроса. Было зафиксировано более чем 15%-е его снижение в Азии, 30%-е – в Европе и 20%-е – в Северной Америке [6]. Эта тенденция непосредственно отразилась на развитии промышленности строительных материалов КНР – одного из крупнейших экспортеров строительных материалов.

Противостоять негативным внешним воздействиям предприятиям промышленности помогли своевременно принятые и реализованные антикризисные мероприятия и меры. В 2010 г. по сравнению с 2009 г. индекс промышленного производства по предприятиям промышленности строительных материалов составил 109,4% [7]. Тем не менее, несмотря на отдельные положительные сдвиги, результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятий промышленности строительных материалов остаются нестабильными и их экономическое положение подвержено риску финансовой несостоятельности и банкротства. В январе–ноябре 2010 г. рентабельность реализованной продукции, работ и услуг составила 5,4% против 10% в январе–ноябре 2009 г. Число убыточных предприятий в январе–ноябре 2010 г. – 16 единиц (11,7% общего числа предприятий) [7].

В настоящее время создаются необходимые условия для стабильной работы предприятий промышленности строительных материалов, повышения эффективности использования их потенциала, как со стороны государства, так и со стороны самих предприятий. Правительство республики оказывает им поддержку в рамках различных программ.

Экспортная ориентация деятельности предприятий промышленности строительных материалов способствует расширению политических контактов и экономических связей со странами ближнего и дальнего зарубежья. Ими экспортируется более 40 видов строительных материалов в более чем 35 стран ближнего и дальнего зарубежья. В виду этого необходимо учитывать изменения в законодательстве и экономической ситуации стран, в которые экспортируются строительные материалы. Экспорт для предприятий является источником поступления валюты, необходимой для приобретения импортного сырья, комплектующих изделий, современного оборудования.

Кроме того перспективы развития промышленности строительных материалов неразрывно связаны с изменением структуры и ростом объемов строительства жилья в республике, повышением его комфортности и доступности для широких слоев населения. Также умение использовать предприятиями технологических достижений для расширения ассортимента в соответствии с требованиями рынка и информационные технологии для снижения затрат при проведении коммуникационной политики могут обеспечить успех в конкурентной борьбе.

Наряду с возможностями внешней среды есть ряд угроз, с которыми сталкиваются предприятия промышленности строительных материалов, осуществляя свою деятельность. Среди них можно выделить рост цен на топливно-энергетические ресурсы, провоцирующий повышение цен на сырье и на выпускаемую продукцию. Ужесточение нормативно-технических стандартов требует совершенствования производства. Изменения в политике конкурентов могут обострить существующую на этом рынке и так жесткую конкуренцию.

В промышленности строительных материалов, как и в любой другой отрасли промышленности республики, есть ряд проблем, которые требуют решения.

Основной проблемой промышленности строительных материалов является техническое и технологическое переоснащение производства. Материально-техническая база промышленности строительных материалов характеризуется 52,3-процентным износом основных средств (2009 г.)

[1]. Это, в свою очередь, затрудняет их нормальное функционирование, ведет к повышению удельного расхода сырья, энергетических и трудовых ресурсов, и как следствие высокий уровень себестоимости единицы продукции и неконкурентоспособность ее по ценовому фактору. Кроме того, предприятия промышленности строительных материалов имеют высокий уровень материалоемкости. В структуре затрат на производство продукции наибольший удельный вес занимают материальные затраты – 67,8% (2009 г.) в общих затратах на производство [1]. Напрямую с ней связана проблема высокой энергоемкости данной отрасли. Промышленность строительных материалов является одним из крупнейших потребителей энергетических ресурсов с достаточно энергоемкими технологиями производства.

Из-за нехватки финансовых средств у предприятий техническое переоснащение производства носит локальный характер, обеспечивающий сохранение материально-технической базы в рабочем состоянии, и не решает вопросов полной модернизации производства. Работы по модернизации и техническому переоснащению проводятся в основном за счет собственных средств.

В последние годы в промышленности строительных материалов возникла новая проблема – обеспеченность отрасли квалифицированными кадрами в области маркетинга. Ввиду того, что в нашей стране руководство предприятия не готово мотивировать высококвалифицированных маркетологов материально, эти отделы заполнены непрофильными специалистами.

Таким образом, результаты SWOT-анализа показали, что промышленность строительных материалов обладает потенциалом, необходимым для успешной хозяйственной деятельности предприятий в условиях неопределенности факторов внешней среды и хозяйственного риска. В виду этого предприятиям необходимо совершенствовать деятельность служб маркетинга, развивать систему стимулирования труда работников, внедрять экономические методы стимулирования экспорта, привлекать инвестиции в инновационную сферу, внедрять международные нормы в области качества.

Список использованных источников:

1. Статистический ежегодник Республики Беларусь // Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. – Минск, 2010. – 584 с.
2. Инвестиции и строительство в Республике Беларусь : стат. Сб. // Нац. Стат. Комитет Респ. Беларусь. – Минск, 2010. – 239 с.
3. Перспективы развития строительного комплекса Республики Беларусь // Мин-во архит-ры и строит-ва Респ. Беларусь. – Минск : Белстройцентр, 2009. – 132 с.
4. Приходченко, О.И. Национальная экономика Беларуси : курс лекций / О.И. Приходченко. – Минск : ФУАинформ, 2009. – 448 с.
5. Социально-экономическое положение Республики Беларусь в январе–декабре 2009 г. // Нац. Стат. Комитет Респ. Беларусь. – Минск, 2010. – 238 с.
6. Экспорт стройматериалов из Китая [Электронный ресурс]. – 2010. – Режим доступа : <http://www.chinargo.ru/rubrics/13/3716/print>. – Дата доступа : 15.02.2011.
7. Социально-экономическое положение Республики Беларусь в январе–декабре 2010 г. // Нац. стат. комитет Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – 2010. – Режим доступа : http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/doclad/2010_12/4.pdf. – Дата доступа : 15.02.2011.