

## ИССЛЕДОВАНИЯ В РБ В ОБЛАСТИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

*Татьяна Чайчиц*  
*Брест, Беларусь*

В статье представлены исследования отношения молодежи к религии и к православному празднику Рождество Христово. Исследование было проведено среди студентов исторического факультета Брестского государственного университета имени А.С.Пушкина. После полученных результатов проводится их анализ и делаются выводы, которые помогут в дальнейшем для изучения данной проблемы.

**Ключевые слова:** *исследование, отношение к религии, молодежь, Рождество*

Во многих странах мира молодежь играет достаточно важную роль не только в обществе, но и в политике. Поэтому, не удивительно, что часто во многих странах проводятся исследования не только как относится молодежь к проводимой политике, но и к религии. В большинстве своем, про такие исследования не говорят в СМИ, их лишь вскользь упоминают на различных ток-шоу. Но так или иначе, но мнение молодежи играет достаточно большую роль.

Отношение молодежи к религии не сомненно остается достаточно острым вопросом во многих странах. Например, в странах Европы, где на сегодняшний день наблюдается исламизация общества не трудно предположить, что молодежь не особо будет стремиться к вере. Ведь те процессы, что сейчас происходят влияют не только на само отношение к вере, но и на ее восприятие. Так, например, британский социолог Сильвия Коллинз-Майо в своей статье “Молодежь и религия:международная перспектива,, показывает результаты исследований, которые были проведены . В ходе исследований идет речь о „субъективном повороте постсовременной культуры,, который порождает тенденцию к „индивидуализации и субъективности,, молодых европейцев, из-за которой они все больше отделяются. И в итоге, что передача традиций из поколения в поколение становится все сложнее и сложнее [6] .

Многие исследователи подтверждают точку зрения английского социолога. Так, в частности социологи из США Мелинда Дентон, Лайза Пирс, Кристиан Смит в отчете,, Религия и духовность на пути через юность,, считают, что в будущем будет наблюдаться спад духовности у подростков [2] .

Те же исследователи в своей работе,,Воздействие религии на поведение молодежи,, приводят соотношение между посещением церковью и наркоманией, преступностью. Они пришли к выводу, что посещая церковь молодежь меньше будет зависима от вредных привычек, правонарушений, преступлений.

В нашей стране такими исследованиями занимался только Белстат в начале 2000-х г. Результаты их исследования были схожи с исследованиями их российских коллег.

Отличия были лишь в области отношения религии в современном обществе. Тогда респонденты (50 %) ответили, что не знают основ своей религии. Только 35 % знают о своей религии достаточно, остальные 15 % ответили, что не особо что-то знают. Еще больше это удивляет, ведь на момент проведения исследования в нашей стране более 65 % считали себя верующими.

На сегодняшний день, начиная с 2010 г., в нашей стране не проводились исследования в области отношения молодежи к церковному празднику-Рождеству Христову. Итак, Рождество Христово-это один из главных христианских праздников, установленный в честь рождения во плоти Иисуса Христа от Девы Марии. В православной традиции празднуется он 7 января по юлианскому календарю [8]. Празднованию Рождества предшествует рождественский пост.

Для того, чтобы выявить отношение молодежи к Рождеству нами было проведено социологическое исследование. Исследование было посвящено не только самому празднику, но осведомленности молодежью об особенностях празднования. Методом исследования являлось анкетирование. Нами была разработана собственная анкета. В анкетировании приняли участие студенты нашего факультета. Всего участвовало более 100 человек. Это не только студенты, которые обучаются на религиоведческом направлении, но и на других специальностях.

Для многих такой опрос являлся немного необычным и странным, ведь до этого на подобные вопросы они не отвечали. Из этого можно сделать вывод, что такие исследования являются новыми для молодежи.

Вопросы для данного опроса также имели значение. Ведь неправильно заданный вопрос может изменить цель опроса и его результаты.

Среди опрошенных 36 % были женского пола и 74 % респондентов мужского пола. Возрастные границы опрошенных – от 17 до 25 лет. Целью настоящего исследования является выявление отношения молодежи к празднику Рождество, а также церковным и семейным традициям, связанным с этим праздником. Также было уделено внимание вопросу влияния праздников на людей. А также вопросу, связанному с продолжением традиции празднования Рождества в будущем в собственных семьях. Особого внимания заслуживает вопрос о влиянии религиозных праздников на человека. Ведь влияние праздников на человека подмечали многие исследователи, которые занимались исследованиями в данной области. Исследователи не раз подмечали, что влияние праздников оказывает на человека большое позитивное влияние. Под праздники мы подстраиваемся и даже ждем их. Не важно, какой это праздник, человек все равно его ждет. Внимание также было уделено тому, как студенты отвечали на вопросы, сосредоточены ли они, внимательны или просто не заинтересованы в опросе.

На первый вопрос анкеты «Вероисповедание» 76 % опрошиваемых ответили, что они являются православными. Только 12 % позиционируют себя атеистами. Соответственно 5 % от опрошиваемых считают себя протестантами и столько же католиками. Также 5 % считают себя приверженцами мусульманства. Исходя из приведенных выше данных, мы можем сделать вывод, что в семьях особое внимание вероисповеданию, и соответственно религиозному просвещению, даже при формальной принадлежности к конкретной религии, не уделяется. На сегодняшний день, согласно статистике, около 35 % европейской молодежи считают себя атеистами. Таким образом мы видим определенную тенденцию в Беларуси, которая соотносится с европейским. Однако с другой стороны, все же большинство считает себя верующими, при этом совершенно, неважно какого именно вероисповедания. И это не может не радовать. Поэтому, для того, чтобы привлечь молодежь в религию нужно как можно больше внимания уделять именно воспитанию в семьях, снять ту пропаганду, которая есть на сегодняшний день.

Следующим был вопрос о посещении храма. Ответы респондентов разделились. Большинство, 63 % респондентов, ответили, что они посещают храм достаточно часто. 16% опрошиваемых ответили, что посещают храм 2-3 раза в год, а 21 % респондентов ответил, что не посещают храм вообще. Сам по себе вопрос посещения храма на

сегодняшний день стоит достаточно остро. Как на официальном уровне, так и в приходских проповедях священнослужители обращают внимание на то, что в храм ходит старшее поколение, которое хоть и росло в атеистической пропаганде. Во многом такая ситуация для Церкви парадоксальна, так как пожилые люди подвергались активной атеистической пропаганде. Поэтому Православная церковь пытается привлечь внимание к этой проблеме, чтобы в последующем она не приобрела еще больший масштаб. Вместе с тем нельзя не отметить и другую тенденцию, когда многие молодые верующие семьи начинают прививать своим детям любовь к Богу с самого раннего возраста и приходят с ними в храм на служения. Возможно, что именно такое воспитание позволит привить подрастающему поколению религиозное мировоззрение, которое заложит прочный фундамент нравственных ценностей и позволит избежать в будущем многих проблем. Исходя из данных исследований, в соответствии с которыми процент наркоманов, преступников и алкоголиков у людей, получивших религиозно-нравственное воспитание, существенно ниже, а также собственного опыта хотелось бы, что бы таких семей было как можно больше.

Следующим был задан вопрос о том, считают ли опрошиваемые себя верующими людьми. Мнения также разделились. Так, 63 % считают себя верующими. Другая часть, 37 % респондентов, причисляют себя к неверующим. Данная проблема вышла из отношения современного общества к вере в целом. В нашем обществе, атеистические взгляды, несмотря на кардинальные изменения, по-прежнему, занимают довольно прочные позиции, особенно среди категорично настроенной молодежи. Поэтому понятие верующего на сегодняшний день сильно изменилось. Не удивительно, что и неверующих стало достаточное количество. Но все же не может не радовать то, что верующих намного больше. Это даже вселяет веру на то, что Церковь не будет забыта.

Следующий вопрос позволил определить, будут ли молодые люди продолжать традиции празднования Рождества в своих будущих семьях. Для многих молодых людей этот вопрос некоторые затруднения. Многие толком даже не смогли ответить на этот вопрос. 72 % ответили, что будут продолжать традиции празднования Рождества, 19 % ответили нет, 7 % ответили, что не знают. Таким образом, мы видим, что молодые люди нашего факультета настроены на преемственность традиций. Однако все же возникает вопрос о том, какие именно традиции будут соблюдаться. Ведь многие из традиций они не знают. Наши предки не зря чтят традиции и связанные с ними обряды. Поэтому на сегодняшний день знание не только рождественских, но и просто традиций является не простым вопросом. Хотелось бы, чтобы молодые люди не забывали про них и старались передавать их в первоизданном виде своим детям.

Последний вопрос был связан с влиянием религиозных праздников, которое они оказывают на людей. На этот вопрос респонденты выразили собственное мнение, которое они считают наиболее верным. Многие из респондентов считают, что праздники оказывают достаточно сильное влияние, так как они помогают человеку сформировать представления о мире, познать его и т.к. Но ведь некоторые религиозные праздники могут оказывать достаточно большое влияние. Так, например, праздник Пасха помогает человеку не только приобщиться к его подготовке, но даже и к маленькому чуду. Ведь именно в этот великий праздник спаситель всего человечества Иисус Христос воскрес и дал людям веру в бессмертие. Кто-то скажет, что влияние этого праздника не велико и не несет в себе ничего сверхъестественного. Но это не так. Многие люди во время праздника чувствуют определенный прилив сил и энергии, что хорошо на них сказывается. Хоть влияние праздников на человека учеными не изучено, но дает определенную веру в будущее.

Во время опроса многие респонденты не особо были заняты ответом на вопросы. Они отвлекались, немного шумели. Во время опроса многие респонденты, которые не относятся к религиозно-педагогическому профилю обучения на многие вопросы из анкет не смогли ответить внятно. Например, на вопрос «Что Вы знаете о христианском празднике Рождество Христово» многие ответили шаблонными фразами: «выходной», «7 число», «рождение Иисуса Христа», «колядование», «кутья». Многие из респондентов на вопрос

об обрядах, связанных с праздником ответили, про крещение, освещение продуктов. Это может говорить о том, что многие из анкетированных не особо знают историю праздника и обычаи, которые с ним связаны. Исходя из этого можно сказать, что нужно как можно больше уделять внимания в воспитании праздника и их народным обычаям [1].

На вопрос о семейных традициях в праздновании Рождества многие ответили, что семейные традиции у них есть и что они достаточно разнообразны. Например, во многих семьях существует традиция празднования праздника всей семьей или другой традицией является праздничная служба, на которую ходит вся семья. Традиции в каждой семье разные и имеют свои отличительные особенности, которые не схожи на другие. Поэтому не стоит их забывать! Ведь они помогают нам поверить в нечто большее, чем просто праздник [3].

Последним был вопрос о влиянии религиозных праздников на людей. Многие из опрошенных ответили, что праздники оказывают большое влияние на жизнь человека. Они дают ему не только веру, надежду на будущее, но и помогают ему стать более сильным. С другой стороны, многие ответили, что праздники – это всего лишь выходные дни и что они не только не объединяют людей, но и наоборот, разводят их в разные стороны. Некоторые считают, что религиозные праздники «делают людей более послушными в руках атеистов». Это может говорить лишь о том, что многие молодые люди не считают праздники каким-либо божественным действием, а наоборот считают их лишь пустой тратой времени [4].

Среди анкетированных религиоведческого направления обучения ответы были совсем иными. Во время проведения опроса группы вели себя более сдержанно, отвечали более внятно и четко. Особых вопросов у них не возникало.

На вопрос «Что Вы знаете о христианском празднике Рождество Христово» многие ответили теми же шаблонными фразами, что и другие. Это может говорить лишь о том, что молодежь не особо хорошо знает традиции, которые присущи празднику. Молодые люди не интересуются тем как праздновали этот праздник наши предки, как собирались обычаи и т.д. Вопрос об обрядах также вызвал некоторую сложность. В общем, они сказали тоже, что и другие. Были названы: крещение, освещение продуктов, совершение добрых дел. Но иногда этого недостаточно! Ведь если спросить более старшее поколение, то они ответят намного больше, нежели молодежь.

На вопрос о семейных традициях в праздновании Рождества многие ответили, что семейные традиции у них есть и что они достаточно разнообразны. На этот вопрос студенты как религиоведческого, так и не религиоведческого направления ответили одинаково. Говорить о каком-либо разнообразии не приходится. Из этого можно сделать вывод, что молодые люди не особо хотят вникать в свои семейные традиции, либо же их просто нет [7].

На последний вопрос о влиянии религиозных праздников на людей ответы были схожими. Многие из опрошенных считают, что праздники оказывают иногда негативное влияние. Это может быть связано с различным незнанием традиций и обрядов в целом.

Таким образом, на основании вышеизложенного можно сделать следующие выводы. По результатам анкетирования мы пришли к выводу о том, что уровень ценностных ориентаций молодежи достаточно высок. Также на основании опроса были сделаны выводы о том, что 70 % испытуемых имеют достаточно сформированные представления о празднике и могут назвать основные особенности его празднования. Полученные данные свидетельствуют о том, что молодежь не стремится в свободное время заниматься изучением того или иного праздника. Анкетирование показало необходимость нравственного воспитания не только среди молодежи, но также и среди школьников.

Исходя из всего можно сделать вывод, что молодежь по большей части не особо верующая. Это может быть связано из-за многих причин. Например, 1. не особо верующая семья; 2. нет особо интереса; 3. считают себя атеистами; 4. не понимают основного смысла и т.д. Для того, чтобы привить молодежи любовь к вере в наших школах должны быть уроки, на которых бы детям рассказывали не только про одну веру, про

религию в целом. Ведь если сейчас в обществе присутствуют атеистические взгляды, то что будет через 10 лет? На этот ответ не кто не даст ответ. К сожалению, часто молодые люди не осознают, что религия – это не только просто слова, но нечто большее.

Если считать, что молодежь представляет собой не просто отдельное общество, но и нечто большее. Поэтому не стоит забывать о том, что молодежь не может иметь собственного мнения. Ведь многие из того, что говорит молодежь – это не просто слова. Поэтому не стоит об этом забывать и пренебрегать. Религия хоть и играет значимую роль в современном обществе, но для многих не является приоритетной. Это наблюдается не только в странах «постсоветского» пространства, но и в других странах. Поэтому не удивительно, что отношение молодежи с каждым годом изменяется не в лучшую сторону. С чем это может быть связано? Множество причин найдет каждый человек, вне зависимости от возраста. Религия не сможет повлиять на мнение человека, но она сможет изменить его в ту, или иную сторону.

1. Выступление Святейшего Патриарха Кирилла на открытии Международного съезда православной молодежи в Москве [Электронный режим]. – Режим доступа : <http://www.patriarchia.ru/db/text/3845271.html> . – Дата доступа : 14.10.2018.
2. Грановская, Р.М. Психология веры / Р.М. Грановская – Санкт-Петербург : Речь, 2004. – 373с.
3. Ириней, епископ Екатеринбургский. О христианском воспитании / епископ Екатеринбургский Ириней // Ангел-Хранитель. – 2010. – №4. – С.2–3.
4. Иов, иеромонах. Дети и религиозное воспитание /иеромонах Иов (Гумеров) // Ангел-хранитель. – 2010. – №4. – С.4–5.
5. Интервью Святейшего Патриарха Кирилла корреспондентам болгарских СМИ [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.patriarchia.ru/db/text/5155533.html> . – Дата доступа : 14.10.2018.
6. Свечников, В.С. Религиозность и мифологические мистификации в массовом сознании / В.С. Свечников // Социологический журнал. – 2003. – № 1 – С.136–145.
7. Слово Святейшего Патриарха Кирилла на заседании Высшего Церковного Совета 25 августа 2016 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.patriarchia.ru/db/text/4594003.html> . – Дата доступа : 13.10.2018.
8. Старостенко, В.В. Религии в Беларуси в начале XII в. / В.В. Старостенко. – Могилев : МГУ имени А.А. Кулешова, 2009 – 92 с.