

Е.С. Куделич

Белорусский национальный технический университет, kudulich.katya@yandex.ru

Управление материальными запасами всегда являлось существенной стороной хозяйственной деятельности любого предприятия. Однако лишь сравнительно недавно оно приобрело положение одной из наиболее важных функций экономической жизни предприятия. Основная причина этому – переход от рынка продавца к рынку покупателя, вызвавший необходимость гибкого реагирования производственных и торговых систем на быстро изменяющиеся приоритеты потребителей.

В таких условиях одним из стратегических путей повышения конкурентоспособности отечественных организаций бизнеса может стать внедрение современных логистических концепций и систем в управление товарными запасами. С логистическими системами связано получение 20–30 % валового национального продукта ведущих промышленно развитых стран. Как показывает зарубежный опыт, сокращение на 1 % логистических издержек эквивалентно почти 10 %–ному увеличению объема продаж фирмы. Внедрение современного логистического менеджмента в практику бизнеса позволит фирмам значительно сократить все виды запасов продукции в производстве, снабжении и сбыте, ускорить оборачиваемость оборотного капитала, снизить себестоимость производства и затраты в дистрибуции, обеспечить наиболее полное удовлетворение потребителей в качестве товаров и сервиса.

Роль запасов в экономике заключается в том, что они обеспечивают устойчивую работу торговых систем. Однако такой способ обеспечения устойчивости обходится недешево. По данным зарубежных источников, содержание в течение года в качестве запаса единицы продукции стоимостью в 1 доллар обходится от 15 до 35 центов и в среднем составляет 25 центов. Расчеты отечественных экономистов дают аналогичные результаты: годовые затраты на содержание запасов составляют от 20 до 30% от их закупочной стоимости. [1, с.12]

К таким затратам на создание запасов относятся:

- отвлечение части финансовых средств на поддержание запасов;
- расходы на содержание складов;
- упущенная денежная выгода от «замороженных» денег;
- оплата труда специального персонала;
- дополнительные налоги;
- риск порчи и «зависания» товара.

В свою очередь не стоит забывать, что отсутствие необходимого объема запасов приводит также к расходам, которые можно определить в следующей форме потерь:

- потеря от упущенной прибыли из-за отсутствия товара на складе в момент возникновения повышенного спроса,
- потери от закупки мелких партий товаров по более высоким ценам;
- потеря потенциальных покупателей и др. [2, с.25]

Цель управления товарно–материальными запасами состоит в минимизации издержек, связанных с избыточными или, наоборот, недостаточными запасами. Размер запасов должен быть экономически выгоден организациям, соответствовать их потребностям, обеспечивать рациональную деятельность.

Таким образом, актуальность оптимизации процесса управления запасами товарных остатков обуславливается потенциальными возможностями существенного повышения эффективности функционирования экономических систем через использование логистического подхода.

Целью данной научно–исследовательской работы является разработка рекомендаций по оптимизации процесса управления запасами товарных остатков в логистической системе торгового

предприятия при переходе от стратегии «выталкивания» к стратегии «вытягивания» и направленной на повышение эффективности деятельности компании.

Для достижения поставленной цели были сформулированы и решены следующие задачи:

1. Проведён анализ финансово-экономического состояния предприятия.
2. Выявлены основные сложности по управлению товарными запасами на предприятии.
3. Определена роль управления запасами в организации успешного бизнеса.
4. Построена общая схема управления запасами и подробно рассмотрен каждый из её этапов.

В качестве объекта исследования была выбрана торговая компания «ПремияАвто». Основным направлением её деятельности является торговля шинами, аккумуляторами и запчастями для грузовых автомобилей, тракторов и сельскохозяйственной техники.

Высокоэффективная торговля таким товаром возможна в настоящее время только при условии системной организации сбыта и управления запасами на основе комплексного подхода с использованием методов экономики, математической статистики, маркетинга, логистики. Оптовая торговая компания при разработке собственной системы логистики должна выстроить наиболее эффективные логистические цепи со своими поставщиками и со своими клиентами, и оптимизировать процессы хранения и учета товарных запасов.

Ранее компания «ПремияАвто» для управления запасами использовала стратегию «выталкивания», при которой как размер запаса, так и издержки на его хранение, как правило, велики. Потом стало понятно, что использовать такую стратегию не целесообразно, и руководство фирмы приняло решение перейти от стратегии «выталкивания» к стратегии «вытягивания».

Так как для данной стратегии характерен более низкий уровень товарных запасов во всех звеньях товародвижения, т. е. на предприятии должен делаться акцент на снижении уровня запасов. А это, в свою очередь, является причиной жестких требований к срокам поставки, от которых, в конечном счете, зависит уровень товарооборота организации.

Переход от одной стратегии к другой требует разработки комплексных мероприятий по управлению товарными запасами. В данной научно-исследовательской работе предложены следующие этапы:

1. разделение всего ассортимента товаров на группы по критериям доходности и динамики продаж с применением интегрированного ABC–XYZ– анализа. Это позволит разработать индивидуальную стратегию управления для каждой группы товаров;
2. определение оптимального заказа для товаров с наибольшей доходностью и наименьшим колебанием спроса исходя из минимума затрат на размещение заказа и затрат на хранение товара;
3. сравнение двух моделей управления запасами и выбор наиболее подходящей;
4. определение размера оптимальной поставки с учетом согласованных условий поставок.

Работа имеет практическое значение, так как реализация комплекса мероприятий, предложенных в качестве результата исследования, позволила оптимизировать процесс управления запасами товарных остатков, снизить темпы роста затрат по сравнению с результатами прошлых лет, а также привела к сокращению сроков оборачиваемости товарно-материальных запасов, и как следствие этого – увеличению рентабельности активов и доходности предприятия в целом.

Список использованных источников:

1. Джонсон, Д. С. Современная логистика. практич. пособие / Д. С. Джонсон, Д.Ф. Вуд, Д. Л. Вордлоу, П. Р. Мэрфи –мл.– М.: ИД «Вильямс», 2005. – 624с.
2. Основы логистики: учебник для вузов/ В.В. Щербаков и [др.]; под ред. В.В. Щербакова. – СПб.: Питер, 2009. – 432с.