

ТУРИЗМ И ГОСТЕПРИИМСТВО

№ 2, 2018

СОДЕРЖАНИЕ

Экономика, менеджмент и маркетинг, право в туризме и гостеприимстве

<i>ВАСИЛЬЧЕНКО А.О., ЮНГОВА М.В.</i> Теоретические основы формирования имиджа страны в контексте кластерного подхода.....	3
<i>ЛЕОНИДОВА Е.Г.</i> Актуальные проблемы управления и развития сферы внутреннего туризма в Российской Федерации.....	10
<i>МОРОЗОВА О.В., БАЗАКА В.В.</i> Формирование транспортно-логистического комплекса как предпосылка развития делового туризма в Республике Беларусь.....	18

Современные технологии и инновации в туризме и гостеприимстве

<i>БАРАШКО А.В., ДЕМЬЯНОВ С.А.</i> Мониторинг белорусского туристического рынка на основе анализа поисковых запросов.....	24
<i>СТРИЖАК Е.О., АХМЕДОВА Е.О.</i> Особенности проведения рекламной кампании в туристической сфере.....	31

Естественнонаучные аспекты туристической деятельности (география, биология, экология, здоровьесбережение)

<i>ГРЕЧИШКИНА Е.А., СИДОРОВА Ж.А.</i> Особенности развития агротуризма в Республике Беларусь.....	41
<i>БАХУР О.В., ЯЛИНИК Н.</i> Анализ природного потенциала и развития экологического туризма в Беларуси.....	53

Туризм в регионах

<i>МОЗОКИНА С.Л., ЕФРЕМОВА Е.С.</i> Перспективы развития детско-юношеского круизного туризма в Санкт-Петербурге.....	60
--	----

TOURISM AND HOSPITALITY

№ 2, 2018

CONTENTS

Economics, Management and Marketing, Right in the Tourism and Hospitality

<i>VASYLCHENKO A.O., YUNGOVA M.V.</i> Theoretical Bases of Formation the Image of Country in the Context of Cluster Approach.....	3
<i>LEONIDOVA E.G.</i> Current Problems of Management and Development of Domestic Tourism in Russian Federation.....	10
<i>MOROZOVA O.V., BAZAKA V.V.</i> Formation of Transport and Logistics Complex as a Background of Development of Business Tourism in the Republic of Belarus.....	18

Modern Technology and Innovation in the Tourism and Hospitality

<i>BARASHKO A.V., DEMYANOV S.A.</i> Monitoring of the Belarusian Tourist Market based on the Analysis of Search Queries.....	24
<i>STRYZHAK O., AKHMEDOVA O.</i> Features of the Advertising Campaign in the Tourist Sphere.....	31

Pure Sciences Aspects of Tourism Activities (Geography, Biology, Ecology, Healthsaving)

<i>HRECHYSHKINA O.O., SIDARAVA Z.A.</i> Features of Agroecotourism Development in the Republic of Belarus.....	41
<i>BAKHUR A.U., JALINIK N.</i> Analysis of the Natural Potencial and Ecological Tourism Development in Belarus.....	53

Tourism in the Region

<i>MOZOKINA S.L., EFREMOVA E.C.</i> Perspectives of Development of Youth of Cruise Tourism in St. Petersburg.....	60
---	----