

УДК 316.77:316.3

**РОЛЬ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ
В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ**

Радюк Елена Вячеславовна

преподаватель

Гродненский государственный медицинский университет

Гродно, Республика Беларусь

**ROLE OF INTERCULTURAL COMMUNICATION
IN MODERN SOCIETY**

Radyuk Elena

Teacher

Grodno State Medical University, Grodno, Republic of Belarus

Аннотация: В статье дается определение межкультурной коммуникации, раскрывается ее основная роль и значимость на современном этапе развития общества.

Abstract: The article provides a definition of intercultural communication, reveals its main role and importance at the present stage of development of society.

Ключевые слова: межкультурная коммуникация; культура; межкультурная компетенция; современное общество; национальность; культурные связи.

Keywords: intercultural communication; culture; intercultural competence; modern society; nationality; cultural ties.

Межкультурная коммуникация – связь, общение, эффективное взаимодействие, взаимный обмен знаниями, ценностями, положительным социальным опытом между представителями различных культур, что предполагает как непосредственные контакты между людьми и их общностями, так и опосредованные формы коммуникации (в том числе язык, речь, письменность, электронную коммуникацию) [1].

Крупнейший американский специалист по межкультурной коммуникации Э. Холл утверждает, что культура – это коммуникация. А коммуникация – это культура [2].

Без знания основ культуры человек не может считать себя полноправным членом общества. Только через культуру и благодаря культуре человек овладевает всем накопленным социальным опытом. Особая роль в этом отводится традициям, знаниям, обычаям, умениям, навыкам, обрядам, ритуалам, и т.д.

Ценностями культуры выступают различные материальные и нематериальные объекты окружающей действительности: характер деятельности, природа, искусство, памятники архитектуры, мораль, логика изложения, стиль мышления, философия, музыка, творчество и т.д. Это говорит о культуре как многоуровневой, многофункциональной и многоплановой системе, созданной человеком.

В свою очередь, от того какие основные господствующие ценности, установки, нормы поведения, морали будут преобладать в какой-либо культуре, зависят и результаты межкультурной коммуникации.

Роль межкультурной коммуникации в современном обществе как никогда возросла. Сегодня у человека появляется все больше возможностей путешествовать, обучаться и работать за рубежом. Разви-

тие и осуществление культурных связей происходит в различных сферах человеческой деятельности: в политике, образовании, спорте, туризме, искусстве и др. Благодаря научно–техническому прогрессу открываются все новые виды и формы общения. Поэтому все острее возрастает необходимость более глубокого изучения чужой культуры, расширения контактов между людьми разных национальностей.

Значимость межкультурной коммуникации в современном обществе возрастает с увеличением противоречий мирового масштаба: обостряется обстановка на международной арене из–за социальных, экономических и политических потрясений, происходит массовая миграция народов, их переселение, смешение, столкновение, что приводит к межнациональным конфликтам, конфликту культур. Важно помнить: авторитет любого государства определяется не только их военным потенциалом, политическим и экономическим развитием, но и культурным. Ведь именно культура может сыграть главную роль в решении политических проблем, сформировав нужный образ, позитивное представление о той или иной нации, народности.

Сегодня как никогда необходимо сохранить взаимопонимание, терпимость и уважение к культуре партнеров по коммуникации, вести миролюбивый диалог культур, соблюдать принцип равноправия культур. Недаром всегда считалось, что культура объединяет народы, социальные группы, государства.

Межкультурная коммуникация – одно из главных условий для развития и осуществления сотрудничества между государствами. От того какие основные господствующие ценности, установки, нормы поведения, морали будут преобладать в какой–либо культуре, зависят и результаты межкультурной коммуникации. Поэтому, общаясь с представителями иных национальностей, иных культур, нужно учитывать именно те особенности, которые характерны для данного вида или типа культуры. Эти знания необходимы всем: людям, работающим за рубежом, бизнесменам, дипломатам, иностранным студентам, получающим образование в другой стране, туристам и многим другим людям, вовлеченным в процесс межкультурной коммуникации.

Поиск путей формирования межкультурной компетенции среди студентов – важная задача, стоящая перед преподавателями вузов. В Гродненском государственном медицинском университете обучаются студенты из разных стран: Индии, Пакистана, Ирана, Сирии, Конго, Нигерии, Мальдив, Туркменистана, и, конечно же, Беларуси, России, Латвии и др. В нашем университете проводятся различные мероприятия, которые студенты из разных стран готовят совместно. Особой популярностью среди студентов и сотрудников пользуется «Фестиваль национальных культур». В рамках данного мероприятия проводится демонстрация национальной одежды, национальной кухни, сту-

денты исполняют песни и танцы своих стран. Таким образом реализуется одна из важнейших задач – создание благоприятных условий для межкультурного общения. Прививается уважение к культуре других народов.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод: данная тема не должна терять актуальности. Вопросам межкультурной коммуникации необходимо уделять более глубокое, более пристальное внимание. Поэтому фразу «Красота спасет мир» вполне можно перефразировать в следующую – «Культура спасет мир».

Список литературы

1. Межкультурные коммуникации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studopedia.su/18_44612_mezhkulturnie-kommunikatsii.html – Дата доступа: 28.01.2019.

2. Коммуникация и культура. Основы межкультурной коммуникации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://vuzlit.ru/534684/kommunikatsiya_kultura – Дата доступа: 28.01.2019.

3. Белая, Е. Н. Эффективная коммуникация: история, теория, практика: словарь–справочник / Е. Н. Белая. – М. : Велби, 2005. – 957 с.

4. Милославская, С. К. Межкультурная коммуникация в сфере задач межкультурной коммуникации / С. К. Милославская // Мир русского слова. – 2011. – № 4 – С. 17.