

СОДЕРЖАНИЕ

ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Антонова Т.А. Женщины в составе научных кадров Беларуси как основной ресурс инновационного развития экономики.....	3
Бажина А.А. Гибкие формы занятости в рамках молодежной политики Республики Беларусь.....	4
Балан О.В. Особенности становления инвестиционных фондов в Республике Беларусь и обстоятельства, предопределившие их упадок.....	6
Басевич П.А. Развитие фермерских хозяйств в условиях интенсификации.....	8
Берёзкина Т.Н. Основные проблемы налогообложения Республики Беларусь.....	9
Бондарчук И.А., Белоконь А.С., Морецкая А.В. Проблемы кредитования физических лиц.....	11
Васюченко Л.П. Производительность труда и заработная плата в белорусской экономике.....	14
Ващило А.А. Рационализация использования отдельных видов транспорта и «политика переключений».....	15
Wlasiuk J. Social and Cultural Importance of Innovative Entrepreneurship.....	17
Войтович О.Ю. Экономические риски отечественных сельскохозяйственных предприятий.....	19
Волынчук Ю.В. Государственное регулирование устойчивого развития регионов Украины.....	21
Герачиев Могума Ахмед оглы Традиционные теоретико–методологические подходы к типологии экономических систем.....	22
Горанец С.И. Значение экономического анализа в современных условиях хозяйствования.....	24
Горбач С.М. Повышение качества жизни как цель социальной и экономической политики.....	26
Денисова А.В. Некоторые аспекты финансовой устойчивости предприятия.....	28
Дубенецкий Н.А., Коломыс Э.В. К вопросу о факторах устойчивости белорусской экономики в условиях мирового финансово–экономического кризиса.....	30
Дыдышко Е.В. Тенденции развития деревообрабатывающей отрасли.....	31
Жук В.И., Бокша Н.В., Ивашевич И.Ф. Анализ инвестиционного климата Республики Беларусь.....	33
Загорский В.С., Борщук Є.М. Стійкий розвиток еколого–економічних систем.....	36
Зборина И.М. Приоритеты модернизации экономики Республики Беларусь в свете формирования постиндустриального общества.....	38
Иванова Ю.В. Зарубежный опыт партнерства государства и частного сектора.....	40
Кобринская О.Г. Неплатежеспособность и причины ее возникновения в системе финансовой несостоятельности организации.....	42
Кобринский Г.Е. Влияние способов и источников финансирования дефицита бюджета на экономику.....	44
Козарезенко Л.В. Влияние социальных расходов бюджета на экономическую динамику в Украине.....	46
Комков В.Н. К вопросу о регулировании заработной платы.....	48
Корнейчук Е.А., Билинская Л.А., Данилевич К.Р. Сущность и значение малого бизнеса, его вклад в течение экономических и социальных процессов Республики Беларусь.....	50
Коробова Е.Н. Формирование региональной структуры занятости: теоретические аспекты и практические барьеры реализации в Республике Беларусь.....	52
Коробчук Т.И., Коробчук Л.И. Оптимизация депозитной политики коммерческих банков.....	54

Курбат Е.С. Проблемы кредитования малого бизнеса в Республике Беларусь.....	55
Левковская А.В. Возможные подходы к дифференциации тарифов на электроэнергию.....	57
Лупина А.Ю. Современное состояние и проблемы электронной коммерции.....	59
Лях Е.В. Механизм формирования новых производств и отраслей.....	61
Майсюк Е.В. Обеспечение Республики Беларусь зерном: проблемы на фоне стабильного роста.....	63
Маковская Н.В. Характеристики внутрифирменного обучения в национальной экономике Беларуси.....	66
Мальцевич В.М. Эффективность функционирования корпораций.....	67
Маркевич Е.А. Взаимосвязь рынка труда и процесса модернизации экономики Республики Беларусь.....	70
Маталыцкая С.М. Противоречивые перспективы международной миграции и глобализации.....	71
Мелешко Ю.В. Система платных дорог как фактор развития транзитного потенциала Республики Беларусь.....	73
Милун А.В. Взаимоотношения Республики Беларусь с международным валютным фондом.....	75
Моложавая Е.Я. Взаимная торговля государств–членов ЕЭП продовольственными товарами.....	76
Недведцкий В.М. Специфика института естественных монополий.....	78
Прокопчук М.Н. Стратегия развития малого и среднего бизнеса Республики Беларусь.....	80
Пукович А.В. Экономическая интеграция: теоретические аспекты дефиниции.....	82
Рамульт Н.Б. Эффективность инвестиционной деятельности организаций концерна «Белгоспищепром» и пути ее повышения.....	84
Рутковская А.И. Разработка бизнес–плана проекта расширения бизнеса.....	85
Семиренко Е.П. Концессия – перспективный способ осуществления инвестиций в Республике Беларусь.....	87
Синицына М.Ю. Состояние транспортной логистики в едином экономическом пространстве (ЕЭП).....	89
Солодовников С.Ю. Некоторые особенности в механизмах наращивания социального капитала в Украине и Беларуси через призму политической экономии Ж. Бадрийяра.....	90
Становая О.В. Суброгация как средство защиты иностранных инвестиций в Республике Беларусь.....	92
Старченкова О.С. Основные подходы определения экономической сущности конкурентоспособности продукции.....	94
Стрижевич А.С. Управляемые инфляционные ожидания – путь к ценовой стабильности.....	95
Трацевская В.И., Шпак А.П. Какой важный источник финансирования в инвестиционный процесс?.....	97
Филипенко В.С., Куземкин Д.В., Тыновец С.В. Эффективность лесохозяйственного пользования.....	98
Хованская М.М., Карпович О.В. Совершенствование концепции оценки устойчивости развития предприятия.....	101
Tsukanova M. Prospective Forms of Belarusian and Polish Near Border Cooperation....	102
Чеплянский Ю.В. Институциональное направление развития инноваций.....	104
Шведов А.В. Формирование системы кредитного риск–менеджмента.....	106
Шведов В.В. Банковское кредитование и его принципы.....	108
Шубалый А.М. Перспективы усовершенствования системы управления лесным хозяйством в Украине.....	110

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ И МЕХАНИЗМОВ УЧЕТНО–АУДИТОРСКОГО И АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Галкина М.Н. Направления развития учета затрат на трудовые ресурсы.....	111
Куликова Т.А., Летуновская И.А. Переоценка основных средств по МСФО.....	113
Мельник Т.Ю. Ознаки корисності обліково–аналітичної інформації в системі контролювання фінансових результатів підприємства.....	115
Невдах С.В. Обеспечение уверенности заказчика в качестве аудиторских услуг.....	117
Пирогова О.Е. Разработка инструментария управления устойчивым развитием торговых предприятий на основе стоимостного подхода.....	119
Смолякова О.М. Современные подходы к организации системы учетного обеспечения бизнеса.....	121
Султанова К.В. Определение основ организации аналитического учета состояния и движения денежных средств и их эквивалентов в подсистеме бухгалтерского учета в условиях интеграции разъединенных детализированных данных.....	122

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

Алхатиб А.Б. Влияние процессов слияния и поглощения на управленческие ресурсы организации.....	124
Бабынина Г.М., Кузьминов В.В. Бюджет продаж как точка отсчета в процессе бюджетирования.....	126
Бедретдинова Е.Н., Дроздова С.Н. Основные направления оптимизации уровня производственных запасов.....	128
Бунько С.А. Теория и практика маркетинга территории.....	130
Верич А.И., Копытовских А.В. Проблемы занятости населения на предприятиях с государственной формой собственности.....	132
Вертай С.П. Основные направления формирования системы бизнес–образования... ..	134
Витаховская А.С. Экономические аспекты совершенствования экологического планирования в регионах.....	135
Зенюк Л.А. Роль инноваций в повышении уровня конкурентоспособности предприятий.....	137
Кейзик А.С., Епремян Т.В. Инновационные рг – технологии управления массовой культурой в шоу–бизнесе и их роль в развитии международного сообщества.....	139
Климкович Н.И. К вопросу классификации бизнес–процессов.....	141
Командровская В.Е., Колесник М.В. Проблемы обеспечения инновационного развития предприятий.....	143
Копытовских А.В., Копытовских А.А. Об использовании показателей эластичности при оценке соотношения между ценой на товар и спросом.....	145
Кривов’язюк І.В., Стрільчук Р.М. Проблеми управління стійким розвитком інноваційно активних машинобудівних підприємств України.....	147
Кузнецова И.А., Кравец А.С. Особенности маркетинга в сфере образовательных услуг.....	149
Кунец Ю.Д., Цеменко Н.М. Ассортиментная политика как часть маркетинговой стратегии предприятия.....	151
Лукьянова Е.И. Интеллектуальные ресурсы предприятия как элемент его инновационного потенциала.....	153
Мацкевич Н.В. Основные направления повышения эффективности внутрифирменного планирования.....	154
Мискевич Е.В. Теоретические подходы к определению «конкурентоспособность предприятия».....	156
Новосад Д.С., Натынчик Г.Г., Горбацевич В.Л. Разработка маркетинговой стра-	

тегии предприятия, ориентированной на агропромышленный комплекс Беларуси....	158
Носова А.А., Яцевич Т.Е. Маркетинг как инструмент обеспечения качества образовательных услуг вуза.....	160
Осипенко Н.А. Маркетинговое исследование значимости атрибутов товара для потребителей.....	162
Пастухов А.Л. Модернизационный коучинг в системе управления компетенциями персонала.....	163
Савицкая А.С. «Special event» как средство маркетинговой коммуникации и способ укрепления международных экономических отношений.....	166
Сергиевич Т.В. Заработная плата как мотивирующий фактор труда.....	168
Скварнюк И.Ф., Словик С.В. Анализ конъюнктуры рынка санаторно-курортных учреждений Беларуси.....	170
Словик С.В. Обзор и анализ рынка туристических услуг города Гродно.....	172
Хмель О.А. К вопросу регулирования рынка образовательных услуг высшей школы.....	173
Чеверда Т.Н. Развитие маркетинговой стратегии.....	175
Шанько О.Ю. Основные условия эффективной маркетингово-сбытовой деятельности в плодоовощном подкомплексе.....	177
Яцевич Т.Е., Носова А.А. Управление стратегическим развитием предприятия сферы услуг.....	179