

## СОДЕРЖАНИЕ

### ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

<b>Алесина Н.К.</b> Использование веб–сайтов производственных организаций для повышения эффективности работы на рынке товаров и услуг.....	3
<b>Бадыев М.А.</b> Особенности применения концепции устойчивого развития в странах с переходной экономикой.....	5
<b>Бондарь Т.Е.</b> Инновационные возможности роста национальной экономики.....	7
<b>Буркова О.С.</b> Анализ тенденций социально–экономического развития Республики Беларусь.....	9
<b>Бушкевич Я.В.</b> Уровень конкурентоспособности отечественной продукции: проблемы и перспективы.....	11
<b>Васильева А.В., Каргинова В.В.</b> Трудовой потенциал населения старшего возраста и его использование в экономике региона.....	13
<b>Вахильчук И.В.</b> Пути снижения себестоимости продукции на предприятиях.....	15
<b>Волкова Н.В., Шагун В.И.</b> Формирование глобальной конкурентоспособности предприятий в современных условиях.....	16
<b>Володько П.Л.</b> Определение взаимосвязи нормы и эффективности накопления основного капитала.....	18
<b>Воронин С.М.</b> Стратегический анализ положения и перспектив машиностроения Беларуси.....	20
<b>Гаврилик О.Н.</b> Социально–экономические факторы модернизации денежных отношений.....	21
<b>Герцева А.В.</b> Диверсификация как инструмент управления развитием организации..	23
<b>Глушко Н.А.</b> Венчурное финансирование в Республике Беларусь.....	25
<b>Грибов А.В.</b> Диверсификация рынков сбыта сельскохозяйственной продукции и продуктов питания для устойчивого развития экономики Беларуси.....	27
<b>Григорьева Я.И.</b> Оценка достаточности капитала банка как новая мера регулирования величины принимаемых им рисков.....	29
<b>Данилович И.Д., Конончук И.А.</b> Проблемы инвестиций банков Республики Беларусь.....	30
<b>Егорова О.В.</b> Направления совершенствования кормопроизводства как связующей отрасли животноводства и растениеводства.....	32
<b>Зельман К.Г.</b> Риски, связанные с сельскохозяйственным производством.....	34
<b>Иванов В.Ф.</b> Долгосрочный прогноз научно–технологического развития Беларуси....	35
<b>Игнатенко Ю.В.</b> Устойчивое развитие экономики Республики Беларусь и государственно–частное партнерство.....	36
<b>Каргинова В.В.</b> О формировании парадигмы исследования экономической безопасности региона.....	38
<b>Kievich A.V.</b> De-dollarization of the world economy as an objective reality.....	40
<b>Kievich D.A.</b> General characteristic of public debt of the Republic of Belarus.....	42
<b>Кичан Е.И., Малевский Э.З.</b> Автоматизация процессов управления денежными потоками в организациях Республики Беларусь.....	44
<b>Ковалевская Д.А.</b> Проблематика автоматизации бухгалтерского учета в общественном питании.....	46
<b>Колб А.А.</b> Услуги интеллектуального характера в инновационно–промышленном кластере.....	48
<b>Конончук И.А.</b> Проблемы реализации метода расчета НДС.....	50
<b>Крумния В.А.</b> Государственно–частное партнерство как инструмент решения социально–экономических задач.....	52
<b>Купрейчик Д.В.</b> Налоговая нагрузка и пути ее оптимизации в современных условиях.	53
<b>Лебедевич М.В., Король А.Г.</b> Отраслевые особенности проведения	55

производственного соревнования в АПК.....	
<b>Лизакова Р.А., Бердин А.Ю.</b> Создание совместного предприятия как один из вариантов промежуточной экспортной стратегии.....	57
<b>Лин С.Д.</b> Жилищные условия сельских жителей Беларуси в системе социально-экономических показателей воспроизводства населения.....	59
<b>Ломако И.А., Киевич А.В.</b> Импортозамещение в постиндустриальной экономике как фактор обеспечения национальной безопасности, роста и развития.....	61
<b>Лягуская Н.В.</b> Приоритетные направления развития подкомплекса нетрадиционных культур Республики Беларусь.....	62
<b>Мазуренко О.М.</b> Динамика скорректированных чистых накоплений в Республике Беларусь.....	65
<b>Матвійчук Л.Ю., Лепкий М.І., Масечко І.В.</b> Вплив сільського зеленого туризму на зайнятість сільського населення України.....	67
<b>Мелешко Ю.В.</b> Становление мирового рынка промышленного интернета вещей.....	69
<b>Меліхова Т.Л.</b> Політика ресурсозбереження в економічному розвитку регіональних центрів України (на прикладі м. Рівного).....	71
<b>Моисеева Д.В., Богатырева В.А.</b> Организационные инновации в России: анализ статистической информации.....	73
<b>Морецкая А.В., Невар Н.А., Володько О.В.</b> Финансовое обеспечение учреждений образования в Республике Беларусь.....	76
<b>Одинцова Т.М.</b> Развитие видов бухгалтерского учета в условиях информационной экономики.....	77
<b>Онищук А.В.</b> Стратегия финансового инвестирования на основе современной портфельной теории.....	79
<b>Орешникова О.В.</b> Современные тенденции развития органического производства в Беларуси.....	81
<b>Паршутич О.А.</b> Конкурентоспособность регионов страны.....	83
<b>Печень В.С.</b> Особенности экспорта услуг Могилевской области.....	85
<b>Пигаль П.Б., Смешек Э.Ю., Дрозд В.Ю.</b> О внедрении на предприятиях АПК Беларуси топливных сонохимических технологий.....	87
<b>Пилипенко В.В.</b> Проблемы достижения экзобалансированного розвитку в умовах сучасної технологічної революції.....	90
<b>Попов А.В.</b> Негативные последствия трансформации занятости в контексте устойчивого развития территорий.....	92
<b>Потапюк Л.М., Потапюк І.П.</b> Інформаційна безпека як складова економічної безпеки підприємства.....	94
<b>Прокурат А.С.</b> Развитие принципов и элементов построения системы налогового риск-менеджмента государства и организаций налогоплательщиков в Республике Беларусь.....	96
<b>Рошка Т.Б., Вабишевич И.Н.</b> Совершенствование системы стимулирования экономики материальных ресурсов на сельскохозяйственном предприятии.....	99
<b>Самолук Н.М., Юрчик Г.М.</b> Фінансове забезпечення розвитку малого та середнього підприємництва на основі кредитування.....	101
<b>Сергиевич Т.В.</b> Трудовая мотивация и производство товаров интенсивного обновления.....	104
<b>Сидская О.В.</b> Кластерный анализ как инструмент оценки активов банков.....	106
<b>Соловьева Т.С.</b> Социальные инновации как фактор территориального развития.....	107
<b>Солодовников С.Ю.</b> Особенности национальной структурной политики в контексте кризиса nanoиндустрии.....	109
<b>Сорочинская Н.Л.</b> Анализ финансового состояния хозяйствующих субъектов как инструмент принятия управленческих решений.....	111
<b>Тишина Л.И.</b> Межотраслевой инструментарий принятия управленческих.....	112

решений в области импортопотребления.....	
<b>Тулейко Е.В.</b> Государственно–частное партнерство в сфере образования как фактор устойчивого развития экономики.....	114
<b>Федоренко В.А.</b> Наука и инновации – стратегические ориентиры экономического роста Республики Беларусь.....	117
<b>Харитончик А.И.</b> Факторы гетерогенности монетарной трансмиссии в развивающихся странах.....	119
<b>Хмель О.А.</b> Партнёрство кластерного типа для повышения эффективности образовательной сферы.....	120
<b>Хованская М.М.</b> Проблемы и перспективы развития птицеводства в Республике Беларусь.....	122
<b>Чернорук С.В., Лобан Т.Н.</b> Системное развитие почтово–банковского бизнеса в Республике Беларусь.....	124
<b>Шестакович Н.К., Филипенко В.С., Тихоновская Ю.О.</b> Перевод сельскохозяйственного производства с традиционного на органическое земледелие....	126
<b>Шилова Я.В.</b> Теоретические аспекты анализа ликвидности и платежеспособности организаций.....	128
<b>Щурок Э.М.</b> Особенности внутриреспубликанской миграции населения: социологический анализ.....	130
<b>Юй Лань</b> Взаимная торговля Республики Беларусь и Китайской Народной Республики в сфере деловых услуг.....	132
<b>Якубович В.И.</b> Иностранные инвестиции как фактор устойчивого роста национальной экономики.....	134
<b>РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ</b>	
<b>СЛОЖНО–ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР:</b>	
<b>СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ</b>	
<b>Володько О.В., Володько Л.П.</b> Интеграционное взаимодействие малого и среднего бизнеса на основе кластеризации.....	137
<b>Гилка М.Д.</b> Агрохолдинг как новая организационная форма хозяйствования в аграрном секторе экономики Украины.....	139
<b>Грабар Р.Н., Шумак Ж.Г.</b> Значение кластеров в сфере креативной экономики для развития социально–экономической системы города.....	141
<b>Добрмян Т.А., Горковенко Е.И.</b> Направления снижения себестоимости сельскохозяйственной продукции.....	143
<b>Зборина И.М.</b> Креативные индустрии как ключевой фактор регионального развития..	145
<b>Киндаев А.Ю.</b> Обеспечение устойчивости производства в сельском хозяйстве.....	147
<b>Короб А.Н.</b> Перспективные направления осуществления предпринимательской деятельности в сфере бухгалтерского учета на базе университета.....	149
<b>Купрейчик М.И.</b> Пути повышения эффективности использования материальных ресурсов в филиале Пинские электрические сети РУП ”Брестэнерго“.....	152
<b>Филипенко В.С., Орешникова О.В., Тыновец С.В.</b> Оптимизация структуры посадочных площадей органических ягодных культур.....	154
<b>Чмыр Н.Н.</b> Кластерная политика как инновационный механизм повышения эффективности территориально–отраслевой государственной политики.....	156
<b>Шлык Н.Л.</b> Территории опережающего развития как инструмент роста региональной экономики.....	158
<b>Шулейко Д.Ч.</b> Опыт развития кластерных инициатив в странах Европейского Союза.	159
<b>Шумак Ж.Г.</b> Оценка ресурсного потенциала предприятия на основе комплексного подхода.....	161
<b>ПРОБЛЕМЫ МАРКЕТИНГА И МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ</b>	
<b>ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ</b>	

<b>Алексиевич В.Н., Курьян Т.И.</b> Социально–ответственный маркетинг в Республике Беларусь.....	164
<b>Алесина Н.К.</b> Развитие маркетинга в условиях инновационной экономики.....	165
<b>Артеменко Т.В.</b> «Истории успеха» как инструмент мотивации начала или развития экспортной деятельности.....	167
<b>Бондарчук А.Э., Паршутич О.А.</b> Особенности сбыта хлебобулочных изделий в Республике Беларусь.....	169
<b>Бондарчук А.Э.</b> Методические подходы к оценке эффективности сбытовой деятельности предприятий.....	171
<b>Варакулина М.В., Ходжамырадов Б.Х.</b> Управление маркетингом на предприятии: современные подходы.....	173
<b>Войтович В.М.</b> Особенности инновационного менеджмента на современном этапе....	174
<b>Ворошина Е.В.</b> Налоговое стимулирование инновационного развития предприятий в Республике Беларусь.....	176
<b>Гуща П.В.</b> Оплата труда работников молочного скотоводства с различными уровнями механизации работ.....	178
<b>Дербинская Е.А., Касперович С.А.</b> Основные подходы к трактовке содержания понятия риска.....	180
<b>Ермакова Т.А.</b> Концепция ВРМ и электронный бизнес.....	181
<b>Завидівська О.І., Федак К.В.</b> Менеджмент здоров'я як фактор підвищення якості життя працівників.....	183
<b>Казушик А.А.</b> Собственные товарные марки как тренд современного маркетинга.....	184
<b>Калинин А.В.</b> Специфика маркетинга услуг высшего образования Республики Беларусь.....	186
<b>Колосов Г.В.</b> Методика анализа основных принципов государственного контроля земельного рынка.....	187
<b>Корхова О.Н.</b> Сущность мотивации и стимулирования труда.....	190
<b>Кривецкая А.С.</b> Теоретические аспекты конкурентоспособности региона.....	191
<b>Курылева В.В., Аракчеева З.В.</b> Психолингвистические методы НЛП в продажах.....	193
<b>Маковская Н.В., Чегерова Т.И.</b> Качество трудовой жизни в Беларуси через оценки удовлетворенности трудом.....	195
<b>Mogoz E.</b> Problemy przedsiębiorstw wodno–ściekowych w Polsce.....	196
<b>Недашковская Н.С., Родцевич Н.Г.</b> Направления стратегии сбыта в организациях швейной промышленности (на примере ОАО «Славянка»).....	197
<b>Парфенюк В.В., Морецкая А.В., Невар Н.А.</b> Методика профедения SWOT–анализа на предприятиях сферы услуг.....	199
<b>Рудь Н.Т.</b> Креативність як основа менеджменту інноваційної організації.....	200
<b>Сачковская А.Г.</b> Омниканальные коммуникации в современной маркетинговой системе.....	203
<b>Тарасевич О.А.</b> Оценка эффективности брендинга ОАО «Минский тракторный завод».....	204
<b>Хмельницкая Е.В.</b> Организация маркетинговой деятельности на деревообрабатывающих и мебельных предприятиях Республики Беларусь.....	206
<b>ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА</b>	
<b>Боярчук Т.Н.</b> Туристический потенциал культурно–исторического наследия Гродненской области в развитии въездного туризма Республики Беларусь.....	209
<b>Власова А.А.</b> К вопросу об агроэкотуризме.....	211
<b>Гречишкина Е.А.</b> Развитие лечебно–оздоровительного туризма в Республике Беларусь.....	213
<b>Демьянов С.А.</b> Особенности реализации кластерной концепции развития агроэкотуризма в	215

Республике Беларусь.....	
<b>Еленская И.Э.</b> Ивент как фактор устойчивого развития туризма в г. Пинске.....	217
<b>Журавлева Н.Б.</b> Музейная анимация в контексте экскурсионно–туристической деятельности.....	219
<b>Лисовский Л.А., Ахраменко П.Е., Киселевич Т.С.</b> Развитие сферы агротуризма и гостеприимства на Мозырщине.....	221
<b>Мезенцева І.В.</b> Розвиток туризму в національному природному парку «Прип'ять – Стохід».....	223
<b>Невар Н.А., Морецкая А.В., Парфенюк В.В.</b> Анализ состояния санаторно–курортного хозяйства Брестской области.....	225
<b>Скварнюк И.Ф., Словик С.В.</b> Ресторанно–гостиничная инфраструктура в Гродно: становление и развитие.....	227
<b>Словік С.У.</b> Шляхецкія сядзібы Гродзеншчыны ХІХ і ХХ як турыстычныя і экскурсійныя аб'екты.....	228
<b>Шакен А.Ш., Плохих Р.В.</b> Современные трактовки понятия «агротуризм».....	231
<b>Шерстобитов А.В.</b> Некоторые аспекты совершенствования агроэкотуристической деятельности.....	233
<b>Штеер О.В.</b> Бренд территории как инструмент устойчивого развития сферы туризма и гостеприимства.....	234
<b>СОЦИОГУМАНИТАРНЫЕ И ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ МОДЕРНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА</b>	
<b>Видзяйло А.В.</b> Мотивация персонала и использование форм материального стимулирования на предприятии.....	237
<b>Жылевіч В.Ф.</b> Анатолий Франс як філосаф.....	239
<b>Каленчук Э.Н.</b> Особенности трактовки категории «понимание» в работах А.А. Брудного.....	241
<b>Макарушко В.В.</b> Консалтинговая составляющая инфраструктуры кластера.....	242
<b>Микелевич Е.Б.</b> Различия в показателях социально–психологической адаптации мужчин и женщин с различными стратегиями совладания с завистью в служебных отношениях.....	244
<b>Орлова А.В.</b> Предпринимательская активность женщин в европейских странах.....	247
<b>Піменова О.О.</b> Соціальне самовизначення молоді через розвиток суб'єктності як ресурс модернізації суспільства.....	249
<b>Прокуда О.Ю.</b> Правовое положение страховщика в отношении по добровольному медицинскому страхованию.....	249
<b>Телятицкая Т.В.</b> О путях сближения административно–деликтного законодательства стран ЕАЭС.....	252
<b>Толкач И.Ф.</b> Особенности формирования образа «Я» студентов технических специальностей.....	254
<b>Цуба М.В., Цуба Н.М.</b> Грамадска–культурная дзейнасць студэнцкай і вучнёўскай моладзі напярэдадні Першай сусветнай вайны.....	256
<b>Шубала І.В.</b> Тенденції зміни заробітної плати як основи формування доходів населення.....	258
<b>Шубалий О.М.</b> Основні засади політики соціального захисту населення.....	259
<b>Шульга М.Л.</b> Психологические особенности буллинга в подростковом и юношеском возрасте.....	260